



¡Nos encanta que estés aquí!

Ingresas de la manera que prefieras y disfruta tu experiencia en el mall.



• Memoria anual Integrada 2021



Índice

1. Presentación Cencosud Shopping

1.1	Acerca de la memoria	Pág. 9
1.2	Información General de Cencosud Shopping	Pág. 9
1.3	Cencosud Shopping en una mirada	Pág. 11
1.4	Reseña histórica	Pág. 11
1.5	Conociendo a Cencosud Shopping	Pág. 12
1.6	Modelo de Negocio	Pág. 15
1.7	Estrategia de Sostenibilidad	Pág. 18
1.8	Asociaciones y Membresías	Pág. 22
1.9	Premios y reconocimientos	Pág. 23

2. Materialidad

2.1	Entorno de mercado y tendencias	Pág. 25
2.2	Matriz de Materialidad	Pág. 26
2.3	Enfoque de gestión	Pág. 28
2.4	Relacionamiento con los grupos de interés	Pág. 29

3. Gobernanza

3.1	Principios de gobernanza	Pág. 33
3.2	Propiedad y control	Pág. 35
3.3	Directorios y Comités del Gobierno Corporativo	Pág. 36
3.4	Ejecutivos principales	Pág. 39
3.5	Compliance y gestión ética	Pág. 42
3.6	Gestión de riesgos	Pág. 45

4. Desempeño Social

4.1	Experiencia de los visitantes y vínculo con los locatarios	Pág. 49
4.2	Gestión de Proveedores	Pág. 57
4.3	Colaboradores	Pág. 62
4.4	Compromiso con la Comunidad	Pág. 79

5. Desempeño Económico

5.1	Revisión de los resultados anuales	Pág. 89
5.2	Omnicanalidad e innovación	Pág. 97
5.3	Seguridad de la información	Pág. 100

6. Desempeño Ambiental

6.1	Gestión energética	Pág. 108
6.2	Gestión de residuos	Pág. 109
6.3	Gestión hídrica	Pág. 110
6.4	Gestión de la Huella de Carbono	Pág. 112

7. Otra Información Corporativa

7.1	Dividendos	Pág. 115
7.2	Información de la acción	Pág. 115
7.3	Marcas, patentes y seguros	Pág. 115
7.4	Factores de Riesgo	Pág. 116
7.5	Propiedades	Pág. 123
7.6	Filiales y coligadas	Pág. 124

8. Anexos

8.1	Anexos Gobernanza	Pág.130
8.2	Anexos Medio Ambiente	Pág. 138
8.3	Tabla de Contenidos SASB	Pág. 139
8.4	Tabla de Contenidos GRI	Pág. 140
8.5	Carta de Verificación Deloitte	Pág. 148
8.6	Malla de Propiedad	Pág. 150
8.7	Estados Financieros Completos	Pág. 150
8.8	Estados Financieros resumidos por filiales	Pág. 239
8.9	Certificado Bolsa de Santiago	Pág. 335
8.10	Declaración de Responsabilidad	Pág. 338

Carta del Presidente



Estimados accionistas:

Me dirijo a ustedes para presentarles la tercera Memoria Anual Integrada de Cencosud Shopping correspondiente al ejercicio 2021. Durante el año, el contexto de la pandemia del Covid-19 nos siguió desafiando, pero pudimos integrar los aprendizajes del año anterior y comenzar a recuperar nuestra actividad con importantes progresos hacia fin de año.

En este marco, el principal foco de Cencosud Shopping ha sido mantener el sello de impecabilidad que lo caracteriza, resguardando la salud y la seguridad de nuestros locatarios, clientes, proveedores y colaboradores.

Personalmente este año me integré como Presidente del Directorio con gran entusiasmo por los desafíos que tenemos por delante en una industria donde hay mucho por hacer y crecer, con la necesidad de innovar para adaptarse a los tiempos actuales.

Como nunca antes, el dicho “lo único constante es el cambio” se ha dado con mucha fuerza en los últimos años. Hemos sido capaces de adaptarnos rápidamente a cambios muy importantes en nuestro entorno y de comportamiento de nuestros clientes.

Estamos con un equipo renovado y con muchas ganas de liderar estos nuevos y múltiples desafíos.

Si bien es cierto que es fundamental el dicho tradicional del retail “*Location, Location, Location*”, no es menos cierto que en estos nuevos tiempos es fundamental un equipo muy motivado y liderando rápidos cambios, hacia “*INNOVATION, INNOVATION, INNOVATION*”. Usar nuevas tecnologías y juntar los espacios físicos con los virtuales en esta nueva relación con nuestros clientes y locatarios, buscando sorprenderlos cada día.

Asimismo, hemos continuado profundizando nuestro modelo de negocio que incluye la sostenibilidad como parte de su foco estratégico. Para ello avanzamos en nuestro “Compromiso Puro”, logrando avances en los distintos focos de trabajo: Experiencia Memorable, Equipo Comprometido, Integración y Desarrollo comunitario y Conciencia Medioambiental.

Solo por dar algunos ejemplos, durante el 2021 apoyamos y visibilizamos a más de dos mil emprendedores de productos nacionales en “Mercado Emprende”, en un compromiso de Cencosud Shopping cada vez mayor de apoyar el emprendimiento y desarrollo de nuevas empresas.

Desde el punto de vista ambiental alcanzamos el 100% de abastecimiento en base a energías renovables en nuestros centros comerciales en Chile, lo cual es un gran paso en la disminución y mitigación de nuestra huella de carbono. Asimismo, nos hemos enfocado en optimizar el consumo de agua en la operación, para lo cual se desarrolló un Plan de Acción a través de la “Declaración Estratégica de Reducción Hídrica 2020 – 2025” con foco en la eficiencia del consumo.

Como Cencosud Shopping tenemos una posición relevante en el mercado para asumir los desafíos futuros. Con un portafolio con ubicaciones privilegiadas en Chile y creciente exposición en Perú y

Colombia, además de una propuesta de valor diversificada y centrada en las relaciones de largo plazo con nuestros locatarios y en la experiencia de nuestros visitantes.

Cierro estas líneas con un profundo agradecimiento a todo el equipo de Cencosud Shopping en Chile, Colombia y Perú. Ellos, junto a nuestros locatarios y proveedores que nos permiten mirar con esperanza los desafíos que tenemos por delante, donde esperamos seguir contando con la confianza que los clientes han depositado en nosotros.

Atentamente,



Manfred Paulmann

Presidente Directorio

Carta del Gerente General Corporativo



Estimados accionistas:

Es un gusto presentarles nuestra Memoria Anual Integrada 2021, oportunidad para hacer seguimiento a nuestro desempeño ambiental, social, económico y de gobernanza. El ejercicio 2021 continuó estando marcado por la pandemia de Covid-19, sin embargo, desde Cencosud Shopping pudimos incorporar aprendizajes y tomar las medidas oportunas para seguir operando en los tres mercados donde participamos (Chile, Colombia y Perú) teniendo siempre como foco el cuidado de nuestros colaboradores, locatarios, visitantes y proveedores.

La pandemia aceleró la digitalización y el desarrollo del *e-commerce* sin embargo, a medida que se ha avanzado en la reapertura de los Centros Comerciales y en mayores libertades de movilidad, hemos visto una vigorosa recuperación en las visitas y la venta -superando en los últimos meses niveles pre-pandemia-, lo cual demuestra que los malls siguen siendo esenciales en la vida de las personas y lugares preferidos para la compra de bienes y servicios, la sociabilización y la búsqueda de experiencias y entretención.

En efecto, los resultados del ejercicio son muestra de la resiliencia del negocio alcanzando un crecimiento de 46,5% en ingresos y 60,6% en EBITDA, respecto al año anterior, gracias a un sostenido crecimiento en visitas (+24,9%) y venta de locatarios en nuestros centros comerciales (+40,9%), terminando el año con un 97,5% de ocupación. Destaca además el avance en colocación de oficinas en la Torre Costanera Center, incorporando en 2021 y al cierre de enero 2022 el acuerdo de cuatro nuevos arriendos que suman 10.000m², impulsando la tasa de ocupación al 70% de la superficie recibida.

Como Compañía, tenemos la ambición de seguir liderando la industria de los Centros Comerciales en la Región y estar a la vanguardia en la transformación del negocio y nuevas tendencias, entendiendo que los intereses, expectativas y hábitos de consumo evolucionan aceleradamente de la mano de las nuevas generaciones, la digitalización y las redes sociales.

Con esta convicción, definimos un nuevo Plan Estratégico que se enmarca en generar un vínculo relacional virtuoso tanto con nuestros locatarios, queriendo ser una plataforma para el desarrollo y crecimiento integral de su negocio, como con los consumidores, ofreciendo experiencias novedosas y memorables. Este Plan se basa en cuatro pilares: innovación, conocimiento del cliente final, crecimiento y rentabilidad y ASG.

En 2021 hemos dado nuestros primeros pasos concretos de este Plan, con el lanzamiento de la app “mi mall”, nuestra nueva plataforma relacional con el cliente final que a través de una serie de funcionalidades permite combinar la experiencia física con la digital creando un *Customer Journey* totalmente híbrido. Asimismo, lanzamos “Autopass”, que permite desde la misma aplicación abonarse o pagar el estacionamiento eliminando fricciones a través de la apertura automática de barreras a la entrada y salida. Nuestro *roadmap* de innovación es ambicioso y seguiremos con novedades en 2022. Por otra parte, estamos impulsando una serie de iniciativas de crecimiento y rentabilización que involucran proyectos de remodelación, ampliaciones, transformación de metros cuadrados construidos en arrendables e incorporación de mayores espacios para la gastronomía y entretención, además de estar atentos a oportunidades para seguir fortaleciendo nuestro portfolio de operaciones en la región.

Todo lo anterior, entendiendo que la sociedad nos exige estar cada vez más conectados con los cambios sociales, culturales, económicos y generacionales. Estos están claramente presentes en las comunidades de las que formamos parte y somos conscientes de que somos un actor social, por lo que buscamos construir relaciones de largo plazo y contribuir al bienestar de los distintos grupos de interés con los que nos relacionamos. Es por ello que tenemos un concepto más amplio de éxito del negocio y de la rentabilidad integral, que buscamos alcanzar a través de nuestra estrategia de sostenibilidad denominada “Compromiso Puro”, la que a su vez cuenta con cuatro grandes focos: experiencia memorable, equipo comprometido, integración y desarrollo comunitario y conciencia medioambiental.

Ejemplos dentro de los múltiples programas y actividades que realizamos y que son altamente valorados por la comunidad están, Mercado Emprende, que busca fomentar, dar apoyo y visibilidad a pequeños emprendedores para que ofrezcan sus productos y servicios en nuestros centros comerciales, además de las campañas como Alto al Cáncer y Navidad con Sentido.

En cuanto a la gestión y mitigación de nuestros impactos ambientales, esta ha ido tomando un lugar cada vez más relevante en nuestra operación, especialmente en los temas asociados a residuos, cambio climático y agua. Quisiera destacar algunos ejemplos muy relevantes como nuestra acción para reducir el consumo de agua en nuestros centros comerciales en la cual nos propusimos una reducción anual de un 10% en comparación al año 2019 (último periodo operativo previo a la pandemia), la cual fue lograda alcanzando un 37% en 2021. Otro hito a destacar, asociado a la gestión energética y reducción de huella de carbono, fue el haber cumplido con nuestro compromiso de contar con el 100% de suministro a base de energías renovables no convencionales (ERNC) en todos nuestros centros comerciales de Chile.

Estamos viviendo tiempos de importantes cambios y nuevas tendencias tanto a nivel mundial como en nuestra región, sobre los cuales tenemos una mirada de confianza y de compromiso de largo plazo, sintiéndonos preparados para enfrentar ágilmente los desafíos y oportunidades por venir.

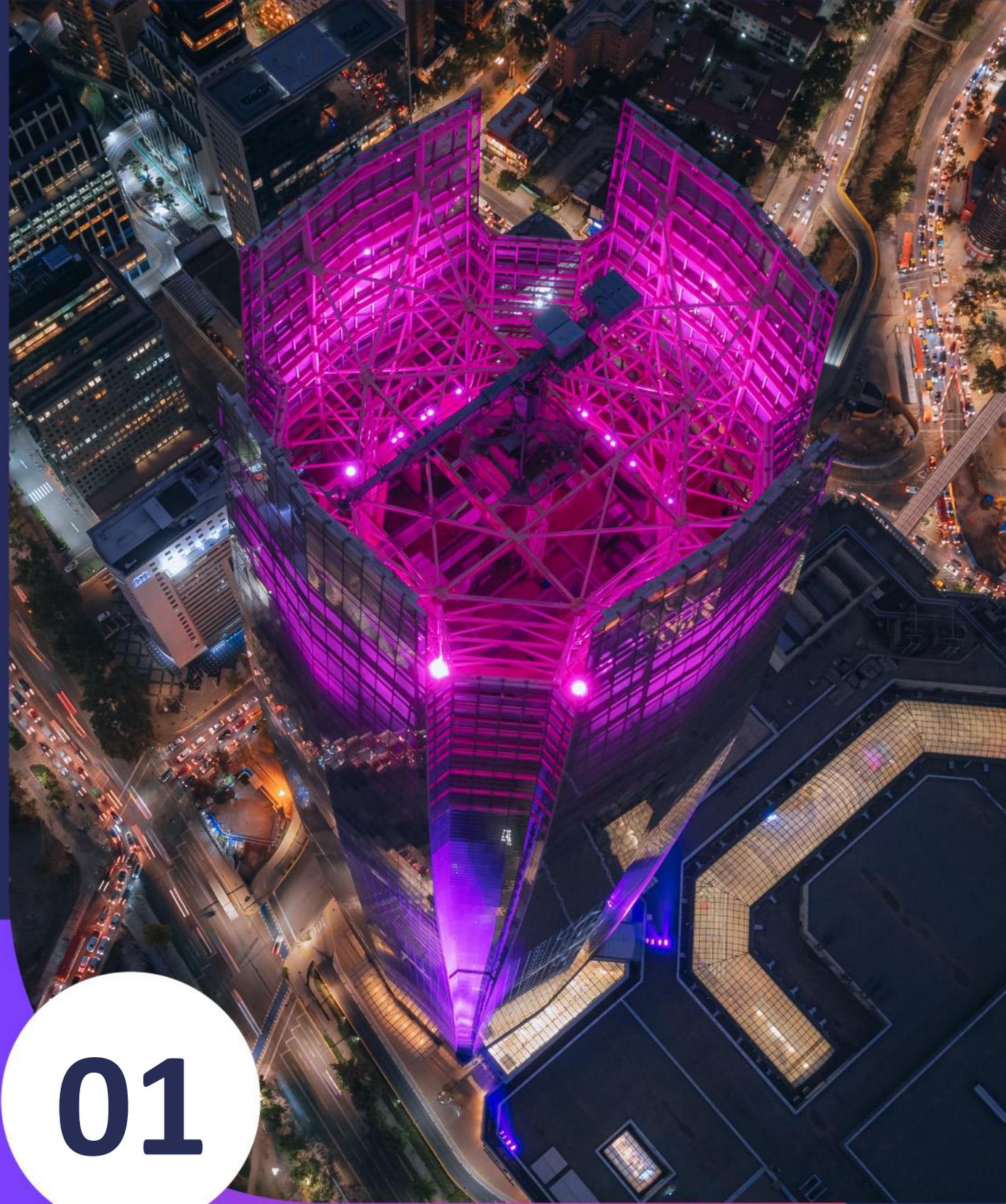
Me despido agradeciendo especialmente a nuestros colaboradores, por su compromiso en estos años particularmente complejos y por la excelencia que plasman en la operación y en la experiencia que entregamos. Asimismo, a nuestros locatarios y a nuestros proveedores con quienes hemos mantenido una estrecha colaboración que nos ha permitido salir juntos adelante en los desafíos enfrentados.

Atentamente,



Rodrigo Larrain

Gerente General Cencosud Shopping



01

- Presentación
- Cencosud Shopping

01

Presentación Cencosud Shopping

1.1 Acerca de la Memoria

Cencosud Shopping S.A. (Cencosud Shopping o la Compañía) presenta su Memoria Integrada, que incluye la gestión financiera y de ASG (Aspectos Ambientales, Sociales y Gobernanza) del período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.

Este documento, elaborado anualmente, aborda los temas materiales, es decir, aquellos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de Cencosud Shopping o que influyen sustancialmente en las evaluaciones y las decisiones de los grupos de interés. Estas temáticas orientan el modelo de negocio sostenible de la Compañía, pilares de gestión y su perspectiva de crecimiento y rentabilidad.



Esta Memoria cumple con la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF)¹ de Chile. Asimismo, se basa en el Marco Internacional de Reporte Integrado <IR> del Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC por sus siglas en inglés), en los estándares de sostenibilidad establecidos por el *Global Reporting Initiative* (GRI), según conformidad “esencial” e informa los indicadores de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés) de acuerdo con el estándar aplicable a Cencosud Shopping: Bienes Inmuebles (IF-RE).

Los estados financieros presentes en la Memoria Integrada 2021 de Cencosud Shopping fueron preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés) y auditados por Price Waterhouse Cooper. La información de sostenibilidad reportada según los Estándares GRI fue verificada por la empresa Deloitte Auditores y Consultores Limitada.

1.2 Información General de Cencosud Shopping

1.2.1 Documentos Constitutivos

La escritura pública en que consta la constitución de Cencosud Shopping fue otorgada con fecha 31 de octubre de 2005, en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 48235, N°34387 del año 2005 en el Registro de Comercio del

¹ Los estados financieros completos, análisis razonado y hechos esenciales de la Compañía están disponibles en el siguiente link: <https://www.cencosudshoppingcenters.com/>

Conservador de Bienes Raíces de Santiago, y publicado en el Diario Oficial N°38.349 de fecha 29 de diciembre de 2005.

1.2.2 Objeto Social

Desde los inicios de la historia de la Compañía, Cencosud S.A., controlador de Cencosud Shopping, desarrolló el negocio de Centros Comerciales en Chile. En el año 2018, como parte del plan para realizar una oferta pública inicial de acciones del negocio de Centros Comerciales, se efectuó una reorganización societaria dando origen a Cencosud Shopping.

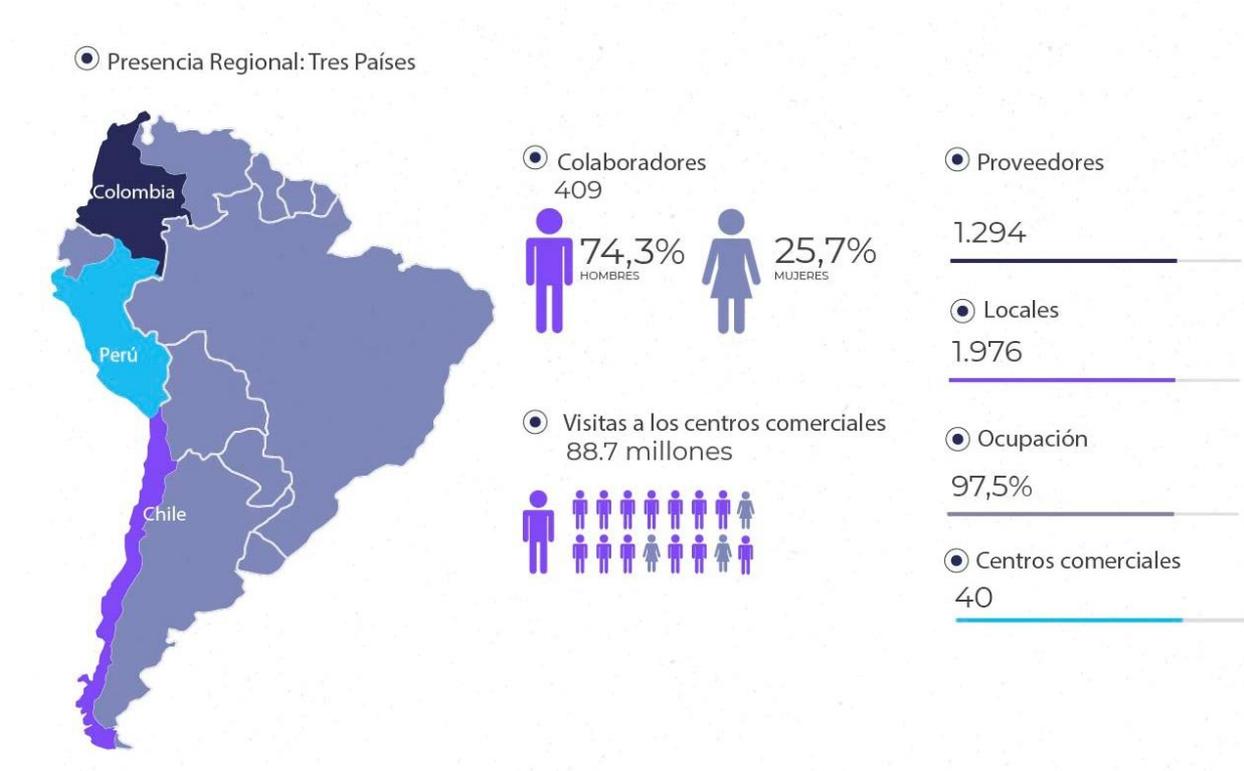
El objeto de la Compañía es la construcción de obras, bienes inmuebles y desarrollos inmobiliarios, la compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias. La Compañía desarrolla, construye, administra, gestiona, explota y arrienda locales y espacios en centros comerciales del tipo “mall”.

1.2.3 Antecedentes básicos

Antecedentes Básicos	
Razón social	Cencosud Shopping S.A.
Domicilio legal	Av. Andrés Bello 2425, Providencia, Santiago, Chile.
Rut	76.433.310-1
Teléfono	(56-2) 2916 9544
Contacto Chile	matias.arutateuber@cencosud.cl Av. Kennedy 9001, Las Condes, Santiago
Contacto Colombia	Oscar.diaz@cencosud.com.co Avenida 9 No. 125 - 30, Bogotá
Contacto Perú	Natalia.garcia@cencosud.com.pe Augusto Angulo 130, Miraflores, Lima
Inscripción en Registro de Valores	Nº de Inscripción 1164 del 6 de mayo de 2019
Sitio Web	www.cencosudshoppingcenters.com
Nemotécnico de sus acciones	CENCOSHOP-ISI: CL0002539816 (Bolsas de valores de Chile)
Mercados en que se cotiza	Bolsa de Santiago, Bolsa Electrónica
Índices en los que participa	Índices S&P/CLX IPSA, S&P/CLX IGPA Índices ASG S&P IPSA ESG Tilted
Custodio	Sercor S.A. El Golf N.º 140 piso N.º 1 Las Condes, Santiago F: (56 2) 2364 6786
Contacto con inversionistas y preguntas sobre la Memoria Integrada	María Soledad Fernández, Gerente Relación con Inversionistas y Sostenibilidad mariasoledad.fernandez@cencosud.cl Mafalda Torres, Subgerente de Relación con Inversionistas mafalda.torres@cencosud.cl Andrés Guarda, Analista de Relación con Inversionistas andres.guardamadriaza@cencosud.cl
Áreas de Comunicaciones	Danica Radnic, Subgerente Asuntos Corporativos Dánica.radnic@cencosud.cl
Audidores externos	Pricewaterhouse Coopers Consultores Auditores SPA
Clasificadores de riesgo	Local Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada Local Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada

1.3 Cencosud Shopping en una mirada

Cencosud Shopping es un operador regional de centros comerciales en Latinoamérica con presencia en Chile, Perú y Colombia. La Compañía busca construir experiencias memorables para sus visitantes creando puntos de encuentro, generando relaciones de largo plazo con sus locatarios y contribuyendo en el desarrollo de sus comunidades.



Resultados Financieros (en CLP MM)	
Ingresos	215.063
EBITDA Ajustado / NOI	195.781
% EBITDA Ajustado / NOI	91,0%
Utilidad neta de revaluación de activos	126.036
FFO	153.808
GLA (m ²)	1.338.168
Ventas locatarios	3.993.206

1.4 Reseña histórica

Cencosud Shopping forma parte del Grupo Cencosud, que tiene una amplia trayectoria en el desarrollo de centros comerciales en la región. La historia de los Centros Comerciales en Cencosud S.A. comenzó en el año 1982 con la primera apertura de un centro comercial en Argentina, y en Chile comenzó a operar en 1993 con la inauguración del Alto Las Condes.

La Compañía fue listada en la Bolsa de Comercio de Santiago en junio 2019, siendo la mayor apertura en bolsa del mercado local a esa fecha. Actualmente, cuenta con un portfolio *best-in-class* con ubicaciones privilegiadas en Chile y creciente exposición en Perú y Colombia.

1.5 Conociendo a Cencosud Shopping

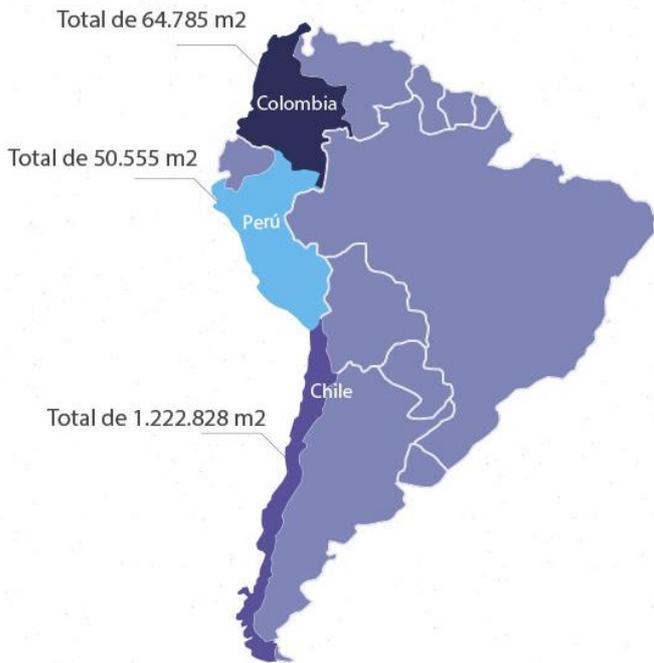
Cencosud Shopping es uno de los principales operadores de Centros Comerciales en Chile, Perú y Colombia en base a la superficie arrendable y número de ubicaciones. A lo largo de su historia ha mantenido el compromiso con contar con una operación impecable y de alto estándar de calidad, lo cual se vio reflejado y reforzado en el marco de la pandemia del Covid-19. Asimismo, durante el año 2021 se profundizó en la mirada estratégica del negocio con foco en fortalecer la relación con los locatarios, en entregar experiencias memorables a los visitantes y profundizar en la innovación para así tener una mirada siempre conectada con la sociedad actual y sus transformaciones.

La propuesta de valor de la Compañía se centra en los siguientes focos:

- Contar con ubicaciones estratégicas y consolidadas en los países donde opera, que destacan en su accesibilidad y conectividad, tanto con el transporte público como privado. A su vez incluye un potencial de crecimiento a través del uso de GLA² ya construido, impulsando la menor inversión sumado de un crecimiento más acelerado.
- La eficiencia en el uso de espacios, potenciando categorías estratégicas en cada uno de sus formatos, con una oferta comercial y de servicios flexible que responde a las nuevas tendencias y necesidades cada vez más específicas del consumidor actual.
- Una cultura centrada en el cliente que inspira el accionar diario y dirige la oferta de tiendas, servicios, entretención y gastronomía, con el fin de que los centros comerciales sean lugares de encuentro de la comunidad y constituyan una experiencia de visita y compra memorable, operando de manera eficiente e impecable.
- Una estrategia omnicanal orientada a promover y fortalecer la satisfacción de la experiencia de clientes y locatarios.
- Campañas alineadas a las distintas marcas y en sintonía con temáticas y/o causas actuales, conscientes de las comunidades que rodean a los centros comerciales, considerando los impactos que derivan de la operación.

² Gross Leseable Area.

● Total por país



● GLA por país



● GLA por categoría

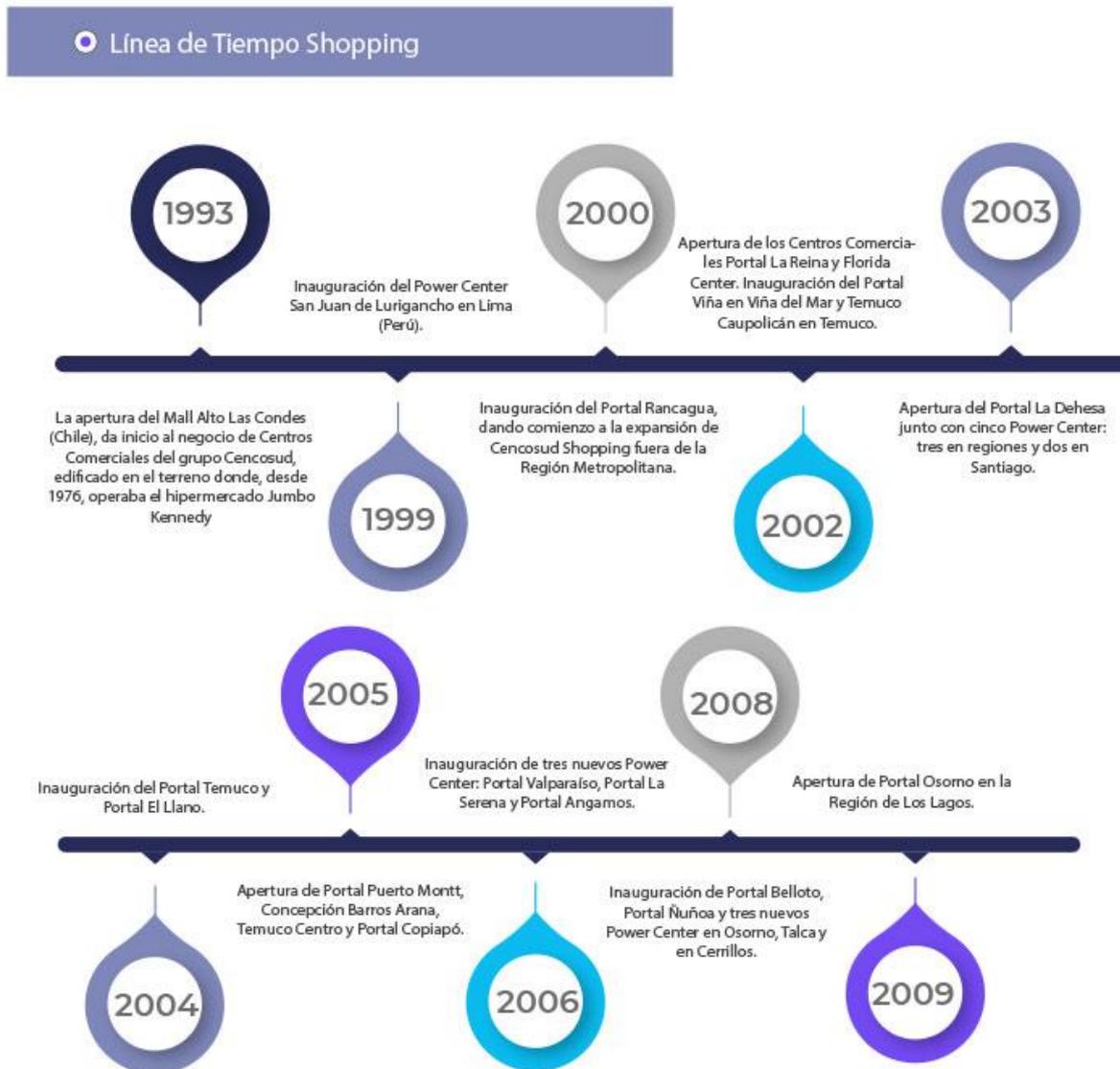


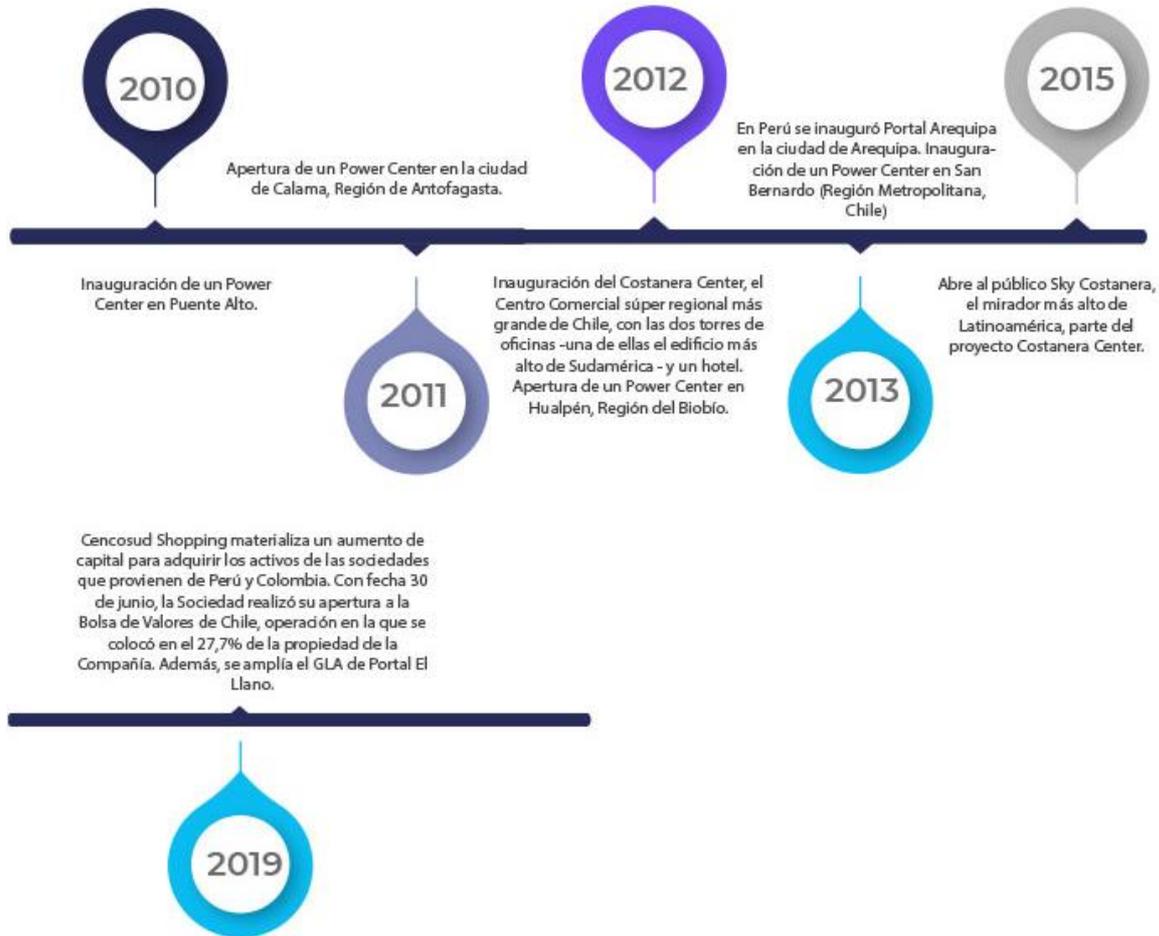
● GLA por formato



Marcas de Cencosud Shopping

Cencosud Shopping posee cuatro tipos de centros comerciales: súper-regionales, regionales, vecinales y *power centers* (según la nomenclatura del Consejo Internacional de Centros Comerciales -ICSC por su sigla en inglés). A continuación, presentamos la trayectoria de la Compañía:





1.6 Modelo de negocio

Cencosud Shopping es controlada en un 72,3% por Cencosud S.A., por lo cual su gestión considera los objetivos y focos estratégicos corporativos, que buscan fortalecer su posición competitiva en países y negocios más rentables, utilizando el banco de activos existente para crecer en los formatos de Retail, *e-commerce* y Centros Comerciales y así, mejorar el retorno sobre su capital.

Además, dada la relevancia de la diversificación del negocio, la Compañía cuenta con una unidad dedicada al arriendo de los estacionamientos en los centros comerciales propios, con más de 10.000 plazas de estacionamiento, el Mirador Sky Costanera y una torre de oficinas de 300 metros de altura, donde a pesar del contexto asociado a la pandemia se arrendaron alrededor de 10 mil metros cuadrados en los últimos meses del año 2021 gracias a la estrategia comercial, su excelente calidad y ubicación.

En los últimos años, dado el contexto de la pandemia, se puso en evidencia el éxito de la sinergia de los negocios del retail, junto con los centros comerciales. De los 1.338.168 m² de superficie arrendable con los que cuenta Cencosud Shopping, alrededor del 50% corresponde a rubros esenciales, los cuales continúan operando en situaciones de crisis (supermercados, mejoramiento del hogar, bancos, centros médicos y farmacias). Es así como el *mix* comercial y las categorías

comerciales con las que cuentan los Centros Comerciales de Cencosud Shopping, permitieron mantener las puertas abiertas para sus visitantes y proveedores, con foco en el cuidado tanto de ellos, como de locatarios y colaboradores.

Visión Cencosud Shopping

- Ser una empresa eficiente en el uso de los recursos y el espacio disponible en los centros comerciales, y que optimiza una variedad de tiendas acorde a los clientes que los visitan.
- Ser una empresa que crece y se consolida en los mercados de la región en donde está presente.
- Ser líderes en la experiencia de visitantes.
- Ser conscientes de las comunidades a través de programas y campañas vinculantes.

Focos de la estrategia de negocio Cencosud S.A 2022

Crecimiento orgánico en la región	Para sus Centros Comerciales Cencosud destinará USD 134 millones, de los cuales en torno a un 85% se invertirán en Cencosud Shopping, enfocados en la propuesta omnicanal y los nuevos Centros Comerciales en Colombia y Perú. Además, incluye la remodelación y ampliación del Portal Altos del Prado y Limonar. En Chile se estima la incorporación de más de 40.000 m ² adicionales de GLA a través de ampliaciones, reconversiones y habilitaciones de espacios ya construidos.
Optimización de rentabilidad de los negocios	Digitalización de procesos: comerciales, planificación, recursos humanos, entre otros.
Liderazgo en la innovación y nuevas tendencias	<p>1. Acelerar los desarrollos que permitan a clientes acceder a una propuesta omnicanal cada vez más completa y eficiente, impulsando mediante la inversión de Cencosud S.A. de USD 248 millones para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actualización de las plataformas tecnológicas y facilidades en la experiencia de compra del cliente. - Implementación de mejores prácticas optimizando la experiencia de clientes. <p>2. Profundizar el CRM y <i>Advanced Analytics</i> para mejorar la relación con los clientes, mejorar los programas de fidelización y generar una actividad más eficiente.</p> <p>3. Impulsar nuevos canales de negocio, que tienen como principal objetivo fortalecer las capacidades digitales de la Compañía, optimizando los recursos y generando eficiencias para la compañía.</p>

En sintonía con los objetivos estratégicos de Cencosud para el período 2022, como Plan de Inversión, Cencosud Shopping ha definido:

1. Continuar con la remodelación y ampliación del Portal Altos del Prado (Colombia, Barranquilla) y comenzar la de Limonar (Cali, Colombia).
2. Inaugurar la primera de las etapas de La Molina (Lima, Perú).
3. Finalizar las obras de mitigación de Costanera Center (Santiago, Chile)
4. Habilitar en Centros Comerciales existentes en Chile un total de 40.000 m² localizados a través de ampliaciones, reconversiones y habilitaciones de espacios ya construidos y/o recepción municipal de áreas de reserva.

El modelo de negocio de Cencosud Shopping se fundamenta en contar con ubicaciones estratégicas y de calidad en Chile y creciente exposición en Perú y Colombia, con una oferta

comercial atractiva que permite responder y anticiparse a las necesidades de los clientes, desarrollando distintas estrategias para que los centros comerciales sean locales seguros y respondan al rol que desempeñan en la sociedad. A su vez cuenta con un equipo directivo experimentado con vasta experiencia en la industria y que se ha adaptado proactivamente a las últimas tendencias tecnológicas y de sostenibilidad. Estas ventajas posicionan a la Compañía como uno de los operadores más eficiente del sector.



Pilares estratégicos de Cencosud Shopping

Eficiencia Operacional

- Estándares de administración de activos.
- Relacionamiento con clientes y locatarios.
- Avances en omnicanalidad y proyectos tecnológicos.
- Administración de costos.
- Gestión de recursos.
- Altos estándares operativos.

Diversificación Inmobiliaria

- Multiformato: megacenter regional, power center y trascaja.
- Sinergia comercial: Easy, París y especialmente Jumbo como diferenciador.
- Cobertura regional.
- *Mix-use*.

Visión de largo plazo

- Cultura organizacional.
- Modelo de negocios rentables.
- Plan de desarrollo estratégico del *landbank*.

Ubicaciones premium y alianzas comerciales de largo plazo con cobertura regional.

1.7 Estrategia de sostenibilidad

Para Cencosud Shopping, la sostenibilidad es una forma de hacer negocios, por lo que la gestiona a través de un “Compromiso Puro” que está presente en las decisiones diarias de la operación. Con el fin de impregnar la cultura organizacional con foco en la sostenibilidad y lograr avances en la relación con los distintos focos de trabajo, se implementó un Modelo de Gestión por Compromisos, que busca integrar en la Estrategia de Sostenibilidad aspectos y necesidades de las áreas de Cencosud Shopping. Este plan consiste en diversos compromisos agrupados en cuatro grandes focos: Experiencia Memorable, Equipo Comprometido, Integración y Desarrollo comunitario y Conciencia Medioambiental.

Compromisos de Sostenibilidad de Cencosud Shopping

Compromiso	Alcance	Compromisos	Nivel de cumplimiento 2021
Experiencia Memorable	Crear experiencias memorables de la mano de locatarios y proveedores, entregando lugares de encuentro y mejorando la calidad de vida de clientes, a través de información oportuna y transparente con experiencias seguras, inclusivas, únicas e inolvidables.	Asegurar una ruta accesible en todos los centros comerciales	Estudios de Acceso Universal del 86,7% de las operaciones y trabajo de brechas al 85% en todos los centros comerciales.
		Potenciar el marketing con sentido, integrando atributos de sostenibilidad a las marcas y expectativas de los clientes	Existe un diagnóstico interno del 100% de los locatarios, ya que se incluye en el <i>Package</i> de Arquitectura las normas asociadas a Accesibilidad Universal.
		Se avanzó en ser marcas con sentido o propósito en las diferentes campañas. Experiencias y herramientas omnicanal a disposición de los clientes. Monitoreo a través de Tracking Experiencia y Lealtad Clientes	100%
		Promover la relación con proveedores no comerciales	100%
		Instancias de entorno a temáticas de seguridad y pandemia.	

Compromisos de Sostenibilidad de Cencosud Shopping			
Compromiso	Alcance	Compromisos	Nivel de cumplimiento 2021
		<p>Potenciar la relación y experiencia con locatarios Durante el 2021 se integró a las campañas y Redes Sociales diferentes iniciativas estratégicas para potenciar y visibilizar a los locatarios. Especial foco en rubro gastronómico con una relación directa y apoyo a este rubro que fue golpeado por la pandemia.</p>	100%
		<p>Expandir el proyecto de Risk Management Actualización periódica de los protocolos de Prevención de Riesgo y protocolos Covid-19.</p>	100%
		<p>Potenciar instancias para integrar la sostenibilidad a la cultura de Cencosud Shopping Capsula E-Learning de sostenibilidad y proceso de inducción a colaboradores. Incorporación de sostenibilidad como contenido obligatorio a revisar anualmente.</p>	100%
Equipo Comprometido	Promover un equipo comprometido, buscando que todos trabajen con pasión y de forma colaborativa, avanzando en ser una empresa cada día más sostenible, ética e inclusiva, que favorece el desarrollo de las personas que la conforman.	<p>Voluntariado Corporativo En el marco de la pandemia se redujeron las actividades realizándose con modalidad <i>online</i>.</p>	100%
		<p>Encuentros Shopping Se convocaron a los colaboradores de la Compañía de Chile, Perú y Colombia. 4 encuentros durante el año. - Tres presentaciones de resultados: 177 personas - Encuentro hoja de ruta Shopping: 142 personas</p>	100%
		<p>Plan de capacitación anual y medidas preventivas del COVID – 19</p>	100%
		<p>Estrategia de Relacionamento Comunitario El foco del año 2021 fue trabajar en base al mapa de grupos de interés de cada centro comercial, generando iniciativas de apoyo diferenciadas y alineadas con cada realidad. Se continuó el trabajo en conjunto con las autoridades para cumplir los estándares sanitarios y así entregar un espacio seguro para todos los visitantes.</p>	100%
Desarrollo Comunitario	Contribuir a las comunidades en las que operan. Cencosud Shopping valora su entorno y busca establecer relaciones de confianza, con visión de largo plazo, donde su crecimiento vaya de la mano con su desarrollo, creando así valor compartido. Los ejes de su trabajo en este ámbito buscan: promover el emprendimiento, la cultura y el bienestar, y la protección del medio ambiente.	<p>Incentivar el emprendimiento y desarrollo local: Acción Empresas Durante el 2021, se avanzó en la creación de la marca “Mercado Emprende”, la cual reúne bajo un mismo sello a Costanera Center, Alto Las Condes y Mall Portal, con el fin de apoyar mediante alianzas trisectoriales a emprendedores locales.</p>	100%
		<p>Gestión de Emisiones</p>	100%

Compromisos de Sostenibilidad de Cencosud Shopping			
Compromiso	Alcance	Compromisos	Nivel de cumplimiento 2021
Conciencia Medioambiental	Disminuir los impactos de sus operaciones y estar a vanguardia en el uso de recursos naturales, asegurándolos para las futuras generaciones a través de una mayor Conciencia Medioambiental. Las líneas de trabajo buscan generar una experiencia eco amigable, potenciando el uso de energías renovables no convencionales, la reducción del uso de papel en su operación, la medición y gestión de la Huella de Carbono y el reciclaje.	Medir y reducir la Huella de Carbono a nivel regional.	
		Automatización de la entrega de información asociada a energía y agua.	
		Gestión Hídrica Plan de Acción de Uso Eficiente de Recurso Hídrico con metas a corto, mediano y largo plazo.	69%
		Huella de Agua Implementación de la medición mensual del uso de agua para comenzar una gestión estandarizada del recurso.	100%
		Gestión de Residuos Gestión de cartón y plástico film en operaciones en Chile. Reciclaje en áreas comunes de centros comerciales en Chile: plástico PET, latas y papel (50% de las operaciones).	100%
		Abastecer Centros Comerciales en Chile a partir de energías renovables no convencionales (ERNC) Se mantuvo el contrato de ERNC para edificio Costanera Center y, se integraron todos los centros comerciales al uso de energía renovable.	100%

La estrategia de Cencosud Shopping está alineada con los pilares de sostenibilidad de Cencosud S.A. que se basan en Gobierno Corporativo, Producto, Planeta y Personas, que contemplan todas las actividades de sostenibilidad de sus marcas en las distintas etapas de la cadena de valor, para ofrecer una experiencia única con los clientes, considerando la calidad de vida de todos los colaboradores, e implementando procesos ecoeficientes, el cuidado del medioambiente, el desarrollo de los proveedores y de sus comunidades. Dichos lineamientos, integran las variables ASG a la gestión del negocio, basándose en los principales estándares internacionales de la materia. Asimismo, con el fin de hacer seguimiento de las metas y objetivos propuestos, el año 2021 se implementó un Comité de Sostenibilidad donde participan las distintas Unidades de Negocio y países de la Región.

Pilares Estrategia de Sostenibilidad Cencosud Shopping



Gobierno Corporativo



Propiedad



Planeta



Persona

Pilar	Alcance	Políticas y prácticas de gestión
Gobernanza	Gobierno Corporativo, <i>compliance</i> , gestión ética, gestión de riesgo y seguridad de la información.	<ul style="list-style-type: none"> • Efectividad del Directorio. • Código de Ética y Compliance. • Gestión de riesgo. • Cuidado y protección de los datos de clientes. • Protección de la información y Ciberseguridad. • Modelo de Prevención del Delito de la Ley 20.393.
Propiedad	Calidad, inocuidad, seguridad y todo lo que impacta a la propiedad, incluyendo la cadena de abastecimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación: tecnología al servicio del vínculo personalizado, explotación de datos y soluciones acorde a las necesidades de los clientes. • Experiencia: ser puntos de encuentro para los visitantes, generación de vínculos con las marcas y propuestas dinámicas. • Rentabilidad: eficiencia operacional, crecimiento y optimización comercial. • Sostenibilidad: experiencia memorable, conciencia medioambiental, equipo comprometido, integración ASG y desarrollo comunitario.
Planeta	Impactos ambientales de las operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Conciencia medioambiental. • Compromiso con el cambio climático. • Gestión de emisiones. • Gestión de residuos valorizables. • Gestión del agua y energía.
Persona	Colaboradores, clientes y comunidades en las que se encuentran las instalaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Locatarios y Clientes: relaciones de largo plazo, el cliente al centro del negocio, experiencia memorable, foco comunitario, campañas de marketing y foco omnicanal. • Colaboradores: con un equipo comprometido, compromisos éticos, culturas fuertes y centradas en las personas y talento individual. • Comunidad: con una estrategia de relacionamiento comunitario, incentivos de emprendimiento y desarrollo de proveedores.

Hitos de la gestión sostenible de Cencosud Shopping en 2021

Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevo Directorio: El 23 de abril, se realizó la Junta Ordinaria de Accionistas de Cencosud Shopping, donde se ratificó el nuevo Directorio de la Compañía, el cual quedó compuesto por siete integrantes: Manfred Paulmann, Peter Paulmann, Matías Videla, Stefan Krause, José Raúl Fernández, Rafael Fernández y Victoria Vásquez. Estos últimos dos corresponden a directores independientes.
Propiedad	<ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento aplicación móvil App “mi mall”: El objetivo de esta innovación es mejorar las experiencias de compra de los clientes al interior de los centros comerciales: Alto Las Condes, Costanera Center y Mall Portal. Esta app está disponible para descarga en softwares iOS y Android a través de Apple Store y Google Play. • Dark Store apoyo a e-commerce, Costanera Center: El nuevo Dark Store que abastecerá Paris y Jumbo iniciará su obra a inicios de 2022. El objetivo es apoyar los locatarios con mayor demanda optimizando los espacios de los centros comerciales.
Planeta	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión ambiental: Lanzamiento de la Política Ambiental y de la Declaración de Biodiversidad. • Reciclaje áreas comunes (Centros Comerciales Chile): se han reinstalado contenedores de reciclaje diferenciados para plástico PET, latas, y papel en las áreas comunes de los centros comerciales, cumpliendo con la trazabilidad mediante certificados de disposición final. • Energías Renovables No Convencionales (ERNC): Cencosud Shopping alcanza un 100% de abastecimiento en base a ERNC en sus centros comerciales en Chile.
Persona	<ul style="list-style-type: none"> • Feria Mercado Emprende (Chile): Costanera Center, Alto Las Condes y Mall Portal realizaron la Feria Mercado Emprende, la más grande a nivel nacional. La iniciativa se concretó gracias a la participación

Hitos de la gestión sostenible de Cencosud Shopping en 2021

de entidades públicas y privadas como Sercotec, Corfo, 3 Municipios, la Asociación Nacional de Comercio Justo y el Ministerio de Mujer y Equidad de Género.

• **Campaña “Alto al Cáncer” (Chile):** Busca generar conciencia durante el mes de octubre sobre la prevención y tratamiento del cáncer de mama.

S&P IPSA ESG Tilted Index

El 20 de enero, S&P Dow Jones Índices, anunció el lanzamiento de S&P IPSA ESG Tilted Index, que tiene como base algunos de los *benchmarks* regionales más valorados en el mundo. El índice sigue criterios de selección fundamentados en reglas que se basan en principios ASG relevantes con el fin de seleccionar y ponderar los componentes, provenientes del S&P IPSA y así medir el desempeño de algunas de las acciones de mayor tamaño y liquidez listadas en la Bolsa de Santiago.

Al momento de su lanzamiento, el índice S&P IPSA ESG Tilted ha incluido a Cencosud Shopping como una de sus 26 empresas.



1.8 Asociaciones y Membresías

Cencosud Shopping sostiene relaciones basadas en la colaboración intersectorial, y es por ello que participa de diversas asociaciones, además de establecer alianzas estratégicas con organizaciones que apoyan en función de su experiencia para temáticas específicas.

Chile

- *International Council of Shopping Centers (ICSC)*
- Cámara Chilena de Centros Comerciales
- Cámara de Comercio de Santiago
- Acción Empresas
- Fundación imagen Chile
- Federación de Empresas de Turismo de Chile (FEDETUR)
- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)
- Asociación Comercio Justo Chile
- Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)
- Hub Providencia (perteneciente a Dirección de Desarrollo Local de la Municipalidad de Providencia)
- Fundación Arturo López Pérez (FALP)
- Asociación de Pintores y Escultores de Chile (APECH)
- Centro Metropolitano de Sangre

Perú

- Asociación de Centros Comerciales del Perú (ACCEP)

- Liga Contra el Cáncer
- Programa Donación de Sangre

Aportes Cencosud Shopping a asociaciones y membresías (CLP MM)		
Aporte 2019	Aporte 2020	Aporte 2021
113	162	261

Principales contribuciones 2021		
Organización	Descripción	Aportes (CLP MM)
Cámara Chilena de Centros Comerciales	Gremio donde se reúnen las principales empresas de la industria. Cencosud Shopping participa activamente a través de las distintas mesas de trabajo en temáticas de seguridad y medioambiente.	164
Cámara De Comercio De Santiago	Asociación gremial sin fines de lucro, fundada en 1919, que reúne a más de 2.400 empresas asociadas: grandes, pequeñas y medianas, representativas de los más relevantes sectores económicos del país.	72
ACCEP	Asociación de Centros Comerciales del Perú que tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la industria representando, promoviendo y defendiendo a sus miembros ante organismos públicos y privados. Asimismo, representa a la industria ante inversionistas, clientes, operadores y autoridades y promueve la inversión de operadores peruanos y extranjeros dentro de sus miembros.	24

Cencosud Shopping no realizó contribuciones a campañas políticas, organizaciones políticas, de *lobby* o comerciales ni cualquier otro grupo exento de impuestos, en el último año fiscal.

1.9 Premios y reconocimientos

El desempeño sostenible de Cencosud Shopping le ha permitido obtener diferentes reconocimientos y certificaciones, de los cuales se destaca:

- **Certificación Leed de edificio Torre Costanera - *Green Building Council*.** Esta certificación LEED® (*Leadership in Energy and Environmental Design* o Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) es un método de evaluación de edificios verdes, a través de la implementación de mejores prácticas y estrategias de diseño, construcción y operación, cuyos beneficios son cuantificables.
- **Sello Mutual Covid-19 Centros Comerciales:** Cencosud Shopping obtuvo el sello mutual Covid-19 en el 100% de sus instalaciones. Esto asegura que los equipos Cencosud Shopping y sus colaboradores han tomado todas las medidas de higiene y seguridad definidas por la autoridad sanitaria para que todos los locales sean lugares seguros.



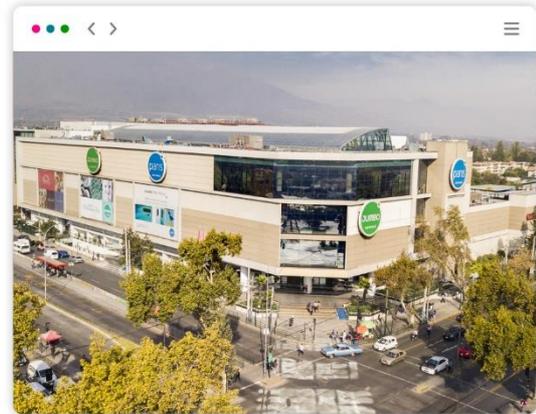
02

⋮ Materialidad

02 Materialidad

La materialidad es un concepto fundamental para comprender la estructuración de los informes corporativos, siendo esta un reflejo de la gestión sobre las externalidades (positivas y negativas) en términos económicos, sociales y ambientales, o bien, elementos (positivos y negativos) que influyen sustancialmente en los grupos de interés relevantes para la Compañía.

Es así como un tema se considera material cuando su gestión e impactos son relevantes para el negocio e influyen la decisión de los grupos de interés. Para identificar estas temáticas, es clave tener en consideración el entorno del mercado, el contexto, las tendencias de la industria y las expectativas de los principales actores que se relacionan con la Compañía.



Con el fin de contar con un modelo de negocio sostenible, Cencosud Shopping, integra estas temáticas a su gestión y los monitorea a través de objetivos, metas e indicadores (para más información de los compromisos, metas y avances visitar la página web³).

2.1 Entorno de mercado y tendencias

Nuevas experiencias para los visitantes

En 2021 se tuvo un repunte respecto al año anterior en el tráfico, pero hubo cambios en el comportamiento y las necesidades del consumidor motivado por las compras por internet. Dado lo anterior, la atracción se debe dar por una mejor calidad de los servicios, una experiencia diferenciadora y el foco en la entretención. Componentes como la gastronomía, parques infantiles, arte y otras manifestaciones culturales se encuentran cada vez más en el núcleo de los grandes centros comerciales buscando dar una novedad a los visitantes. Asimismo, según el Índice de Experiencia realizado por Gensler, los visitantes buscan un punto de encuentro donde relacionarse, hacer comunidad y participar en la sociedad.

Es importante relevar que la experiencia del visitante no se da exclusivamente en el formato físico, sino que se potencia y complementa con el formato digital o virtual. Desde ese punto de vista, la tendencia apunta a generar más puntos de contacto con el fin de entregar distintas alternativas de relación y ajustarse a los nuevos hábitos de compra de forma diferenciada.

Para profundizar en esta experiencia, es clave conocer a quienes visitan el centro comercial, sus hábitos y expectativas. Para esto, según un estudio de McKinsey⁴, los malls con visión de futuro

³ <https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/>

⁴ Estudio *The Future of Shopping* <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Featured%20Insights/The%20Next%20Normal/The-Next-Normal-The-future-of-shopping.pdf>

están utilizando herramientas de análisis avanzadas para obtener información sobre el comportamiento del consumidor, reconvertir espacios con foco en la entretención y optimizar los diseños.

Diseño y conexión con la comunidad

Hoy el foco está puesto en ser un espacio y hacerse parte de la comunidad. La incorporación de áreas al aire libre, plazas y juegos. Asociado con lo anterior, los límites entre el interior y el exterior se están difuminando a medida que los centros comerciales buscan conectarse con el entorno dando sentido de pertenencia y mejorando el acceso para peatones y ciclistas. Es así como se dará cabida a espacios más flexibles y de uso mixto, incorporando tiendas comerciales con viviendas, oficinas, etc.

Asociado a esta temática, según el estudio realizado por Deloitte *The future of the mall: Building a new kind of destination for the post-pandemic world* (2021), el 30% de los encuestados cree que es necesaria una mejor distribución de espacios verdes para la generación de ambientes de relaxo.

Sector gastronómico

Asociado al aumento de la compra digital, según el mencionado estudio de Deloitte, el 72% de los encuestados afirmó haber comprado ropa en tienda física previo a la pandemia y solo el 55% espera volver a hacerlo una vez que las condiciones sanitarias lo permitan. Lo anterior implica que los centros comerciales deben tener una atracción principal, lo cual estará dado también por la gastronomía.

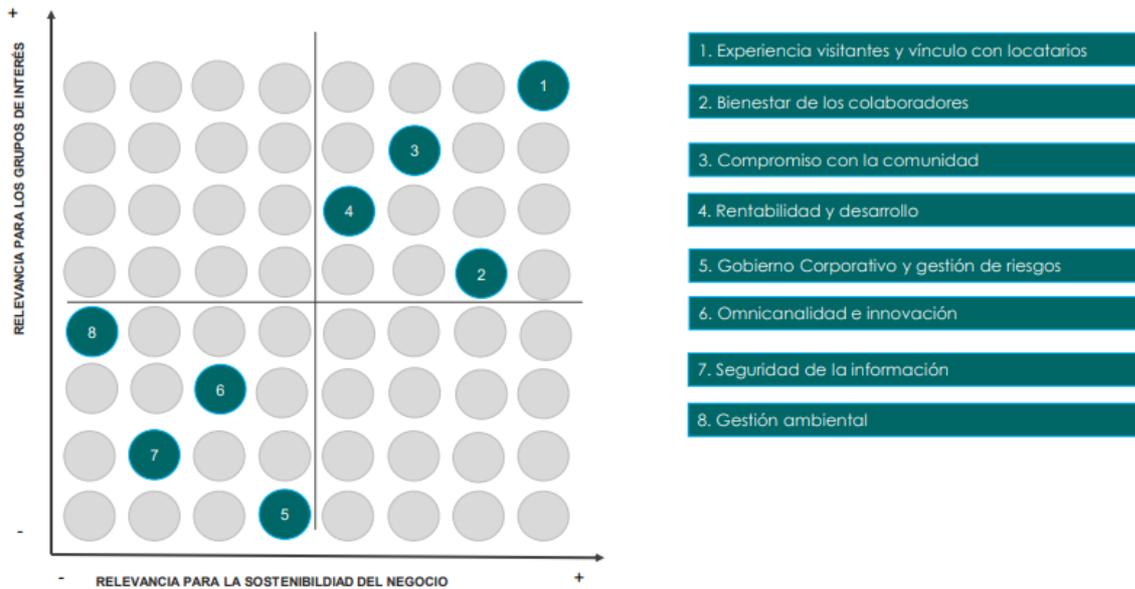
De acuerdo al mismo estudio, el 35% de los encuestados respondió esperar encontrar en el centro comercial un “gran surtido de comida y restaurantes”, asimismo, el segmento alimento y bebidas, pasó de una asignación del 5% en 1990 a 15-20% en estos días, pudiendo llegar al 50% en el futuro.

2.2 Matriz de materialidad

Como parte del proceso de materialidad 2021, se revisó la matriz del año 2020 que se basó en un análisis detallado de las principales normas de sobre Sostenibilidad: el Marco Internacional de Reporte Integrado <IR> del Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC por sus siglas en inglés), en los Estándares de Sostenibilidad establecidos por el *Global Reporting Initiative* (GRI), los indicadores de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés), el cuestionario de *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI), la metodología de GRESB (el principal *benchmark* ASG para activos de infraestructura y activos reales), las expectativas de los inversionistas, las tendencias del mercado y las mejores prácticas observadas en el sector inmobiliario.

Para el año 2021 se mantuvo el listado de temas y se trabajó una nueva priorización en base a las definiciones de los principales ejecutivos de la Compañía y el análisis de información secundaria asociada a los principales grupos de interés, entre las que se incluyeron los cuestionarios de inversionistas en temas ASG y otros canales de relacionamiento permanente con las que se cuenta. La validación de la matriz fue realizada por la Gerencia de Relación con Inversionistas y

Sostenibilidad de Cencosud S.A. y la Subgerencia de Marketing y Sostenibilidad de Cencosud Shopping.



A continuación, se detallan los temas materiales, sub aspectos y el cruce con la materialidad del sector de los indicadores de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB) para Cencosud Shopping:

Pilar de sostenibilidad	Tema material	Subtema considerado	Temas materiales de SASB para el sector <i>Real State Standard</i>
Planeta 	Gestión ambiental	Gestión de emisiones	Adaptación al cambio climático
		Gestión de residuos	Gestión del agua
		Gestión del agua	Gestión de la energía
		Gestión de la energía	Gestión de la energía
Personas 	Bienestar de los colaboradores	Cuidado y promoción de los derechos humanos	
		Cuidado y promoción de la salud y seguridad	
	Compromiso con la comunidad	Cuidado y promoción de la diversidad e inclusión	
		Experiencia de los visitantes y vínculo con los locatarios	Marketing relacional
Producto 	Omnicanalidad e innovación	Compra física y digital	
		Nuevos proyectos (“mi mall”, “Autopass”, servicio de custodia y empaquetado de regalo, fila digital, bodegas para locatarios, etc.)	
	Rentabilidad y desarrollo	Crecimiento e inversiones (nuevos desarrollos, ampliaciones y renovaciones)	
		Eficiencia en costos	

Pilar de sostenibilidad	Tema material	Subtema considerado	Temas materiales de SASB para el sector <i>Real State Standard</i>
Gobernanza 	Gobierno Corporativo y gestión de riesgos	Efectividad del Directorio Código de Ética y Compliance	
	Seguridad de la información	Cuidado y protección de los datos de clientes Protección de la información Ciberseguridad	

2.3 Enfoque de gestión

Temas materiales Cencosud Shopping 2021 y sus enfoques de gestión		
Tema Material	¿Por qué es relevante?	¿Cómo se gestiona?
Experiencia de los visitantes y vínculo con los locatarios	El centro del modelo de negocio de Cencosud Shopping se basa en generar experiencias memorables a sus visitantes con una oferta de valor de alto nivel que responda a las nuevas tendencias y necesidades del consumidor. En esta labor es clave la relación de largo plazo con los locatarios, socios estratégicos con quien se trabaja para transformar los centros comerciales en puntos de encuentro accesibles, inclusivos, respetuosos del medio ambiente y con un <i>mix</i> de marcas, entretención y gastronomía.	<ul style="list-style-type: none"> Gobernanza de la experiencia de clientes. Estrategia de clientes. Política Corporativa de Satisfacción de clientes. Medición de indicador CSAT (<i>Customer Satisfaction Index</i>) y NPS (<i>Net Promoter Score</i>). Medición <i>Tracking</i> de Marca. Estrategia de Marcas con Propósito.
Bienestar de los colaboradores	Cencosud Shopping quiere contribuir a mejorar la calidad de vida de sus clientes entregando experiencias de compra extraordinarias. Para cumplir esto potencia el desarrollo de una cultura interna armónica y centrada en las personas, donde se promueva el respeto y la inclusión, se valore la diversidad en ambientes libres de discriminación y donde los colaboradores se sientan felices y orgullosos. La Compañía tiene la certeza que si sus equipos reflejan la diversidad de las sociedades y comunidades donde opera, su capacidad de entender y conectar mejor con todos sus clientes se verá fortalecida.	<ul style="list-style-type: none"> Programas de capacitación y entrenamiento de colaboradores. Gestión del <i>Talent Review</i>. Gestión del Clima Laboral Política Regional de Compensaciones. Política de Diversidad e Inclusión. Declaración Sobre el Respeto y Promoción de los Derechos Humanos.
Compromiso con la comunidad	Cencosud Shopping busca generar valor social para todos sus grupos de interés y contribuir sosteniblemente al bienestar de los países en donde opera. Aspira a transformarse en un actor empresarial relevante que impulsa impactos positivos en la sociedad, a través del desarrollo de actividades y proyectos que contribuyan al desarrollo de sus comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> Política de Vínculo con las Comunidades. Manual de Relacionamento Comunitario. Programas e iniciativas de ciudadanía corporativa.
Rentabilidad y desarrollo	El modelo de negocios de Cencosud Shopping se basa en el desarrollo, construcción y operación de centros comerciales con un adecuado <i>mix</i> comercial, que incorpore tendencias de consumo y preferencias de los clientes y opere de forma eficiente, asegurando la rentabilidad con una mirada a largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> Hoja de ruta. Plan de inversiones. Indicadores de GLA, Ventas, Costos, EBITDA, etc.
Gobierno Corporativo y gestión de riesgos	El Gobierno Corporativo es el organismo central en la definición del modelo de negocio de la Compañía, puesto que entrega los lineamientos estratégicos para abordar los desafíos, incertidumbres, contingencias y riesgos con una perspectiva de flexibilidad, oportunidad e innovación y, de esta forma, mantener el crecimiento, rentabilidad y eficiencia de Cencosud Shopping, bajo un marco de generación de valor compartido con sus grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> Código de Ética. Código de Conducta de los Directores. Prácticas de Gobierno Corporativo. Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado. Política Corporativa de Gestión de Riesgos.
Omnicanalidad e innovación	Para Cencosud Shopping, la innovación es uno de los pilares de su estrategia de negocio sostenible. Por esta razón, implementa proyectos de integración de tecnología y datos que potencian un vínculo personalizado y de valor con sus locatarios y, a la vez, contribuyen en su propósito de entregar una experiencia memorable a sus clientes y visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> Área de Innovación. Proyectos e iniciativas: App “mi mall”, “Autopass”, <i>data analytics</i>, Dark Store, aforo digital, fila virtual, <i>take away</i>, fila digital, etc.).

Temas materiales Cencosud Shopping 2021 y sus enfoques de gestión		
Tema Material	¿Por qué es relevante?	¿Cómo se gestiona?
Seguridad de la información	Para Cencosud Shopping, la digitalización y los cambios de hábitos de consumo son de suma relevancia para entender el rol de los centros comerciales en la sociedad. Es así, como la estrategia de la Compañía busca abordar la experiencia física y también la digital, la cual permite conocer mejor a los visitantes y contar con una oferta acorde. En este escenario donde se ha profundizado la transformación digital de los procesos de negocio, la ciberseguridad es un elemento clave para que la Compañía opere gestionando proactivamente los riesgos asociados a la digitalidad.	<ul style="list-style-type: none"> Gobernanza de la seguridad digital: Gerencia de Seguridad Informática/IT Governance (<i>Information Technology Governance</i>); <i>Compliance</i> y <i>Chief Information Security Officer</i> (CISO). Política de Seguridad de la Información. Programa de Ciberseguridad.
Gestión ambiental	El modelo de negocio sostenible que desarrolla Cencosud Shopping considera como uno de sus pilares estratégicos la gestión del impacto que el negocio tiene sobre el medio ambiente. La Compañía busca potenciar innovaciones en sus operaciones, diseño de centros comerciales y utilización eficientemente de los recursos energético e hídrico, con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, abordar los desafíos climáticos y transitar hacia una economía circular y sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de Cambio Climático. Política Medioambiental. Gestión del consumo energético. Gestión de residuos. Gestión del consumo hídrico. Medición de la Huella de Carbono.

2.4 Relacionamiento con los grupos de interés

Cencosud Shopping cuenta con un modelo de negocio donde sus grupos de interés son parte central. De forma transversal a la Compañía, se trabaja para mantener relaciones transparentes y basadas en la confianza con colaboradores, clientes, locatarios, proveedores, accionistas e inversionistas, la comunidad y la sociedad.

Grupo de interés	Definición	¿Por qué es importante?	Canales de Comunicación
Mercado financiero	Este grupo de interés incluye Analistas financieros y ASG de mercado que siguen a la Compañía. Clasificadores de riesgo financieras y ASG locales e internacionales. Accionistas, Instituciones financieras acreedoras de Cencosud	La transparencia en la divulgación de información al mercado es una prioridad para la Compañía. Se trabaja por mejorar las prácticas en esta materia, adoptando los mejores estándares internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> Página web corporativa Reuniones Prensa Memoria Anual Integrada Conferencias / Video Conferencias Presentaciones Reportes
Colaboradores	Este grupo incluye a todos los colaboradores de todas las operaciones de la Compañía, que a la fecha de cierre del reporte contaban con contrato y que al término del período sumaban 409, de los cuales 25,7% eran mujeres.	Para cumplir con los objetivos estratégicos de la Compañía y seguir desarrollando el negocio, es vital contar con colaboradores comprometidos, capacitados y con una cultura sólida basada en valores.	<ul style="list-style-type: none"> Página web corporativa Reuniones Prensa RRSS Conferencias / Video Conferencias Encuestas Intranet Corporativa Capacitaciones Presentaciones Reportes
Comunidad	En este grupo están consideradas todas las organizaciones de la sociedad civil que agrupan a la	El foco está en evaluar y gestionar los posibles riesgos socioambientales inherentes a la operación de centros comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> Página web corporativa Reuniones Prensa RRSS

Grupo de interés	Definición	¿Por qué es importante?	Canales de Comunicación
	comunidad que se relaciona con Cencosud Shopping. Entre ellas figuran las asociaciones gremiales, juntas de vecinos, ONG y asociaciones de consumidores y comunidad en general.	Asimismo, el detectar oportunidades para la generación de iniciativas que permitan la creación de valor compartido.	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria Anual Integrada
Proveedores	Son todos los proveedores que están en la cadena de abastecimiento de los servicios necesarios para la operación.	La cadena de abastecimiento es un eslabón clave para la continuidad operacional por lo que se busca generar relaciones de largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> • Página web corporativa • Reuniones • Prensa • Memoria Anual Integrada • Entrevistas • Conferencias / Video Conferencias • Encuestas • Capacitaciones
Locatarios	Cientes directos, quienes arriendan los locales disponibles en los centros comerciales.	Socios estratégicos junto con quienes se trabaja para entregar una experiencia memorable al visitante.	<ul style="list-style-type: none"> • Página web corporativa • Reuniones • Prensa • Memoria Anual Integrada • Entrevistas • Sugerencias y reclamos • Canales <i>online</i> y físicos • App “mi mall” • Capacitaciones
Gobierno y regulador	Son los organismos con los que la Compañía se relaciona en cada país. En Chile, por ser una Sociedad Anónima Abierta al mercado de capitales, el regulador corresponde a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).	Una operación impecable y el desarrollo del modelo de negocio de Cencosud Shopping comienza por el cumplimiento de la legislación vigente. Esta se respeta y busca ir más allá.	<ul style="list-style-type: none"> • Página web corporativa • Reuniones • Prensa • Memoria Anual Integrada • Entrevistas • Conferencias / Video Conferencias
Cientes finales	Los visitantes de los centros comerciales, en todas las operaciones, a través de los canales físicos y <i>online</i> .	Se tiene el propósito de trabajar diariamente con pasión, respeto, transparencia y confianza, para mejorar la experiencia de visita física y <i>online</i> .	<ul style="list-style-type: none"> • Página web corporativa • Reuniones • Prensa • Memoria Anual Integrada • Entrevistas • Canales <i>online</i> y físicos • Sugerencias y reclamos • App “mi mall” • Encuestas

Se cuenta con diversas políticas y procedimientos asociados a generar valor compartido en el largo plazo de forma enfocada, alineada, colaborativa y justa. La Compañía cuenta desde el año 2017

con un Manual de Relacionamiento Comunitario que está alineada a la Política de Vínculos Comunitarios de Cencosud S.A.

“En Cencosud Shopping queremos que nuestros centros comerciales sean espacios abiertos a la comunidad, conocedores del entorno que los rodea y de los impactos que genera nuestra operación, aportando al desarrollo local de nuestra área de influencia y con una presencia activa en las distintas comunas donde nos encontramos, con un diálogo sistemático y transparente” (Manual de Relacionamiento Comunitario, Cencosud Shopping).

Alineado con las definiciones establecidas a nivel corporativo, Cencosud Shopping cuenta con mapas de los principales grupos de interés comunitarios de cada operación, el cual se actualiza periódicamente en conjunto con el equipo de operaciones de cada centro comercial y donde se integran a los actores comunitarios junto con otros grupos relevantes como locatarios y proveedores. Además del mapa como herramienta de priorización de actores, se cuenta con planes de acción e indicadores que son informados trimestralmente al Gerente General y al comité ejecutivo de la Compañía.



03

: Gobernanza

03 Gobernanza

Cencosud Shopping es una Sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile bajo el N° 1164, con acciones cotizadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile. La gestión del Gobierno Corporativo de la Compañía está en línea con las normativas del Mercado de Valores (N° 18.045) y de Sociedades Anónimas (N° 18.046) y con las reglas de la CMF en Chile.

Al ser parte de Cencosud S.A. uno de los grupos de empresas más prestigiosas del Retail en América del Sur-, adopta procedimientos corporativos basados en la probidad, transparencia, cumplimiento de la Ley N° 20.382 de Gobiernos Corporativos de Chile y de las normativas que regulan el comportamiento de este organismo en los respectivos países donde la Compañía tiene operaciones. Enmarcado en esto, el Modelo de Gobierno Corporativo de la Compañía tiene como objetivo garantizar la gestión eficiente de su negocio, y considera esencial la transparencia y la adopción de las mejores prácticas para generar valor y resguardar los intereses de todos sus accionistas y grupos de interés. Dicho Modelo se puede ver ilustrado a continuación:



3.1 Principios de gobernanza

Para lograr los objetivos planteados, se cuenta con una serie de políticas y procedimientos tales como el Código de Ética, el Código de Conducta de los Directores, las Prácticas de Gobierno Corporativo y el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado.

Asimismo, se cuenta con las siguientes Políticas con el fin de resguardar la relación con los distintos grupos de interés:

Políticas y compromisos de Cencosud Shopping		
Política	Descripción	Link de acceso
Política de Sostenibilidad Cencosud Shopping	Declaración de objetivos asociados a integrar la sostenibilidad al modelo de negocio y la relación con los grupos de interés de la Compañía, bajo el título "Compromiso Puro".	https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/wp-content/uploads/2020/11/Politica-desostenibilidad-2020.pdf
Política de Diversidad e Inclusión	Política que busca promover una sociedad más justa e igualitaria, que promueva la inclusión y la diversidad de las personas.	https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/wp-content/uploads/2019/05/POLITICA-DIVERSIDAD-E-INCLUSION-CENCOSUD-SHOPPING-CENTERS.pdf
Política de Satisfacción de Clientes	Compromiso público con los clientes que están en el centro del trabajo de quienes integran la Compañía basados en la pasión, el respeto, la transparencia y la confianza.	https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161255/esp_poli_tica_de_satisfaccio_n_de_clientes.pdf
Declaración de Seguridad de la Información / Ciberseguridad	Resumen de los controles y procesos de seguridad dentro del grupo Cencosud. Esta declaración es revisada y actualizada anualmente.	https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161255/esp_declaracio_n_de_ciberseguridad.pdf
Compromisos Proveedores	Declaración que busca establecer relaciones basadas en la confianza, respeto mutuo y transparencia los proveedores para construir cadenas de valor sostenibles.	https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161214/esp_compromiso_proveedores.pdf
Política de Vínculo con las Comunidades	Compromiso con las comunidades que rodean las operaciones de la Compañía con el fin de generar un impacto positivo en la sociedad apoyando la integración social, el desarrollo comunitario y el crecimiento inclusivo.	https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160120/asocfile/20160120161151/esp_poli_tica_de_vinculo_con_las_comunidades.pdf
Manual de Relacionamento Comunitario	Documento que establece los pilares del relacionamiento comunitario de la Compañía y entrega herramientas prácticas para su gestión.	https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/wp-content/uploads/2021/03/12-Manual-Relacionamento_12.10.2017.pdf
Estrategia de Cambio Climático	Compromiso para implementar acciones concretas que respondan a los avances en los desafíos propuestos por las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC).	https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160421/asocfile/20160421091905/estrategia_cc.pdf
Política ambiental	Compromiso asociado al cuidado del medio ambiente en todas sus dimensiones.	https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/wp-content/uploads/2021/07/Politica-Medioambiental-CencoShopp.pdf
Declaración de Biodiversidad	Declaración que promueve el cuidado, respeto y protección del medioambiente en consideración a las implicancias de las operaciones de la Compañía en el entorno.	https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/wp-content/uploads/2021/06/Declaraci%C3%B3n-Biodiversidad-Cencoshopp.pdf

3.2. Propiedad y control

Al 31 de diciembre de 2021, el capital social de la Compañía ascendía a CLP 1.724.595 millones, dividido en 1.705.831.078 acciones nominativas, de una sola serie y sin valor nominal, distribuidas entre 772 accionistas. El accionista controlador tiene una participación del 72,33%.

La Compañía no posee requisitos de propiedad para el CEO ni para los Ejecutivos Principales. Al cierre del período, los accionistas de Cencosud Shopping no tienen acuerdo de actuación conjunta ni pacto de accionistas.

Doce Mayores Accionistas de Cencosud Shopping				
N°	RUT	Accionista	Número de Acciones	Porcentaje de Participación
1	93.834.000-5	Cencosud S.A.	1.222.123.217	71,64%
2	33.500.011-0	Fondo de Pensiones Cuprum C	34.924.563	2,05%
3	33.500.040-4	Fondo de Pensiones Cuprum A	34.203.937	2,01%
4	33.338.330-6	Banco Santander - JP Morgan	29.565.922	1,73%
5	33.500.041-2	Fondo de Pensiones Cuprum B	26.877.508	1,58%
6	33.500.103-6	Fondo de Pensiones Provida C	25.764.826	1,51%
7	33.338.248-2	Banco de Chile por cuenta de terceros	20.716.581	1,21%
8	33.338.812-K	Banco de Chile por cuenta de State Street	16.846.046	0,99%
9	33.500.002-1	Fondo de Pensiones Capital C	16.665.715	0,98%
10	96.571.220-8	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	16.290.640	0,96%
11	33.500.102-8	Fondo de Pensiones Provida B	15.759.800	0,92%
12	33.500.101-K	Fondo de Pensiones Provida A	15.679.038	0,92%
Otros 760 accionistas			230.395.285	13,51%
Subtotal			1.705.813.078	100,00%
Acciones propias en cartera			0	0,00%
Total			1.705.813.078	100,00%

Notas:

- No se registran accionistas del gobierno o entidades estatales que mantengan acciones de la Sociedad que superen el 5% de su propiedad.
- Los Estatutos Cencosud Shopping establecen que las acciones serán nominativas, ordinarias y de una misma serie, todas con idénticos derechos para sus titulares.
- 1.705.813.078 acciones con derecho a voto.

Comunicación entre accionistas

Cencosud Shopping cuenta con una Gerencia de Relación con Inversionistas, que responde de manera oportuna a las inquietudes planteadas por los accionistas e inversionistas nacionales o extranjeros, respecto de la situación, marcha y negocios públicamente conocidos de la entidad, orientándolos para la obtención de la información que por ley puede ser provista a los accionistas y al público en general.

Además, se cuenta con un procedimiento que establece que el Directorio debe analizar y evaluar trimestralmente -en mayo, agosto, noviembre y marzo de cada año y año siguiente-, la suficiencia y oportunidad de las informaciones que hayan sido entregadas al mercado durante el trimestre anterior. Por último, la Compañía cuenta con un Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, que regula la forma en que debe divulgar la Información Esencial y de interés al mercado.

Comentarios de accionistas y del Comité de Directores

Cencosud Shopping no recibió comentarios ni proposiciones respecto de la marcha de los negocios sociales entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021 por parte del Comité de Directores o accionistas que posean o representen el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, de conformidad a lo establecido en el artículo 74 de la Ley N°18.046 y 136 del Reglamento de Sociedades Anónimas.

Junta Anual Ordinaria de Accionistas

Los accionistas de la Compañía se reúnen en juntas ordinarias y extraordinarias. Las juntas ordinarias se celebran entre el 1 de enero y el 30 de abril de cada año, para decidir respecto de las materias propias de su conocimiento, tales como evaluación de la situación de la Compañía y de los informes de los auditores externos, y la aprobación o rechazo de la memoria, del balance, de los estados y demostraciones financieras presentadas por los administradores o liquidadores de la sociedad; la distribución de las utilidades de cada ejercicio y, en especial, el reparto de dividendos; la elección o revocación de los miembros del Directorio, de los liquidadores y de los fiscalizadores de la administración; y en general, cualquier materia de interés social que no sea propia de una junta extraordinaria. La Junta Ordinaria de Accionistas de Cencosud Shopping, correspondiente al período 2021 se efectuó con fecha 23 de abril, en Avenida Presidente Kennedy Lateral, 9001, piso 7, del Centro Comercial Alto Las Condes.

3.3. Directorio y Comités del Gobierno Corporativo

De acuerdo a los Estatutos de la Sociedad y la Política de Postulación y Elección de Directores, la elección de sus integrantes se realiza en la Junta General Ordinaria de Accionistas y se consideran múltiples variables en la elección, como por ejemplo, competencia y conocimiento respecto a temas económicos, ambientales y sociales o diversidad. Para efectos del proceso de postulación y elección de directores, está establecido que en el evento de que en la próxima junta de accionistas corresponda la renovación del Directorio, sea por el vencimiento del período o por la elección de un nuevo Directorio por vacancia generada en el período inmediatamente anterior, el Gerente General Corporativo deberá informar a los accionistas, por los medios que estime pertinentes, y en el sitio de web de la Compañía, la lista de candidatos a Director que, en su caso, hubieren aceptado su nominación y declarado no tener inhabilidades para desempeñar el cargo. Tal información se entregará con al menos dos días de anticipación de la Junta. La referida lista debe contener, al menos, el nombre completo, número de cédula de identidad, perfil profesional y experiencia de cada candidato. En caso de no ser posible informar a los accionistas dicho listado con la anticipación indicada, bastará que éste sea puesto a disposición de los accionistas al inicio de la junta de accionistas.

Una vez que ingresa un nuevo Director, recibe una inducción al cargo y, aunque la Compañía no define una política de capacitaciones al Directorio, constantemente se les está actualizando y entregando información relevante para el ejercicio de sus funciones, tales como:

- Última Memoria de la Compañía.
- Dos últimos Estados Financieros anuales con sus respectivos análisis razonados.
- Último presupuesto anual.
- Actas de las sesiones de Directorio de los últimos 12 meses.

- Código de Ética de Cencosud y Manual de Libre Competencia.
- Política General de operaciones habituales; Política de contratación de asesores del Directorio; Modelo de Prevención del Delito; Política de Tiempo Mínimo Mensual en el Ejercicio de sus Funciones de Directores.
- Política de Resguardo de la Documentación de Directorios.
- Código de Conducta del Directorio.
- Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado.
- Procedimiento sobre la evaluación de entrega de información al mercado.

Asimismo, la Política Tiempo Mínimo Mensual en el Ejercicio de Funciones de Director, indica que el tiempo mínimo que los Directores deben dedicar al desempeño de su cargo es el que sea necesario para el adecuado y diligente cumplimiento de sus deberes. Esta misma política reconoce la importancia de la asistencia continua y periódica a las sesiones respectivas de Directorios o comités en que ellos formen parte. Asimismo, se establece que en caso de que un Director no asista en alguna sesión, debe ser informado de la marcha de la sociedad por el Gerente General. Durante el año 2021 se celebraron 16 sesiones y, a pesar de no contar con metas de participación en las sesiones, se alcanzó una asistencia promedio de 92,9%.

Los grupos de interés de la Compañía tienen la facultad de comunicar al Directorio las preocupaciones referentes al desempeño y cumplimiento normativo de Cencosud Shopping, a través del Gerente General de Cencosud Shopping, la Gerencia de Relación con Inversionistas o la Gerencia Legal Corporativa, quienes tienen la responsabilidad de llevar esos temas al Directorio. Durante el 2021, no se recibieron consultas.

En los Estatutos de la Sociedad se establece que el Directorio sesionará como mínimo una vez al mes y que las sesiones de Directorio serán Ordinarias y Extraordinarias. En ambas instancias participa la Alta Administración, con miras al ejercicio de un buen Gobierno Corporativo. Las sesiones ordinarias se celebran en las fechas predeterminadas por el Directorio y no se requiere convocatoria. Las extraordinarias se realizarán cuando lo cite especialmente el Presidente por sí, o a solicitud de uno o más Directores, en la forma que determina el Reglamento, previa calificación que el Presidente haga de la necesidad de la reunión, salvo que esta sea solicitada por la mayoría absoluta de los Directores. En las sesiones extraordinarias solo podrán tratarse los asuntos que específicamente se señalen en la convocatoria. Las reuniones del Directorio se constituyen con la concurrencia de a lo menos cinco Directores y los acuerdos se adoptarán por la mayoría de los asistentes con derecho a voto, salvo que la ley o los presentes estatutos exijan un quorum especial. En caso de que se produzca un empate, el Presidente tendrá voto dirimente.

En marzo del 2021, en carácter de Hecho Esencial, la Compañía informó que, dadas las vacancias existentes en el Directorio, se designó a los señores Manfred Paulmann Koepfer y Stefan Krause Nielas como nuevos Directores.

En particular, Manfred Paulmann Koepfer asumió la Presidencia. El ingeniero comercial llega a asumir los desafíos futuros de la Compañía en un mercado altamente competitivo y con necesidad de innovar para adaptarse a los tiempos post pandemia, con nuevas ofertas de valor con foco en la experiencia, incorporando tecnología y digitalización.

Actualmente el Directorio cuenta con siete miembros, cinco de nacionalidad chilena y dos argentinos y ninguno de ellos es ejecutivo de la Compañía. Los Directores permanecen tres años en su cargo, con posibilidad de reelección.

Directorio Cencosud Shopping (*) (**)					
Nombre	RUT	Profesión	Fecha de nacimiento	Cargo	Nacionalidad
Manfred Paulmann Koepfer (***)	7.012.865-9	Ingeniero Comercial	30-05-1967	Presidente	Chilena
Peter Paulmann Koepfer	8.953.509-3	Ingeniero Comercial	16-07-1968	Director	Chilena
Matías Videla Solá	22.162.881-0	Administrador de Empresas	28-11-1972	Director	Argentina
Stefan Krause Niclas	6.951.576-2	Ingeniero Comercial	30-08-1955	Director	Chilena
José Raúl Fernández	Extranjero	Ingeniero	14-09-1961	Director	Argentina
Rafael Fernández Morandé	6.429.250-1	Ingeniero Civil	21-04-1955	Director	Chilena
Victoria Vasquez García	6.458.603-3	Ingeniero Comercial	09-10-1952	Director	Chilena

(*) Los Directores de la Compañía no tienen afiliación a grupos sociales infrarrepresentados en de sociedad

(**) Ningún director -excluidos aquellos que forman parte de la familia controladora- posee más del 1% de la propiedad de la Compañía.

(***) El Presidente no tiene cargo ejecutivo en la Compañía.

Diversidad del Directorio	2020*	2021
Género		
Hombres	4	6
Mujeres	1	1
Total	5	7
Nacionalidad		
Chilena	3	5
Extranjera	2	2
Total	5	7
Edad		
Entre 41 y 50 años	1	1
Entre 51 y 60 años	2	2
Entre 61 y 70 años	2	4
Total	5	7
Antigüedad		
Menor a 3 años	5	7
Total	5	7

(*) El directorio de Cencosud Shopping está compuesto por 7 miembros. El cuadro muestra los 5 directores vigentes al 31.12.2020 tras las renunciaciones de José Antonio Gálvez y René Lehuédé.

Comités de Directorio

En conformidad con la ley chilena de Sociedades Anónimas, Cencosud Shopping ha establecido un Comité de Directores compuesto por los directores Victoria Vásquez García, quien lo preside, Rafael Fernández Morandé, ambos directores independientes, y por Matías Videla Solá. En 2021, el Comité de Directores sesionó 13 veces y tuvo un 97% de asistencia grupal.

Nombre	Cargo	Género
Victoria Vásquez	Presidente	Femenino
Rafael Fernández Balmaceda	Director	Masculino
Matías Videla Solá	Director	Masculino

Remuneraciones

La remuneración de los Directores fue definida en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 23 de abril de 2021, se acordó fijar una remuneración de 120 UF⁵ por cada Director y 240 UF para el Presidente. Asimismo, se fijó una remuneración de 40 UF para cada uno de los miembros del Comité de Directores. De la misma forma, se propuso que el presupuesto de gastos de funcionamiento del Comité y sus eventuales asesores ascienda, para el ejercicio 2021, a la suma de 2.500 UF anuales, la que podrá ser modificada según las necesidades del mismo.

Gastos de asesorías contratadas por el Directorio

El Directorio de Cencosud Shopping aprobó una política que determina la forma en que este podrá contratar asesores especialistas en materias contables, financieras y legales, entre otras. La contratación de un asesor especialista en las materias antes señaladas lo acordará el Directorio en la sesión correspondiente, quedando debida constancia de ello en el Acta que se levante de dicha sesión, pudiendo delegar en algún ejecutivo de la sociedad la contratación directa y la fijación de sus honorarios. Asimismo, y en concordancia con las normas legales vigentes, el Directorio deberá informar de los gastos incurridos por estos conceptos en la Junta Ordinaria de Accionistas y en la Memoria Anual de la Sociedad. Para el período 2021, el Directorio no incurrió en gastos adicionales en asesorías externas.

Reunión con la empresa de auditoría externa

El Directorio de Cencosud Shopping o su Comité de Directores se reúne al menos anualmente con los representantes de la empresa de auditoría externa a cargo de auditar los Estados Financieros, para analizar aspectos relacionados con lo sugerido en la norma. En las sesiones respectivas se analizan, entre otras materias, distintos aspectos que sugiere adoptar la normativa como práctica de Gobierno Corporativo.

3.4 Ejecutivos principales

A mediados del año 2021 asumió la gerencia general de Cencosud Shopping, Rodrigo Larraín Kaplan, quien se había desempeñado en el mismo cargo entre marzo de 2013 y septiembre de 2015. Entre octubre de 2015 y diciembre de 2018 fue CFO de Cencosud S.A.

El Sr. Larraín es ingeniero civil industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC) y MBA de University of Michigan Ross School of Business y volvió a liderar la Compañía con el desafío de darle una mirada moderna y transformadora a la gestión del negocio, incorporando la innovación, la omnicanalidad y la sostenibilidad al modelo de negocio.

⁵ El valor de la Unidad de Fomento (UF) al cierre del año 2021 corresponde a CLP30.991

Ejecutivos principales 2021				
Nombre	RUT	Cargo	Fecha de nombramiento	Años en la Compañía
Rodrigo Larraín Kaplan	10.973.139-0	Gerente General	01-07-2021	1
Sebastián Bellocchio	13.273.024-5	Gerente Comercial	01-06-2013	19
Sebastián Núñez	24.721.131-4	Gerente de Operaciones	01-12-2018	25
Andrés Nelly Erdos	14.039.604-4	Gerente de Finanzas	10-07-2021	1

Diversidad del equipo ejecutivo

	2020	2021
Género		
Hombres	3	4
Mujeres	0	0
Total	3	4
Nacionalidad		
Chilena	1	3
Extranjera	2	1
Total	3	4
Edad		
Entre 31 y 40 años	0	1
Entre 41 y 50 años	3	3
Entre 51 y 60 años	0	0
Entre 61 y 70 años	0	0
Total	3	4
Antigüedad		
Menor a 3 años	0	2
Mayor a 12 años	3	2
Total	3	4

Remuneración de ejecutivos principales

Los ejecutivos tienen un sistema de remuneración que contempla un sueldo mensual fijo y un bono anual por desempeño que depende fundamentalmente del resultado de la Compañía en el año, además de la evaluación de desempeño individual y permanencia. Aproximadamente un 35% del salario anual corresponde a remuneraciones variables.

Para 2021, el monto total de remuneración fija pagada a los altos ejecutivos fue de CLP 597.703.552 y CLP 274.784.216 de remuneración variable.

Remuneración Gerente General

El modelo de incentivos a corto plazo que se considera para el pago del bono anual del Gerente General se constituye por dos componentes importantes: un componente asociado al cumplimiento de variables del negocio Cencosud Shopping (KPIs) que considera el EBITDA, Ingresos, Gastos, Ocupación y Gastos Comunes; y un componente asociado a la Evaluación de Desempeño y logros individuales que es aplicado directamente por el Directorio de la Compañía. En su mejor desempeño la renta variable equivaldría a un 40% de su remuneración anual.

Comités de apoyo

Comité de Seguridad de la Información y Ciberseguridad*	
Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> Gerente General Corporativo Gerente Corporativo de Sistemas 	Está destinado exclusivamente a las tareas de definición e implementación de todas las medidas y acciones para prevenir, detectar y responder a amenazas y ataques informáticos internos o externos.
Comité de Ética*	
Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> Gerente General Corporativo Gerente RRHH Corporativo Gerente Corporativo Auditoría Interna Gerente Corporativo Asuntos Legales 	Estar al tanto de todas las violaciones al Código de Ética y las decisiones que se hayan implementado. Además, debe actuar / decidir frente a los casos de denuncia más complejos, según determine la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna y aprobar las modificaciones sugeridas al Código de Ética.
Comité de Inversiones	
Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> Gerente General CFO Presidente Directorio 	Analizar y aprobar los proyectos de inversión y CAPEX.
Comité de Finanzas	
Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> Gerente General CFO Subgerente de Control de Gestión 	Informar acerca de la situación financiera de la Compañía, revisión del flujo de caja y estado de resultados mensual. Recomendaciones de operaciones financieras como cambios en la exposición a tipo de cambio, tasa de interés, planes de recompra o emisión de deuda o acciones.
Comité de Libre Competencia*	
Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> Director Independiente Director No independiente Gerente General Corporativo Gerente Corporativo Auditoría Interna Gerente de Asuntos Legales 	Entre sus principales funciones se encuentran la de velar por la adecuada observancia del Programa de Cumplimiento de Libre Competencia de Cencosud; velar por el cumplimiento de los deberes del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia; y proponer al Directorio el nombramiento o remoción del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia.
Comité Comercial	
Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> Gerente General Gerente Comercial Gerente de Operaciones 	Analizar <i>mix</i> de tiendas, indicadores del negocio y negociaciones de arriendo en curso.
Comité de Innovación	
Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> Gerente General Líder de Innovación 	Analizar, definir y dar seguimiento a proyectos de Innovación.

Comité de Marketing y Experiencia	
Integrantes	Funciones
<ul style="list-style-type: none"> • Gerente General • Subgerente de Marketing • Gerente Comercial • Gerente de Operaciones • Lider de Innovación 	Analizar el viaje del cliente, dar seguimiento a indicadores de CSAT y NPS y definir acciones para mejorar la experiencia de los clientes que visitan los centros comerciales.

* Comités Ejecutivos de apoyo de Cencosud S.A.

Gestión de la sostenibilidad desde el Gobierno Corporativo

El Directorio es el organismo encargado de aprobar el propósito, los valores y la estrategia de la Compañía, incluyendo la estrategia de sostenibilidad que se alinea con la de Cencosud S.A., pero tiene una bajada propia, dadas las características del negocio de Centros Comerciales.

El Directorio delega en la alta administración de la Compañía la facultad de cumplir con una gestión de excelencia en los ámbitos de gobernanza, sociales y ambientales. Desde Cencosud Shopping S.A. la sostenibilidad es gestionada por la Subgerencia de Marketing y Sostenibilidad en directa relación con la Gerencia General. Asimismo, se participa activamente en el Comité de Sostenibilidad a nivel regional de Cencosud.

3.5 Compliance y gestión ética

Cencosud S.A. cuenta con una estructura de ética que le permite gestionar adecuadamente una cultura basada en principios y valores en materias como ética, prevención de delitos, libre competencia y antimonopolio, medioambiente y protección de los consumidores. Con más de 50 años de historia y con operaciones en cinco países de la Región, el compromiso que se establece es “hacer lo correcto” siempre. Cencosud Shopping adhiere y hace propio los diversos mecanismos existentes para contar con un estricto comportamiento ético y legal.

En particular, el Código de Ética, aplica para todo el Grupo, en cada país donde opera. Este ha sido ampliamente difundido, con el fin de impregnar una forma de trabajo que es esencial en la cultura organizacional, buscando fortalecer el vínculo de confianza que se tiene con los clientes y otros grupos de interés.

Es así, como cada colaborador debe confirmar la recepción y lectura del Código a través de una Carta de Compromiso, como muestra de su adhesión con esta forma de trabajo. Asimismo, cada integrante de Cencosud Shopping firma una “Declaración de Conflictos de Interés”, de acuerdo a lo estipulado en el Código, donde declara aquellas situaciones que pudieran representar conflictos de interés con la Compañía.

Anualmente, se realiza un entrenamiento *e-learning* sobre temáticas de gestión ética, se consignan las estadísticas de la aprobación de las evaluaciones y se efectúa seguimiento con el fin de asegurar que cada persona aplique los principios y pueda utilizar los recursos disponibles para canalizar eventuales inquietudes o denuncias. Para reforzar esta cultura ética, se realizan campañas comunicacionales y se cuenta con cartelería en los distintos locales, y oficinas administrativas.

Principales aspectos abordados en el Código de Ética



El Código de Ética se encuentra publicado en el sitio web <https://www.cencosudshoppingcenters.com> (Inversionistas / Gobierno Corporativo).

Además, se cuenta con distintos canales donde cualquier colaborador puede acudir en caso de dudas o de detectar un incumplimiento a la ética de Cencosud Shopping. Con el fin de velar por la transparencia, la confidencialidad y el anonimato, dichos canales son administrados por un tercero independiente, con experiencia internacional en la canalización de denuncias. Estos son:

- Línea telefónica gratuita disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, para cada uno de los países en que opera.
- Sitio: <https://eticacencosud.lineaseticas.com>
- Casilla de correo corporativo: lineaeticacencosud@kpmg.com.ar
- Número de Fax +54 11 4316 5800 (dirigido a Línea Ética Cencosud).
- Reuniones personalizadas confidenciales que se pueden solicitar en la línea telefónica gratuita.

La investigación y resolución de los casos que se denuncian son responsabilidad de las Áreas de Auditoría Interna Corporativa y Recursos Humanos Corporativo y aquellas denuncias que impliquen una mayor complejidad, serán sometidas al Comité de Ética.

La Compañía se ha preocupado de garantizar la confidencialidad en la recepción de las situaciones informadas y estos canales son administrados por un tercero, independiente y con experiencia internacional en la canalización de denuncias.

Cencosud establece los siguientes compromisos Éticos, incorporándose en los mismos valores Cencosud Shopping:

- No recibo regalos, invitaciones ni incentivos de proveedores o clientes que puedan generar obligaciones posteriores.
- Aseguro un trato justo y equitativo con nuestros colaboradores, proveedores y clientes, promoviendo el respeto mutuo, la objetividad y honestidad.
- Cuido los activos de la Compañía, usándolos con austeridad y como si fueran propios.
- Declaro siempre cualquier acción relación que pueda ser o parecer un conflicto de interés.
- No discrimino, bajo ninguna circunstancia, relacionándome con respeto, transparencia, dignidad e igualdad en todo momento.
- Rechazo cualquier delito que pudiera relacionarse con: Lavado de Dinero, Financiamiento del Terrorismo, Cohecho y Receptación, Corrupción entre Particulares, Apropriación

Indebida, Administración Desleal, Negociación Incompatible, Delitos contemplados en la ley de pesca, Delito de obtención fraudulenta de prestaciones del seguro de cesantía y Delito de puesta en peligro de la salud de los trabajadores en tiempos de epidemia o contagio y cualquier otro delito contemplado en la Ley 20.393 de Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica.

- Cuida la información de Compañía y no divulgues aquella que sea confidencial o pueda dañar su reputación.
- Nunca compartas tus claves de acceso, son personales e intransferibles.
- Cumple con las políticas y procedimientos de la Compañía, guiándote por nuestro Código de Ética, normativas y leyes vigentes de tu país.
- Ante cualquier situación irregular que detectes, utiliza los canales confidenciales de denuncia disponibles.

Cobertura del Código de Ética y Conducta	
Ámbito	%
Cobertura colaboradores	100%
Cobertura contratistas o prestadores de servicios	100%
Subsidiaria	100%
Reconocimiento escrito o digital por colaboradores	100%
Formación impartida a colaboradores	84,1%

Para potenciar una gestión de probidad, la Compañía capacita a todos los nuevos colaboradores en los pilares de su gestión ética y de compliance. Adicionalmente, se efectúa un proceso interno de formación en estas materias

En 2021, Cencosud Shopping recibió un total de 7 denuncias a través de sus canales formales. Estas denuncias se sometieron a un proceso de investigación de acuerdo con el procedimiento estipulado en el Código de Ética, en el que se indican también las sanciones que pueden ser cursadas, según el nivel de criticidad, las que pueden implicar desde una amonestación hasta la remisión del contrato. Con el fin de transparentar esta materia, a continuación, se presenta el detalle:

N° de denuncias éticas gestionadas en 2021		
Denuncias en proceso de investigación	1	14%
Denuncias con proceso de investigación finalizado	6	86%
Total	7	100%

Modelo de Prevención de Delitos

Cencosud S.A cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos, en el marco de la Ley N°20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, que busca prevenir los riesgos de Lavado de Dinero, Financiamiento del Terrorismo, Cohecho, Receptación, Corrupción entre Particulares, Apropiación Indebida, Administración Desleal, Negociación Incompatible, Delitos contemplados en la ley de pesca, Delito de obtención fraudulenta de prestaciones del seguro de cesantía y Delito de puesta en peligro de la salud de los trabajadores en tiempos de epidemia o contagio. El modelo cuenta tanto con un marco normativo interno y externo, como también con un Oficial de Cumplimiento de Prevención de Delitos Encargado de Prevención de Delitos. Dentro de las

principales acciones y herramientas asociadas se consideran matrices de riesgos con todos los procesos que registren exposición en materias de corrupción y sus respectivas actividades de control, capacitaciones presenciales y remotas con un total de 286 colaboradores el año 2021, validación de proveedores y clientes, auditorías de cumplimiento, política de lavado de activos, manual de prevención de delitos y procedimiento de prevención de delitos, entre otros.

Adicionalmente, se cuenta con una Política Corporativa Anticorrupción que tiene por objeto brindar los lineamientos necesarios, para dar cumplimiento a la *U.S. Foreign Corrupt Practices Act*, "FCPA", y al Código de Ética de la Compañía.

Esta política está disponible para todos los colaboradores en la página web interna, y abarca regulación frente a pagos a favor de terceros, recepción de regalos, gratificaciones y aportes a partidos políticos, entre otros.

Formación de trabajadores en anticorrupción	
Cargo	
Gerentes y Ejecutivos	8
Profesionales y Técnicos	150
Trabajadores y Otros	128
Total	286

3.6 Gestión de riesgos

En un entorno incierto y dado los constantes cambios de la industria, la gestión del riesgo es esencial para la viabilidad a largo plazo de las compañías, en este sentido, el proceso de Gestión de Riesgos se constituye en una herramienta estratégica para la toma de decisiones, al tratarse de un ejercicio que permite anticiparse a cambios significativos, tanto a nivel de la industria como del entorno en que se desenvuelven los negocios, así como también gestionar adecuadamente los Riesgos a los que se ve enfrentada la Compañía en el día a día.

Cencosud Shopping adhiere a la Política Corporativa de Gestión de Riesgos de Cencosud S.A., la cual fue aprobada por su Directorio. Este proceso se basa en un análisis de riesgos de todo nivel, dentro de los que se destacan aquellos relacionados con aspectos económicos, ambientales y sociales.

Tanto la Política como el Procedimiento asociado se basan en estándares internacionales tales como COSO-ERM, ISO 31000:2018, complementadas con prácticas de Control Interno basadas en la Ley *Sarbanes Oxley* (SOX). La política asigna al equipo de Gestión de Riesgos la responsabilidad de proveer las herramientas necesarias para que la discusión y gestión interna de los riesgos ocurra, reportando periódicamente las principales conclusiones, mapas de riesgo y planes de acción a la Gerencia General.

Esto ha permitido robustecer la gobernanza y planificación de la Compañía, estando a la altura de las mejores prácticas globales y locales, como las sugeridas por *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI) y la Norma de Carácter General N°385 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF).

A modo general, el proceso de Gestión de Riesgos comprende las siguientes etapas:

Proceso de gestión del riesgo



Identificación

El equipo de Gestión de Riesgos mantiene comunicación permanente con la administración en lo relacionado a la identificación de nuevos riesgos o a las causas y consecuencias de riesgos ya identificados. Permitiendo a la administración levantar todas aquellas situaciones que dificultan el cumplimiento de los objetivos de la Compañía. Adicionalmente, el equipo de Gestión de Riesgo complementa el inventario de riesgos con temáticas obtenidas de *benchmarks* y publicaciones internacionales relacionadas con la industria. En este sentido, todos los procesos de Gestión de Riesgos incluyen materias como cambio climático, cadena de suministro internacional, ciberseguridad, libre competencia, etc.



Análisis y evaluación

Todas las situaciones recogidas en la identificación son analizadas y debatidas por mesas de trabajo multidisciplinarias de primera y segunda línea, quienes priorizan las materias de riesgo de acuerdo a su severidad, es decir, tanto por su probabilidad de ocurrencia como por su real impacto sobre el negocio.



Tratamiento

La administración, con el apoyo del equipo de Gestión de Riesgos indaga, analiza y formaliza los principales planes de acción de la Compañía de cara a mitigar los riesgos más críticos.



Monitoreo y comunicación

El equipo de Gestión de Riesgos monitorea: el cumplimiento de los planes de mitigación acordados con la administración y los cambios sobre la severidad del riesgo.

Durante 2021 se ha implementado un plan que incluye una visión transversal e integral de los riesgos, destacándose los siguientes hitos:

- Actualización de los inventarios y mapas de riesgos de alto nivel (estratégicos) de la Compañía.
- Cencosud Shopping creó una Gerencia de Auditoría Interna, con el fin de reforzar el ambiente de control y contribuir a darle mayor profundidad a la gestión integral de riesgos en la Compañía, esta Gerencia a su vez, y en los casos en los que es requerido, recibe servicios de Auditoría por parte de la Gerencia Corporativa de Auditoría de Cencosud S.A.

La función de gestión de riesgo de Cencosud Shopping se encuentra externalizada en el equipo de Cencosud S.A., la que se relaciona directamente con el Gerente General quien es responsable de informar a los entes de gobierno correspondientes.

Durante 2021, desde Cencosud S.A., se efectuó un proceso de integración de las funciones de Gestión de Riesgos, Auditoría Interna y Control Interno, manteniéndose todos estos roles bajo la supervisión del Gerente Corporativo de Auditoría. En este sentido, se definió que el rol del equipo de Gestión de Riesgos va más allá de la identificación, evaluación y tratamiento de riesgos estratégicos, debiendo también proveer mapas de riesgos tácticos que sirvan para una mejor planificación del trabajo de Auditoría Interna y Control Interno. Estas últimas, a su vez, recibieron el mandato de informar la necesidad de alta, baja o modificación de los riesgos tácticos ya identificados.

Descripción del riesgo	Potencial impacto comercial del riesgo
<p>Contexto social cambiante. El rol de los Centros Comerciales ha ido cambiando no solo por los cambios generacionales y de consumo, sino también el contexto sociopolítico que afecta nuestra región.</p>	<p>Cambios en los hábitos de consumo de clientes pueden llevar a un menor flujo de público en los centros comerciales, lo que conlleva a la pérdida de locatarios.</p> <p>Asimismo, las tendencias apuntan hacia la digitalización, lo que podría sumar nuevos competidores siendo necesaria la revisión del modelo de negocio.</p>

Acciones de mitigación

1. Dado los cambios de hábitos del cliente final y un escenario competitivo dinámico, la compañía está enfocada cada vez más en una propuesta de valor de experiencia, con servicios complementarios que dan lugar a una propuesta diferenciadora, especialmente respecto de medios no presenciales. En este sentido, se busca una rentabilidad global de cada uno de los centros comerciales.
2. Mensualmente se mide la Satisfacción de Clientes (CSAT, orientada a satisfacción de los clientes en la última visita y NPS que mide recomendación) y se generan planes de acción asociados a los resultados. Tanto las mediciones como los planes son presentados en el Comité Ejecutivo que es liderado por el Gerente General y gestionados en conjunto con la Gerencia de Operaciones y Marketing en cada centro comercial.
3. Por otra parte, se está potenciando la construcción de un perfil de “cliente Shopping” que permite un conocimiento más acabado y proactivo del cliente final. En este sentido, durante 2021 se retomaron los estudios de Tracking de Marca.
4. Se trabaja por estar a la vanguardia y siguiendo las tendencias del futuro de los centros comerciales, poniendo la experiencia en el centro, buscando integrarse de la mejor forma con la comunidad y en sintonía con el contexto.
5. Se ha fortalecido una estrategia de omnicanalidad, con foco en mejorar la experiencia de nuestros clientes y locatarios en los centros comerciales.
6. Todo lo anterior se ve reforzado por un portafolio con las mejoras ubicaciones y un mix comercial acorde a las expectativas de los visitantes.

Descripción del riesgo	Potencial impacto comercial del riesgo
<p>Alteraciones físicas producto del Cambio Climático. Los riesgos físicos del cambio climático son aquellos que derivan del aumento y frecuencia de eventos meteorológicos extremos o bien de un cambio gradual y a largo plazo del clima de la Tierra. Estos riesgos pueden afectar directamente a la Compañía mediante el daño sobre sus activos o infraestructura, o indirectamente en la alteración de las operaciones o inviabilidad de las actividades operacionales.</p>	<p>Dentro de los posibles impactos financieros se encuentra la pérdida de rentabilidad de nuestros activos físicos producto de cierres de centros comerciales, aumentos en los costos de mantención y operación, y pérdidas por daños a activos producto de eventos naturales catastróficos.</p>

Acciones de mitigación

1. Establecimiento de una estrategia de cambio climático y desempeño ambiental que permite analizar principales riesgos por locación con el fin de implementar planes específicos.
2. Despliegue de planes operacionales y de seguridad para asegurar el correcto funcionamiento de los centros comerciales.
3. El año 2021 se midieron los temas más relevantes para el negocio desde el punto de vista climático y para el año 2022 se establecerá un plan de trabajo con indicadores asociados, además de incorporar el análisis financiero dentro de tales resultados.
4. El año 2021 se establecieron contratos de energía renovables para el 100% de las operaciones en Chile.
5. Certificación Leed Gold de Torre Costanera.



04

• Desempeño
• Social

04 Desempeño Social

4.1 Experiencia de los visitantes y vínculo con los locatarios⁶

Cencosud Shopping trabaja diariamente para potenciar una cultura centrada en el cliente, basada en una oferta de valor de alto nivel y flexible, que responda a las nuevas tendencias y necesidades cada vez más específicas del consumidor actual. En alianza con sus locatarios y proveedores, transforma sus centros comerciales en puntos de encuentro accesibles e inclusivos, entrega un *mix* de marcas, entretenimiento y gastronomía, siempre innovando en la generación de experiencias inolvidables, creativas, lúdicas, y de distensión para sus visitantes; contribuyendo a su calidad de vida.

Reapertura de centros comerciales y cuidado de las personas

El año 2021 se pudo poner en valor todo el aprendizaje luego de un año de pandemia, donde se implementaron protocolos y se mantuvo el foco en la salud de los visitantes, locatarios y colaboradores. Lo esencial durante estos años ha sido, no solo seguir con todos los requerimientos de la autoridad sanitaria, sino que también comunicarlo de manera efectiva y a tiempo a los distintos grupos de interés. Lo anterior se hizo a través de la campaña “Cuidarnos es pensar en todos”, alineados a lo solicitado por la autoridad sanitaria, con un carácter interno y externo a través de señaléticas de información respecto a aforos y control de temperatura en accesos y dentro de los centros comerciales, información sobre la relevancia del distanciamiento físico, el lavado de manos, el correcto uso de la mascarilla y la solicitud del pase de movilidad para personas con su esquema de vacunación completo en restaurantes, entre otros. Todo lo anterior se reforzó a través de los distintos canales disponibles, desde mailings, redes sociales, página web, App y en el mismo espacio físico.



Para fortalecer ese mensaje con cercanía y amabilidad, se implementó la campaña “Extrañábamos volver a verte” que contó con diferentes acciones, como mensajes en distintos soportes en los

⁶ Los clientes Jumbo y Easy (locatarios relacionados con la matriz Cencosud S.A.) concentran en forma individual, al menos, un 10% del ingreso del segmento. Jumbo corresponde al 21,5% y Easy al 17,4%.

centros comerciales, chaquetas y mensajes para los equipos de apoyo en las operaciones, chapitas, entre otras. En esta iniciativa que además se invitó a los locatarios a ser parte.



Asimismo, durante el año 2021 se fortalecieron diversos proyectos con el fin de contar con formatos alternativos de vínculo con clientes y locatarios, así como potenciar la experiencia de los visitantes bajo el llamado “disfrutar es más simple”: lanzamiento de app “mi mall” en los centros comerciales de Chile, con distintas funcionalidades orientadas a extender la experiencia omnicanal con el cliente, destacando modalidad de pago automático de estacionamiento, evitando fila, *Take Away*, Fila Virtual, entre otros.



Asociado a los requerimientos y restricciones de la autoridad sanitaria en Chile, el 2020 se presentó el plan “Paso a Paso nos cuidamos” como una estrategia gradual para enfrentar la pandemia según la situación sanitaria de cada zona del país. Durante 2021, se actualizó dicho Plan considerando factores como el avanzado proceso de vacunación y el fortalecimiento de la

infraestructura sanitaria. En este ajuste, se mantuvieron los pasos graduales y las regulaciones de aforo y movilidad, flexibilizando ciertos indicadores.

Alineada a las obligaciones establecidas por este Plan, Cencosud Shopping Chile implementó un plan de reapertura gradual de sus centros comerciales, con horarios reducidos y bajo estrictos protocolos sanitarios de cumplimiento obligatorio por parte de colaboradores, proveedores, locatarios y clientes.

Es importante recordar que los centros comerciales de la Compañía nunca estuvieron 100% cerrados, debido a los rubros esenciales que se desarrollan en su interior, como es el caso de supermercados, tiendas de mejoramiento del hogar, bancos, farmacias y servicios relacionados con la salud que incorporan alrededor de un 50% del total del GLA. El % de GLA abierto durante el año 2021 en Chile, se comportó de la siguiente forma:

Centro Comercial	% GLA abierto
Portal Temuco	68%
Portal Osorno	70%
Portal La Reina	78%
Portal La Dehesa	77%
Portal Belloto	81%
Portal Ñuñoa	73%
Portal Rancagua	78%
Alto Las Condes	75%
Costanera Center	74%
Portal Florida Center	68%
Portal El Llano	76%
Total CHILE	74%

Respecto al contexto sociosanitario en Perú, durante el 2021 se implementó una apertura gradual, alineada a protocolos y procedimientos entregados por la autoridad sanitaria del país. El primer trimestre comenzó con restricciones de movilidad en los días domingo, aforos del 40% y un horario de cierre límite de las 19.00 hrs., a esto se sumó que durante el mes de febrero se mantuvo cuarentena -con atención en rubros esenciales- tanto en Lima como Arequipa. Finalmente, el 2021 finalizó sin restricciones de movilidad, aforos alrededor del 80% y cierre de tiendas a las 22.00 hrs., lo que potenció un crecimiento en la demanda y una mayor activación de la economía.

Los centros comerciales en Colombia mantuvieron un alto porcentaje de GLA operativo abierto por la mayor exposición a tiendas catalogadas como “rubros esenciales”, compensado parcialmente por el cierre parcial de algunos días durante el primer trimestre. En este período, algunas ciudades se vieron impactadas por el movimiento social ocurrido en el país, siendo necesario el temprano cierre de algunos centros comerciales.

En promedio, el GLA operativo durante 2021 se fue incrementando en forma gradual desde el mes de junio.

% GLA operativo de Cencosud Shopping	
Chile	74%
Colombia	98%
Perú	90%

La gestión de la experiencia de los clientes de Cencosud Shopping está directamente relacionada con diversos indicadores operacionales. A continuación, se entregan los resultados obtenidos al 31 de diciembre de 2021 en estas materias:

- La tasa de ocupación anual consolidada alcanzó 97,5%.
- El tráfico en los centros comerciales creció 24,9% respecto al ejercicio 2020.
- Las ventas anuales de los locatarios aumentaron 40,9%, fundamentalmente debido a la reapertura gradual de los centros comerciales en las áreas no esenciales, el efecto positivo del retiro parcial de los fondos de pensiones en Chile y el crecimiento sostenido de las ventas de los rubros de vestuario, deporte, productos para el hogar, supermercados, entre otros.

	Ocupación (*)	Visitas 2021
Chile	98,3%	86.244
Perú	81,8%	2.475
Colombia	95,4%	N/A
Consolidado	97,5%	88.719

(*) La ocupación consolidada de Chile y Cencosud Shopping refleja la ocupación de centros comerciales, excluyendo los metros cuadrados de oficinas. Cifras a diciembre 2021.

Posicionamiento de marca

La experiencia de los visitantes, el posicionamiento de las marcas de Cencosud Shopping y las campañas asociadas, son esenciales para generar un vínculo emocional y asegurar la lealtad tanto de visitantes como locatarios.

Cencosud Shopping, alineado con su propuesta de valor basado en sus ubicaciones, *mix* comercial y una cultura centrada en el cliente; cuenta con tres marcas en Chile, cada una con un foco y posicionamiento específico que les permite generar una conexión más profunda con sus grupos de interés: Alto las Condes orientado a la mujer, Costanera Center promoviendo la vanguardia, multiculturalidad, diversidad y el cuidado del medio ambiente y Mall Portal, con foco familiar y asociado a la vida de barrio, vecinal.

Durante el 2021 se desarrollaron campañas de branding y posicionamiento, campañas experienciales (orientadas a entregar experiencias diferenciadoras en el centro comercial con foco en entretenimiento y cultura) y campañas estacionales y tácticas (con foco en promover el tráfico y la venta en los centros comerciales). Algunas de las campañas desarrolladas en 2021 fueron:

Mercado Emprende



Mercado Emprende, unió a las tres grandes marcas de Cencosud Shopping (Costanera Center, Alto Las Condes y Mall Portal) para realizar por un mes la feria de emprendimiento gratuita más grande a nivel nacional, con el fin de dar visibilidad y espacio en los centros comerciales, a más de 1.000 emprendedores locales de rubros como decoración, textiles, artesanías y joyas, especialmente afectados por la pandemia. Asociado a las ferias realizadas durante el año, destaca CostaneraPRO, realizada en alianza con HUB Providencia para visibilizar y apoyar a las PYMES de la comuna. En Arequipa Center se realizó la feria virtual para mujeres emprendedoras “Lugar para todas”, alineados a la campaña de apoyo al emprendimiento.

Posicionamiento Mirador



Con el fin de apoyar al rubro gastronómico, se generaron distintas campañas durante el año con múltiples beneficios y alianzas orientadas a promover el flujo, visibilidad y ventas de este sector.

Experiencia Carnaval



Experiencia Carnaval, campaña de vacaciones de verano para llenar de vida los espacios de los centros comerciales y entregar una experiencia interactiva a los clientes.

Actividades con todos



Campaña orientada a integrar las fuerzas vivas de la comunidad y destacar la cultura local nacional en los centros comerciales.

Galería Mirador y Mirador Costanera



Galería Mirador en Alto Las Condes y Mirador Costanera con el fin de entregar una experiencia artística y atractiva, para potenciar el flujo de clientes a los locales gastronómicos que fue uno de los rubros más golpeados durante la pandemia.

Música en Vivo



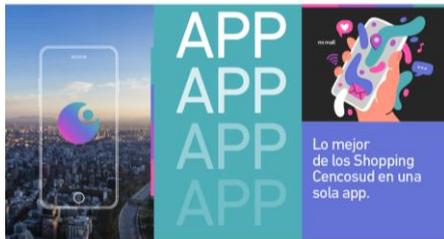
Se mantienen escenarios en Alto Las Condes y Costanera Center con el fin de contar con la presencia de bandas profesionales y así dar vida a los centros comerciales.

Día de la madre



Para el día de la Madre, se buscó dar una experiencia tanto dentro del centro comercial, como en sus Redes Sociales bajo la campaña "Tiempo de Mamá". Teniendo siempre como foco principal el apoyo a los locatarios por medio de coberturas en tienda.

Disfrutar es Más Simple (App “mi mall”)



Lanzamiento de la aplicación “mi mall” en los centros comerciales de Chile con múltiples funcionalidades y beneficios, promoviendo omnicanalidad y el vínculo con los clientes.

Navidad



Se instalaron distintas experiencias de realidad aumentada en los centros comerciales para celebrar las fiestas junto con los visitantes. Además, se realizó el Parade con personajes navideños y se lanzó una nueva versión de los Gnomos con actividades especialmente diseñadas para los niños.

Compromiso por la satisfacción del cliente

En 2021, los esfuerzos de la Compañía se centraron en profundizar procesos de consulta para conocer directamente las necesidades y expectativas de sus visitantes, lo que representa una fuente de información valiosa para gestionar sus experiencias de acuerdo con sus propios puntos de vista y emociones.

Para cumplir con este objetivo, Cencosud Shopping gestiona la experiencia de sus clientes a través de distintas vías; la Mesa Virtual de Ayuda al Cliente (MAC), plataforma que canaliza los requerimientos de visitantes y locatarios, y que recoge las sugerencias de los clientes para responder efectivamente a sus requerimientos. A su vez, cuenta con el Servicio de Atención a Clientes en sus centros comerciales y mantiene una interacción permanente en redes sociales para entregar información en tiempo real de cada marca y abordar las inquietudes de los consumidores.

El año 2020, en conjunto con la Gerencia Corporativa de Experiencia de Clientes, se comenzó a medir de manera mensual los indicadores *Customer Satisfaction Score* (CSAT) y *Net Promoter Score* (NPS). Estos indicadores se obtienen mediante estudios de clientes y visitantes, los que se ejecutan en forma de encuestas posterior a la visita de sus centros comerciales lo cual permite a la Compañía conocer su opinión de manera directa de estos grupos de interés.

El año 2021 se consolidó este trabajo con una data más madura que permitió hacerse cargo de los aspectos críticos de *journey map* del cliente e implementar mejoras junto con la Gerencia de Operaciones y cada uno de los Center Manager de sus centros comerciales. Ejemplo de las acciones implementadas fueron las mejoras en las áreas comunes de los centros comerciales y funcionalidades que se incorporaron en la aplicación “mi mall” como el pago de estacionamientos y la disponibilidad de promociones y descuentos exclusivos. Es así, como el foco no fue solo medir,

sino que también hacerse cargo de la evaluación y mejorar el viaje de los visitantes de principio a fin.

A lo anterior se suman los estudios anuales que se realizan para hacer seguimiento al posicionamiento de marca, tendencias de consumidores, imagen y salud. Con estos estudios se busca entender la mirada de los clientes, pero también de quienes están en el radio de los centros comerciales para entender al público objetivo de cada marca, para llegar de mejor manera a ellos.

Como desafío para el año 2022, la Compañía avanzará en utilizar un indicador de satisfacción y lealtad diario, para tener retroalimentación permanente y comprender los patrones de comportamiento y trabajarlos en el instante en el que el cliente está viviendo su experiencia en los centros comerciales.

Compromisos de experiencia de los clientes y visitantes en 2021	
Meta	Nivel de cumplimiento
Medición mensual de índice Customer Satisfaction Score (CSAT).	100%
Tracking de Marca	100%

Vínculo con locatarios

El compromiso de Cencosud Shopping por fortalecer su cultura centrada en el cliente se sostiene en el entendimiento de las necesidades de sus públicos de interés, donde los locatarios son socios estratégicos para lograr el propósito de ofrecer experiencias memorables a todos quienes visitan sus centros comerciales.

Está en el ADN de Cencosud Shopping sostener una relación de largo plazo con sus locatarios, que permita generar valor mutuo, tales como, mediante el apoyo en el desarrollo de campañas de marketing diferenciadoras y con sentido, como a través de diversos canales, como una plataforma virtual, módulos de servicio al cliente y oficinas de administración ubicadas en los centros comerciales.

La pandemia y todas las medidas de restricción a la movilidad impactaron significativamente en el crecimiento del negocio de sus locatarios. La Compañía, desde un primer momento estuvo consciente de las dificultades que sus locatarios estaban vivenciando e implementó diversas medidas excepcionales orientadas a mitigar los impactos en su salud financiera y ayudarles a mantenerse como marcas en los centros comerciales.

Ejemplos de lo anterior, fue un 20% de descuento excepcional al arriendo fijo a los locales que no fueron considerados “rubros esenciales” por las autoridades y con superficies inferiores a 4.000 m², descuentos adicionales en los gastos comunes, la no facturación de arriendo fijo los días en los cuales los centros comerciales se encontraban cerrados y la posibilidad de postular a pago en cuotas (sin intereses). Todo lo anterior fue posible gracias a la sanidad financiera de Cencosud Shopping y las negociaciones establecidas con proveedores con el fin de alcanzar descuentos que se traspasaron a los locatarios reduciendo el gasto común en alrededor de un 30%.

4.2 Gestión de Proveedores

Pilar de nuestra estrategia de negocio sostenible



Propiedad

Tema material:

Gestión de proveedores y de la cadena de abastecimiento

El modelo de negocio sostenible de Cencosud Shopping está construido sobre la base de principios que aseguran que la cadena de valor y todos sus eslabones se desempeñen con altos estándares de calidad, cumpliendo las regulaciones vigentes, respetando los compromisos adquiridos en materia de Derechos Humanos fundamentales y diversidad, e implementando buenas prácticas sociales, laborales y medioambientales.

La Compañía asume la responsabilidad hacia sus proveedores, a quienes se les garantiza un trato justo y equitativo, promoviendo relaciones mutuamente beneficiosas. Asimismo, se trabaja por fomentar un vínculo de largo plazo y fomentar sus habilidades para que puedan desarrollar de forma óptima y segura sus labores, alineados a la visión de negocio sostenible de la Compañía. En línea con lo anterior, cabe destacar que durante el año 2021, 874 proveedores que trabajan directamente en los centros comerciales (aseo, seguridad, servicio al cliente, entre otros) participaron de las charlas e informáticos del curso “Cómo nos cuidamos en Shopping” con foco en incentivar el cuidado durante la pandemia.

En lo relativo a la gestión de proveedores, Cencosud Shopping se alinea y pone en práctica las políticas y lineamientos de Cencosud S.A. El marco de gestión se basa en los siguientes ámbitos:

Políticas y mecanismos de gestión de proveedores de Cencosud Shopping alineados con Cencosud S.A.



En el 2021, el foco estratégico de la Gerencia de Procurement se centró en la actualización y alineamiento regional de los sistemas de control, estructura organizacional y monitoreo de la cadena de abastecimiento, junto con potenciar una cultura corporativa dinámica y ágil. Con el fin de lograr lo anterior se diseñó un plan estratégico de gestión continua del suministro con cuatro pilares de acción y basado en los valores de integridad, transparencia y eficiencia.

Plan estratégico de relacionamiento con proveedores



Objetivos y principales iniciativas implementadas en el año 2021

Pilar de gestión: Sistema normativo y procesos

Objetivos:

- Eficientar el sistema normativo y los procesos de la cadena de abastecimiento de la Compañía para implementar una gestión de proveedores centralizada y alineada en todos los países.
- Simplificar, estandarizar, digitalizar y automatizar procesos de gestión de la cadena de abastecimiento, en materia de transacciones, contratos, compra, pago y planes de desarrollo de proveedores.

Principales programas e iniciativas implementadas:

- Actualización de marco normativo con una nueva Política de Compras que busca agilizar los acuerdos comerciales que se establecen con proveedores.
- Estandarización de requerimientos a proveedores, órdenes de compra y contratos marco.

Pilar de gestión: Estructura organizacional

Objetivos:

- Potenciar el liderazgo y responsabilidad de los roles clave involucrados en el relacionamiento comercial con proveedores.
- Reconfigurar la estructura organizacional del área de Procurement, para contar con células de trabajo ágiles y centradas en crear valor sostenible.

Principales programas e iniciativas implementadas:

- Creación de nuevos cargos de Subgerencia de Gestión de Proveedores y Subgerencia de Contratación, enfocados en potenciar la cadena de suministro y centralizar la evaluación de su desempeño.

Pilar de gestión: Monitoreo y control

Objetivos:

- Implementar un sistema de evaluación y monitoreo de la gestión de proveedores, transversal a todos los países.

- Monitorear centralizadamente los niveles de calidad y servicio comprometidos en los acuerdos comerciales.

Principales programas e iniciativas implementadas:

- Implementación de un Cuadro de Mando Integral para la gestión de abastecimiento regional.

Pilar de gestión: Cultura organizacional

Objetivos:

- Reforzar una cultura de Procurement basada en la integridad, la responsabilidad y el liderazgo, alineada a los desafíos del negocio.
- Atraer nuevos talentos y potenciar los perfiles más proactivos, analíticos y ágiles.

Caracterización y evaluación de proveedores

En Cencosud Shopping se caracteriza a los proveedores de acuerdo a su pertenencia local y criticidad. Los proveedores locales son quienes entregan un bien o servicio y que están ubicados físicamente en el mismo país para donde fue contratado. La criticidad está dada por el riesgo que implica el suministro y el impacto financiero que tiene sobre el negocio.

Los principales proveedores de Cencosud Shopping son los críticos para la operación de los centros comerciales, donde el foco está puesto en aquellos que tienen una relación directa con los clientes finales: atención al cliente, aseo y seguridad.

El cierre de 2021, Cencosud Shopping cuenta con 1.294 proveedores, distribuidos en los tres países donde opera (951 proveedores identificados como “únicos”⁷). Estos proveedores responden a una serie de necesidades de la Compañía, tanto estratégicas como operacionales. Esta distribución se presenta a continuación.

Proveedores Cencosud Shopping 2021			
Categoría de proveedor	Nivel de criticidad de proveedor ⁸		
	Crítico	No crítico	Total
	N°	N°	N°
1. Equipamiento	2	7	9
2. Informática	11	57	68
3. Insumos	7	66	73
4. Logística	0	6	6
5. Mantenimiento	24	244	268
6. Marketing	16	76	92
7. No Procurement	7	19	26
8. Proyectos	32	77	109
9. Servicios	93	485	578
10. Otros	0	65	65
Total proveedores	192	1.102	1.294
Total gasto de proveedores (CLP MM)⁹	28.243	15.906	44.149

Gasto Total Proveedores por País (CLP MM)	CHILE	COLOMBIA	PERÚ
Total	39.648	242	4.261

⁷ Considerar que existen proveedores de servicios que cuentan con relaciones contractuales en más de una categoría o en más de un país, por eso al hacer la separación se contabilizan 1.294 proveedores totales.

⁸ El nivel de criticidad está dado por el riesgo que implica el suministro y el impacto financiero que tiene sobre el negocio.

⁹ Ningún proveedor representa el 10% (o más) del gasto de la Compañía.

Respecto de la evaluación que se realiza a los proveedores, todos ellos deben cumplir de buena fe con la legislación vigente para lo que se integran procedimientos preventivos con especial foco en la libre competencia, el cohecho, el lavado de dinero, los conflictos de interés, la propiedad intelectual y la confidencialidad, entre otros. En línea con lo anterior, se gestiona cada ingreso para evaluar posibles riesgos asociados al negocio. Se cuenta con una plataforma web llamada Portal de Nuevos Negocios, donde cada proveedor debe completar un formulario de registro, incluyendo información sobre la empresa y representante. Luego, se valida que los datos proporcionados sean de una empresa formalmente constituida, consolidadas financieramente y riesgos asociados para la Compañía. Todos los proveedores que participan en las licitaciones son evaluados por una empresa externa para su financiación, riesgos económicos, legales, laborales y de seguridad social.

Además, dentro de la gestión de riesgos, se evalúa el cumplimiento de cláusulas legales en contratos y anexos de contrato y variables operativa, tributarias, comerciales, financieras, legales, sociales, seguridad, higiene y ambientales. Asimismo, existe tolerancia cero respecto a malas prácticas relacionados con derecho de asociación colectiva, trabajo forzoso y trabajo infantil.

Finalmente, con el fin de promover la sostenibilidad y la mejora continua en la cadena de valor, durante el 2021 se implementó un piloto donde participaron alrededor de 46 proveedores de las distintas unidades de negocio de Cencosud S.A. en los cinco países donde opera (incluido Cencosud Shopping), incluyendo a los más representativos en términos de facturación. En esta instancia, se realizó una evaluación de rendimiento de proveedores no comerciales, donde los compradores y usuarios de los servicios prestados responden una encuesta que considera, entre otros, el cumplimiento de tiempos, la calidad y mejora continua.

Tal como se ha descrito, Cencosud Shopping cuenta con altos estándares para la incorporación de proveedores, se efectúa una evaluación equitativa y justa priorizando la integridad, reputación comercial, relación precio calidad y cumplimiento de fechas de entrega, entre otras condiciones. En este sentido, se evita cualquier situación que pueda representar un conflicto de interés y está prohibido recomendar o solicitar trabajo a un proveedor, para un familiar o amigo.

Compromisos Proveedores Cencosud Shopping



Se rechaza cualquier forma de trabajo que haya sido contratada ilegalmente o que pueda ser considerada trabajo forzoso o trabajo infantil.



Se promueve la diversidad y se evita cualquier forma de discriminación arbitraria.



Se asegura el cumplimiento de libertad de asociación, el derecho a las negociaciones colectivas, así como la participación de sus trabajadores en sindicatos.



Se busca que los proveedores cuenten con un entorno seguro y saludable para sus trabajadores.



Se fomenta el cuidado del medio ambiente, minimizando el impacto de los proveedores en materia de cambio climático y gestión responsable de residuos.



Se prohíbe recibir regalos, obsequios e incentivos por parte de los proveedores y bajo ningún concepto se pueden aceptar comisiones o pagos.

Principales desafíos de gestión de proveedores

- Ampliar la cobertura de contratos marco con proveedores.
- Reducir el número de tareas administrativas de los equipos de abastecimiento.
- Aumentar el porcentaje de ahorro de costos en la cadena de abastecimiento.
- Optimizar los acuerdos comerciales y de operación de suministro.
- Mejorar el proceso de adjudicación de contratos de proveedores.
- Promover la movilidad de los talentos internos hacia equipos del área de Procurement.

4.3 Colaboradores

Pilar de nuestra estrategia de negocio sostenible



Persona

Tema material:
Bienestar de los Colaboradores

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Principales iniciativas de contribución Cencosud Shopping



- Seguros de salud complementario a colaboradores.
- Beneficios de armonía laboral para colaboradores.
- Curso “Cómo nos cuidamos en Shopping” para colaboradores, locatarios y personal externo.



- Política Regional de Compensaciones, basada en la metodología *Global Grading System* (GGS) que entrega escalas salariales.



- Compromiso Migrante (Chile).
- Programa de Inclusión de personas en situación de discapacidad (Chile, Colombia y Perú).



- Política de compensaciones con modelo equitativo respecto a mercado.

El equipo de Cencosud Shopping se caracteriza por su compromiso y pasión, orientados a trabajar para generar la mejor experiencia en sus clientes y un desempeño impecable, de manera transversal.

De forma alineada con Cencosud S.A., se aboca al desarrollo de una cultura organizacional fuerte y centrada en las personas, donde se promueve el respeto y se valora la diversidad en un ambiente libre de discriminación.

La Compañía tiene la certeza que el aporte que genera cada colaborador desde su responsabilidad contribuye al resultado global de la organización, por lo que se asegura de brindar el ambiente laboral propicio para que todos puedan desplegar su máximo potencial, contribuir al desarrollo personal y laboral de cada uno, y aportar al crecimiento sostenible del negocio.

Para mantener el liderazgo que la caracteriza, la Compañía se esfuerza por atraer y retener al mejor talento, y trabaja contando con un equipo óptimo para materializar sus desafíos de cara al futuro.

Colaboradores por País	Mujeres		Hombres		Total	
	N°	% dotación total	N°	% dotación total	N°	%
Chile	86	21,03%	282	68,95%	368	89,98%
Colombia	7	1,71%	3	0,73%	10	2,44%
Perú	12	2,93%	19	4,65%	31	7,58%
Total Cencosud Shopping	105	25,67%	304	74,33%	409	100%

Diversidad de colaboradores, según edad, género y cargo						
Edad	Género	N° y %	Gerentes y Ejecutivos	Profesionales y Técnicos	Colaboradores y Otros	Total
Menos de 30 años	Mujeres	N°	0	12	12	24
		% de la dotación	0%	2,93%	2,93%	5,87%
	Hombres	N°	0	13	47	60
		% de la dotación	0%	3,18%	11,49%	14,67%
	Total	N°	0	25	59	84
		% de la dotación total	0%	6,11%	14,43%	20,54%
Entre 30 y 50 años	Mujeres	N°	0	48	26	74
		% de la dotación	0%	11,74%	6,36%	18,09%
	Hombres	N°	7	80	105	192
		% de la dotación	1,71%	19,56%	25,67%	46,94%
	Total	N°	7	128	131	266
		% de la dotación total	1,71%	31,30%	32,03%	65,04%
Más 50 años	Mujeres	N°	0	5	2	7
		% de la dotación	0%	1,22%	0,49%	1,71%
	Hombres	N°	1	14	37	52
		% de la dotación	0,24%	3,42%	9,05%	12,71%
	Total	N°	1	19	39	59
		% de la dotación total	0,24%	4,65%	9,54%	14,43%
Total Cencosud Shopping	Mujeres	N°	0	65	40	105
		% de la dotación	0%	15,89%	9,78%	25,67%
	Hombres	N°	8	107	189	304
		% de la dotación	1,96%	26,16%	46,21%	74,33%
	Total general	N°	8	172	229	409
		% de la dotación total	1,96%	42,05%	55,99%	100%

Diversidad de colaboradores, según género y edad		
Edad	Género	Total
Menos de 30 años	Mujeres	24
	Hombres	60
	Total	84
Entre 30 y 40	Mujeres	47
	Hombres	126
	Total	173
Entre 41 y 50	Mujeres	29
	Hombres	74
	Total	103
Entre 51 y 60	Mujeres	3
	Hombres	33
	Total	36

Diversidad de colaboradores, según género y edad		
Edad	Género	Total
Entre 61 y 70	Mujeres	2
	Hombres	10
	Total	12
Más de 70	Mujeres	0
	Hombres	1
	Total	1
Total	Mujeres	105
	Hombres	304
	Total	409

Antigüedad laboral por género y país						
Años	Género	N° y %	Chile	Colombia	Perú	Total
Menos de 3	Mujeres	N°	29	4	2	35
		%	7,09%	0,98%	0,49%	8,56%
	Hombres	N°	92	0	1	93
		%	22,49%	0%	0,24%	22,74%
	Total	N°	121	4	3	128
		%	29,58%	0,98%	0,73%	31,30%
Entre 3 y 6	Mujeres	N°	13	1	1	15
		%	3,18%	0,24%	0,24%	3,67%
	Hombres	N°	49	1	5	55
		%	11,98%	0,24%	1,22%	13,45%
	Total	N°	62	2	6	70
		%	15,16%	0,49%	1,47%	17,11%
Entre 6 y 9	Mujeres	N°	11	2	1	14
		%	2,69%	0,49%	0,24%	3,42%
	Hombres	N°	57	1	4	62
		%	13,94%	0,24%	0,98%	15,16%
	Total	N°	68	3	5	76
		%	16,63%	0,73%	1,22%	18,58%
Entre 9 y 12	Mujeres	N°	16	0	3	19
		%	3,91%	0%	0,73%	4,65%
	Hombres	N°	47	0	4	51
		%	11,49%	0%	0,98%	12,47%
	Total	N°	63	0	7	70
		%	15,40%	0%	1,71%	17,11%
Más de 12	Mujeres	N°	17	0	5	22
		%	4,16%	0%	1,22%	5,38%
	Hombres	N°	37	1	5	43
		%	9,05%	0,24%	1,22%	10,51%
	Total	N°	54	1	10	65
		%	13,20%	0,24%	2,44%	15,89%
Total Cencosud Shopping	Mujeres	N°	86	7	12	105
		%	21,03%	1,71%	2,93%	25,67%
	Hombres	N°	282	3	19	304

Antigüedad laboral por género y país						
Años	Género	N° y %	Chile	Colombia	Perú	Total
		%	68,95%	0,73%	4,65%	74,33%
		N°	368	10	31	409
	Total	%	89,98%	2,44%	7,58%	100%

Los lineamientos y políticas asociadas a la gestión de personas son entregadas por Cencosud S.A. y Cencosud Shopping las hace propias y adapta a la realidad de sus trabajadores. Durante el 2021, los focos de gestión tuvieron los siguientes ejes prioritarios:

Cuidado de colaboradores en contexto de pandemia

La crisis sanitaria Covid-19 desafió a la Compañía a continuar operando en un escenario complejo, que puso a prueba la flexibilidad y capacidad de adaptación de la administración y equipos operativos. El año 2021 se tomaron los aprendizajes del año anterior y se siguió trabajando con foco en el cuidado de la salud de sus colaboradores, clientes, locatarios y proveedores con todas las medidas de higiene y seguridad definidas por la autoridad sanitaria.

Además del cumplimiento formal, se puso foco en socializar las medidas a través de campañas de comunicación reforzando las medidas de higiene y seguridad en sus equipos con el propósito de proteger su salud y la de sus familias.

Durante el 2021 se realizó el curso “Cómo nos cuidamos en Shopping”, donde se invitó a participar a colaboradores internos, locatarios y personal externo que está presente en los centros comerciales. Este se implementó durante los meses de noviembre y diciembre y quedará disponible en la plataforma “Campus Cencosud” para nuevas incorporaciones. La difusión se realizó via *e-mailing* y grupos de Whatsapp, además de seguimiento con cada Center Manager para gestionar el cumplimiento de sus equipos. Sobre el total de inscritos (384), se alcanzó un cumplimiento del 91% (352 capacitados).

A su vez, se le otorgó a todo el equipo facilidades para vacunarse voluntariamente en las fechas definidas por la autoridad sanitaria. Es así como el foco estuvo siempre puesto en el cuidado de las personas y la prevención de contagios, implementando cuarentenas preventivas yendo más allá de la ley, sin poner en riesgo la remuneración de los trabajadores.

En relación con el trabajo en modalidad híbrida (virtual y presencial), Cencosud Shopping se alineó con el Corporativo donde cada jefatura revisaba casos específicos de colaboradores en base a mirada de flexibilidad y empatía. En este contexto, se establecieron distintas prácticas para promover un teletrabajo más saludable, basadas en las experiencias y aprendizajes vividos para cuidar los espacios de desconexión de sus equipos, equilibrando tiempos laborales y personales, trabajando de forma más flexible, planificando, delegando, escuchando, y dando *feedback* permanente para lograr un mayor equilibrio en la vida de los colaboradores.

Desarrollo de personas y equipos

Para Cencosud Shopping, sus colaboradores son parte valiosa de su historia y cumplen un rol esencial en la construcción del futuro, por eso se asegura de ofrecer condiciones atractivas para atraer, desarrollar y retener a sus talentos en las distintas posiciones que desempeñan. El liderazgo, compromiso y valioso aporte de cada persona del equipo, contribuye al desarrollo sostenible de la Compañía y a la construcción de una sociedad más justa con igualdad de oportunidades para todas y todos.

Entrenamiento y formación

Se busca generar una experiencia de aprendizaje digital y flexible, en línea con las principales tendencias del mercado para potenciar el desarrollo permanente de sus equipos. En este contexto, se implementaron múltiples acciones de formación, instancias de aprendizaje y distintas plataformas digitales para que puedan desempeñar adecuadamente sus funciones, desplegar todo su potencial, adquirir nuevos conocimientos y herramientas para seguir desarrollándose en las distintas áreas y países.

Experiencias de aprendizaje:

- Plataforma de formación interna 100% *online* a nivel regional, disponible para todos los colaboradores, incluyendo Cencosud Shopping.
- Plataformas de aprendizaje digitales, tales como: *Udemy Business*, *GoFluent* (idiomas) y *UBITS*.
- Desarrollo de habilidades de liderazgo para facilitar el cumplimiento de objetivos del negocio.
- Formación de sus equipos en temáticas relevantes como Diversidad e Inclusión, Derechos Fundamentales, Código de Ética, Prevención de Delitos, Libre Competencia, entre otros.
- Implementación de programas *Trainee* para potenciar el desarrollo de futuras jefaturas.
- Capacitación en metodologías ágiles y alfabetización digital.
- *Onboarding* y proceso de inducción *online* para nuevos colaboradores.

Desarrollo de Personas	% de colaboradores capacitados	Promedio de horas por capacitación y desarrollo por FTE	Monto promedio gastado en capacitación y desarrollo por FTE (en CLP)
Chile	87,2%	25	60.082
Colombia	100,0%	8	15.404
Perú	100,0%	3,6	19.190
Total	88,5%	23	55.868

Programas de formación a colaboradores		
Cargo	N°	% del total
Gerentes y Ejecutivos	8	2,0%
Profesionales y Técnicos	170	41,6%
Trabajadores y Otros	182	44,5%
Total	360	88%

Promedio anual de horas de capacitación			
Edad	Mujeres	Hombres	Total
Menos de 30 años	10	22	19
Entre 30 y 50 años	9	28	22
Más 50 años	17	29	27
Total	10	26	23

Gestión del Desempeño

Cencosud Shopping promueve una gestión del desempeño continua para impulsar el desarrollo de sus equipos y alinear las expectativas de trabajo a los objetivos de la Compañía, lo anterior se realiza con una metodología transversal alineada con Cencosud S.A.

Asimismo, se potencia la generación de espacios para conversar con sus colaboradores con confianza acerca de “cómo hacer lo comprometido” y las razones que sustentan este comportamiento, reconociendo el trabajo bien hecho y detectando oportunidades de mejora para seguir entregando excelentes experiencias a sus clientes y a todos quienes conforman la organización.

Las evaluaciones y autoevaluaciones se realizan 100% *online* a través de una plataforma interna y las conversaciones de *feedback* son realizadas periódicamente en formato presencial o mediante la plataforma de gestión de personas disponible en línea.

La Compañía se define por el “ADN Cencosud”, cuyo modelo contempla seis competencias transversales, difundidas con todos los colaboradores, las cuales son consideradas en el proceso de evaluación y autoevaluación de Desempeño anual:

1. “En mi cabeza, el cliente siempre primero”

- Cencosud mejora la calidad de vida de sus consumidores, a través de experiencias de compra memorables.
- Sirve con pasión al cliente, haciéndolo sentir especial, sorprendiendo con la innovación y resolviendo oportunamente sus problemas.
- Actúa con la convicción de que los colaboradores son clientes internos.

2. “Culturas fuertes centradas en las personas”

- La Compañía promueve una cultura donde las personas actúen siempre pensando en sus compañeros de trabajo.
- Se preocupa de construir climas laborales que promueven la confianza y la felicidad.
- Cencosud es protagonista y participa de forma activa de las actividades de formación.
- Se apropia de su desarrollo, solicita retroalimentación, cumple sus planes de acción y conoce las políticas.
- Valora y promueve la diversidad.
- Lidera con cercanía e inspiración; aspira siempre a atraer, retener, desarrollar y promover el talento.

3. “Talento individual al servicio del equipo”

- Trabaja en equipo colaborando con otras áreas.
- Propone los objetivos colectivos por sobre los individuales.
- Aborda todos los problemas haciéndose parte de la solución, propone alternativas para resolver y avanzar.

4. “Mentalidad de dueño”

- Cuida a sus clientes, equipos, proveedores, recursos, mercadería, lugar y elementos de trabajo.
- Se apropia de los desafíos, cumple sus compromisos y responde por sus actos siempre de forma ética.
- Promueve la productividad y eficiencia, cuidando la reputación y sustentabilidad de sus marcas.

5. “Evolución y desafíos permanentes”

- Construye marcas transparentes y confiables, en sintonía con su entorno, sociedad y grupos de interés.
- Desafía el *status-quo*, provoca el cambio y la innovación en sus negocios.
- Desarrolla y acompaña tendencias con eficacia, rapidez y flexibilidad.

6. “Cencosud entrega resultados y avanza”

- Cumple con los objetivos cuantitativos y cualitativos, estén o no plasmados como KPI.
- Cumple sus promesas y se hace cargo.
- Toma decisiones en función de la realidad del negocio, sensibilizados con sus resultados, compromisos y situación financiera.

Evaluación de Desempeño Cencosud Shopping	% de colaboradores que reciben evaluaciones periódicas de desempeño
Chile	85,3%
Colombia	100%
Perú	80,6%
Total	85,3%

Así también, gestiona el *Talent Review* para identificar a los principales talentos en las distintas áreas y países, mapeándolos según su desempeño y potencial para establecer un plan de carrera acorde a los desafíos personales de cada colaborador y de la Compañía.

Para planificar movimientos de carrera de corto y mediano plazo, se consideran Planes de Sucesión para identificar y desarrollar potenciales talentos sucesores en posiciones claves para la organización.

Con el objetivo de seguir potenciando el talento interno, la Compañía posee un portal regional único #CencoTalento, para visibilizar las múltiples oportunidades laborales disponibles para los equipos en las empresas del Grupo Cencosud, impulsando la movilidad y desarrollo interno de los colaboradores.

Cabe destacar, que el año 2021, Cencosud Shopping registró 80 ingresos y 77 egresos. A pesar de que muchos de los nuevos ingresos se dieron debido a la rotación, esto permitió hacer cambios de perfiles para robustecer algunas áreas y crear nuevas, ya que el foco está en reorganizarse de acuerdo a los nuevos desafíos de la industria, del mercado, de la sociedad (área de innovación¹⁰ y área de auditoría¹¹). Asimismo, se tuvo la oportunidad de trabajar la movilidad interna, alcanzando 25 promociones, es decir, el 26% de las nuevas posiciones fueron cubiertas con colaboradores internos.

Porcentaje de colaboradores que recibieron evaluaciones periódicas del desempeño						
Cargo	Mujeres		Hombres		Total	
	N°	% del total	N°	% del total	N°	% del total
Gerentes y Ejecutivos	0	0,0%	6	1,5%	6	1,5%
Profesionales y Técnicos	53	13,0%	95	23,2%	148	36,2%
Trabajadores y Otros	35	8,6%	160	39,1%	195	47,7%
Total	88	21,5%	261	63,8%	349	85,3%

Nuevas Contrataciones por Edad, Género y País	Menos de 30 años				Entre 30 y 50 años				Más 50 años				Total			
	Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres	
	N° total	Tasa	N° total	Tasa	N° total	Tasa	N° total	Tasa	N° total	Tasa	N° total	Tasa	N° total	Tasa	N° total	Tasa
Chile	6	33%	26	45%	12	20%	27	15%	0	0%	7	15%	18	21%	55	21%
Colombia	1	20%	0%	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%	0	0%
Perú	0	0%	1	50%	2	18%	0	0%	0	0%	0	0%	2	17%	1	5%
Total Cencosud Shopping	7	29%	27	45%	14	19%	27	14%	0	0%	7	13%	21	20%	56	20%

Nuevas Contrataciones	2020	2021
N° total de nuevas contrataciones de colaboradores	19	82
% de puestos de vacantes cubiertos por candidatos internos	26%	26%

Ambientes laborales saludables y calidad de vida de colaboradores

Cencosud Shopping trabaja diariamente por sostenerse como un gran lugar para trabajar, donde los colaboradores se sientan felices con lo que hacen, puedan desarrollarse personal y profesionalmente, alcanzar sus metas y disfrutar su trabajo.

Por esto, la Compañía busca construir ambientes laborales basados en la confianza, colaboración y respeto, donde las personas sientan satisfacción y orgullo de pertenecer a Cencosud Shopping, perciban que son escuchadas, incluidas en espacios participativos, con comunicaciones claras, oportunas y transparentes para impactar positivamente la vida de sus colaboradores en ambientes laborales saludables y libres de discriminación.

Asociado con lo anterior, el año 2021 se continuó haciendo encuentros entre los trabajadores y la alta dirección. Es importante recordar, que a mediados de año se vivió un cambio en la gerencia

¹⁰ Ver capítulo 5.2 de la presente memoria

¹¹ Ver capítulo 3.5 de la presente memoria

general con la llegada de Rodrigo Larraín y uno de sus focos ha sido el poder comunicar a los equipos los desafíos del negocio, la visión de futuro, y la forma en cómo se espera que cada uno aporte a los objetivos estratégicos. Es así como en el mes de noviembre, se reunió con todo el equipo en modalidad virtual, con la participación de los tres países, desde administración, hasta la operación, donde además se aprovechó de hacer el lanzamiento de la App “mi mall” como un hito relevante de la estrategia multi canal para profundizar el vínculo con los clientes. Esta instancia fue ampliamente valorada por los colaboradores, que pudieran escuchar de primera fuente los planes para el futuro de la Compañía y hacer preguntas atinentes.

Otro punto relevante asociado a la búsqueda de cohesión del equipo fue un evento presencial que se realizó en Sky Costanera. Por tema de aforo y normativa Covid-19, los convocados fueron miembros de la Administración Central y líderes de la operación, donde además de participar el Gerente General y de Recursos Humanos Cencosud S.A., estuvo el Presidente del Directorio, Manfred Paulmann, quien compartió su mirada del año y la importancia de la adaptación para el futuro del negocio. En esa oportunidad, se aprovechó de presentar a los nuevos ingresos y reconocer a algunos trabajadores por haber sido elegidos por sus pares como ejemplo de la vivencia de los valores que promueve la Compañía: Espíritu de servicio, espíritu de equipo, compromiso shopping, premio al esfuerzo y liderazgo Cencoshopp.

El compromiso del equipo se puede ver ilustrado en cómo todos los colaboradores, sin importar sus funciones, se ponen a disposición de la operación cada vez que así se requiere. Por ejemplo, durante el mes de diciembre, se invitó a los trabajadores a apoyar en los centros comerciales y se obtuvo una tasa de participación de más del 70%, demostrando la relevancia del trabajo en terreno, estando cerca de los clientes y locatarios. Además, en el mismo mes, se invitó al equipo a incorporar a familiares y amigos a trabajar durante ese periodo para apoyar la demanda de Navidad en empaque y *lockers*, en esta oportunidad el 100% de los cupos requeridos fueron completados con referidos internos.

Para gestionar el Clima Laboral, se implementa una encuesta transversal interna -alineada con Cencosud S.A.-, de carácter anual, voluntaria y 100% confidencial a través de la cual se diagnostican las principales fortalezas y oportunidades organizacionales para mejorar la experiencia y satisfacción de colaboradores y equipos. Cabe destacar que el año 2021 se alcanzó un 81% de cobertura entre los trabajadores de Cencosud Shopping y un 90% de favorabilidad en las respuestas.

SATISFACCIÓN DE COLABORADORES	2018	2019	2020*	2021
% de satisfacción de colaboradores	84%	79%	No aplica	90%
% de colaboradores que participa en la encuesta			No aplica	81%

* En el contexto de la crisis sanitaria, durante el año 2020 se realizaron encuestas de pulso a segmentos específicos de la organización en Chile.

La Compañía tiene certeza que, al fomentar la felicidad de sus colaboradores, los clientes tendrán la mejor experiencia. Las dimensiones medidas en la Encuesta de Clima Laboral son las siguientes:

- **Cuidado y Humanidad:** La Compañía trabaja para que sus colaboradores perciban lo importante y valiosos que son para la Compañía. Por esto, se promueve su bienestar, entregando las condiciones laborales necesarias para la gestión de su trabajo y potenciando el equilibrio entre la vida laboral y personal.
- **Comunicaciones:** La Compañía busca que la estrategia del negocio sea compartida por todas las personas, para lo cual las comunicaciones deben ser claras, oportunas y transparentes y que la cultura de la organización brinde espacios de escucha.
- **Liderazgo:** La Compañía motiva a los líderes de la organización para que estén al servicio de las personas y clientes, sean empáticos y colaborativos, y generen un impacto positivo en la experiencia entregada.
- **Equipo:** La Compañía incentiva en sus equipos la preocupación y el apoyo a las personas y promueve instancias de participación e interacción en espacios de respeto y flexibilidad.
- **Compromiso:** La Compañía potencia que las personas se comprometan e identifiquen con la organización; sientan orgullo y satisfacción por su aporte y contribución en el desarrollo de Cencosud.

Rotación de Colaboradores	2020			2021		
	Rotación total	Rotación voluntaria	% FTE	Rotación total	Rotación voluntaria	% FTE
Gerentes y Ejecutivos	2	0	0,6%	2	1	1%
Profesionales y Técnicos	25	2	7,1%	30	8	8%
Colaboradores y Otros	30	4	8,5%	43	22	11%
Total Cencosud Shopping	57	6	16,2%	75	31	19%

Formalidad Laboral	Mujeres		Hombre		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Contrato indefinido	105	26,2%	296	73,8%	401	98%
Contrato a plazo fijo	0	0%	8	100,0%	8	2%
Total	105		304		409	100,0%

Salud y seguridad de colaboradores

En Cencosud Shopping se está comprometido con la salud y seguridad de los colaboradores y se cumple con altos estándares de prevención a través de la mejora continua y el cumplimiento de la normativa legal vigente.

Para ello se cuenta con la asesoría del equipo de Mutual de Seguridad, en temas relevantes como la aplicación e implementación de los Protocolos del Ministerio de Salud desarrollados para la gestión del riesgo y la prevención de enfermedades profesionales, y también para la obtención de la Certificación Sello Covid-19 al obtener el 100% de cumplimiento a los requerimientos exigidos por la Autoridad Sanitaria en las instalaciones de la Compañía.

A través de los departamentos de prevención de riesgos a cargo de profesionales especialistas en el área se planifica, organiza, asesora, ejecuta, supervisa y promueve acciones permanentes para

evitar accidentes del trabajo y enfermedades profesionales entre los trabajadores internos, externos y contratistas.

Mediante los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad se promueve una cultura de seguridad y salud en los colaboradores, incentivando comportamientos y hábitos de trabajo seguros, estableciendo un Programa de Trabajo para el desarrollo de las actividades propuestas, para el año.

Cobertura del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo	Chile		Colombia		Perú		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Trabajadores propios que estén cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo, sujeto a auditoría interna o certificación por parte de un tercero	368	100%	10	100%	31	100%	409	100%
Total	368	100%	10	100%	31	100%	409	100%

Lesiones por Accidente Laboral	Mujeres		Hombres		Total	
	N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral registrables	0	0	9	13,9	9	11,27
Número de horas trabajadas	149.760		648.360		798.120	

(*) Las tasas se han calculado por cada 1 000 000 horas trabajadas.

Dolencias y Enfermedades Laborales (*)	Mujeres		Hombres		Total	
	N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral.	0	0%	0	0%	0	0%
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0	0%	2	0,7%	2	0,5%

(*) Las tasas se han calculado por cada 1 000 000 horas trabajadas.

Fatalidades	2018	2019	2020	2021
Trabajadores	2	0	0	0
Contratistas	0	0	0	0
Total	2	0	0	0

Promedio de días perdidos por accidentes						
	Mujeres		Hombres		Total	
	N° de días	Promedio de días perdidos por accidentes	N° de días	Promedio de días perdidos por accidentes	N° de días	Promedio de días perdidos por accidentes
	0	0	140	15,5	140	15,5

Relaciones Laborales y Compensaciones

Todas las Empresas del grupo Cencosud, incluido Cencosud Shopping, se rigen por la Política Regional de Compensaciones, la cual define los elementos del Modelo de Remuneración

Corporativo, basado en la metodología *Global Grading System* (GGS), que entrega escalas salariales definidas por los requisitos, responsabilidades, naturaleza y nivel de contribución del puesto y la comparación respecto a los mercados referentes de la Compañía. En la determinación de la remuneración, participan consultores independientes especializados y la gestión de este proceso es efectuada por especialistas internos.

El proceso para definir la remuneración en la Compañía permite la equidad interna, la competitividad externa y asegura la inexistencia de discriminaciones arbitrarias, ya sea por razón de género u otros criterios. Dada la objetividad de esta metodología, no se establecen metas respecto a la equidad salarial por sexo.

La Política de Compensaciones establece que la remuneración se define en conjunto con el área de negocio al que pertenece o pertenecerá el colaborador y el *Business Partner* (BP) del equipo de Personas. Esta decisión es autorizada por cada Gerente de Negocio antes de realizar la presentación de la propuesta a los ingresados, o quienes han tenido movimientos, nivelación o ajustes por mérito.

La Compañía, asegura el sueldo base y la gratificación en función del salario mínimo de cada país en donde desarrolla su negocio, a la vez que posee estructuras de rentas variables y asignaciones de movilización adicionales para la Administración. Para acreditar que los colaboradores obtienen una remuneración superior al mínimo dispuesto en cada región, se realizan estudios y efectúan modificaciones de renta en función de esta información. A pesar de lo anterior, no se cuenta con un compromiso explícito de evaluar el pago de un salario digno a sus colaboradores.

Remuneración por Género	Salario promedio mujeres	Salario promedio hombres	% del salario de mujeres respecto del salario de hombres
Nivel Ejecutivo (solo salario base)	0	128.070.850	0%
Nivel Ejecutivo (salario base + otros incentivos)	0	166.492.105	0%
Nivel Profesional (solo salario base)	33.007.208	26.182.117	26%
Nivel Profesional (salario base + otros incentivos)	41.259.010	32.727.646	26%
Nivel Administrativo	8.868.112	9.157.838	-3%

Brecha Salarial	Chile		Colombia		Perú		Total	
	Media de brecha salarial	Mediana de brecha salarial	Media de brecha salarial	Mediana de brecha salarial	Media de brecha salarial	Mediana de brecha salarial	Media de brecha salarial	Mediana de brecha salarial
Gerentes y Ejecutivos	-	-	-	-	-	-	0%	
Profesionales y Técnicos	3,19%	3,05%	-55%	-60,7%	-10%	-14%	8%	-2%
Trabajadores y Otros	-6,37%	-6,70%	0%	0%	19%	17%	-3%	-5%
Total								
Cencosud Shopping	-3,18%	10,13%	-58%	-60,7%	1%	61%	6%	12%

Ratio del Salario de Categoría Inicial por Género y el Salario Mínimo	Mujeres	Hombres
Chile	1,04	1,04
Colombia	1,92	0,00
Perú	1,00	1,00
Total Cencosud Shopping	1,10	1,03

Libertad de asociación

El derecho a manifestarse libremente es fundamental para la Compañía. Es por esto que se respeta fielmente el derecho a la libertad de asociación, diálogo social y derecho a la negociación colectiva.

En 2021, el 30% de los colaboradores de Cencosud Shopping (Chile) estaban cubiertos por un sindicato. En esta materia, la Compañía establece diálogos constructivos con sus representantes y asume el compromiso de negociar de buena fe con dichos dirigentes. Muestra de lo anterior, es el buen proceso de negociación colectiva llevado a cabo 2021, el cual cerró de acuerdo a los plazos legales y en buenos términos.

Colaboradores Cubiertos por un Sindicato Independiente o Acuerdo de Negociación Colectiva	N°	%
Chile	110	29,9%
Colombia	0	0,0%
Perú	0	0,0%
Total	110	26,9%

Plazos de Aviso Mínimos sobre Cambios Operacionales	Chile	Colombia	Perú
N° mínimo de semanas de aviso que se suele dar a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos que podrían afectarles de forma considerable	4 semanas	0	4 semanas

Bienestar y Calidad de Vida

Cencosud Shopping busca que todos sus colaboradores se sientan felices y orgullosos con su trabajo. Por esto, la Compañía promueve el equilibrio vida/trabajo, desarrollo personal y profesional de las personas y cuenta con múltiples beneficios para impactar positivamente sus vidas y la de sus seres queridos.

A continuación, destacamos los focos prioritarios sobre los cuales Cencosud impulsa el bienestar de sus colaboradores para impactar positivamente su calidad de vida y la de sus familias. Cencosud Shopping se alinea a estos ejes y ha hecho un esfuerzo los últimos años por hacer extensiva esta mirada al personal externo que trabaja diariamente en los centros comerciales.



Iniciativas de Salud y Bienestar	Horas de trabajo flexible	Modalidad de trabajo remoto	Sala cuna o contribución económica	Licencia de maternidad remunerada superior al mínimo legalmente	Licencia de paternidad remunerada superior al mínimo legalmente
Chile	Política de salida anticipada los días viernes.	Horario de ingreso y salida de jornada laboral flexible. Política de salida anticipada los viernes.	Las colaboradoras pueden optar a un Bono Sala Cuna.	No	No
Colombia	Tres horarios de ingreso y salida de jornada laboral flexible. Viernes de Jornada Continua una vez al mes, sin afectar las jornadas de lo estipulado por la normativa.	Tres jornadas laborales flexibles, que incorporan trabajo remoto: - Un día o semana en oficina - un día o semana en virtualidad. - Medio tiempo en oficina – medio tiempo en virtualidad.	No	No	Si

Beneficios destacados

- Flexibilidad laboral.
- Seguro complementario de salud.
- Programas preventivos y convenios con distintas entidades de salud.
- Seguro de vida.
- Descuentos especiales en marcas y comercios asociados.
- Descuentos en tarjeta Cencosud y hasta 8 cuotas sin interés postergando la primera cuota 8 meses.
- Bonos.
- Obsequios a colaboradores en fechas especiales.
- 5 días administrativos, extra a las vacaciones.

Permiso Parental	Mujeres		Hombres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Trabajadores que han tenido derecho a permiso parental	6	6%	0	0%	6	1%
Trabajadores que se han acogido al permiso parental	6	6%	0	0%	6	1%
Trabajadores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental	5	5%	0	0%	5	1%
Trabajadores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	2	100%	0	0%	2	100%

Permiso Postnatal: Días Entregados

N° de días de descanso que la empresa entrega, posterior al nacimiento de un hijo o hija, tuición o adopción superior al legalmente vigente

Chile	-
Colombia	8
Perú	-
Promedio días Cencosud Shopping	0,2

Diversidad e inclusión

El grupo Cencosud tiene la certeza de contar con equipos diversos de trabajo, que sean un reflejo de la sociedad, permitiendo entender mejor a los clientes y grupos de interés. Para la Compañía es un privilegio contar con colaboradores de distintas culturas, naciones, religiones o creencias, orientaciones sexuales, habilidades, conocimientos y cualquier otra característica, dado que todas y todos tienen algo único que aportar.

Cencosud Shopping se alinea con la Política de Diversidad e Inclusión de Cencosud S.A., la cual confirma el compromiso con espacios laborales libres de discriminación, donde cada persona pueda ser quien es. Durante el 2021, la Compañía recibió una denuncia de discriminación mediante su plataforma web independiente, la cual fue gestionada siguiendo el procedimiento corporativo destinado a estos fines.

Cencosud valora la diversidad y fomenta una cultura inclusiva en todas sus áreas y unidades de negocio, a la vez que entrega oportunidades laborales equitativas mediante programas de incorporación de personas en situación de discapacidad. También tiene el compromiso con la sensibilización y concientización de sus grupos de interés en temas como género, diversidades sexuales, migrantes, etarias, entre otras.

Todas las acciones de la Compañía están basadas en los principios establecidos en la Política de Diversidad e Inclusión, en la Estrategia de Sostenibilidad y en el Código de Ética.

Diversidad de colaboradores, según situación de discapacidad, género y cargo														
Cargo	Sin discapacidad						Con discapacidad						Total general	
	Mujeres		Hombres		Total colaboradores sin discapacidad		Mujeres		Hombres		Total colaboradores con discapacidad			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Gerentes y Ejecutivos	0	0%	8	1,96%	8	1,96%	0	0%	0	0%	0	0%	8	1,96%
Profesionales y Técnicos	65	15,89%	107	26,16%	172	42,05%	0	0%	0	0%	0	0%	172	42,05%
Colaboradores y Otros	40	9,78%	188	45,97%	228	55,75%	0	0%	1	0,24%	1	0,24%	229	55,99%
Total Cencosud Shopping	105	25,67%	303	74,08%	408	99,76%	0	0%	1	0,24%	1	0,24%	409	100%

Diversidad de colaboradores, según género y nacionalidad						
Nacionalidad	Género	N° y %	Gerentes y Ejecutivos	Profesionales y Técnicos	Trabajadores y Otros	Total
Chilenos	Mujeres	N°	0	46	32	78
		%	0%	11,24%	7,82%	19,07%
	Hombres	N°	6	93	167	266
		%	1,46%	22,74%	40,83%	65,0%
	Total Chilenos	N°	6	139	199	344
		% de la dotación total	1,46%	33,98%	48,65%	84,1%
Peruanos	Mujeres	N°	0	11	3	14
		%	0%	2,68%	0,73%	3,42%
	Hombres	N°	0	9	11	20
		%	0%	2,2%	2,68%	4,88%
	Total Peruanos	N°	0	20	14	34
		% de la dotación total	0%	4,88%	3,42%	8,31%
Argentinos	Mujeres	N°	0	0	0	0
		%	0%	0%	0%	0%
	Hombres	N°	1	0	0	1

Diversidad de colaboradores, según género y nacionalidad						
Nacionalidad	Género	N° y %	Gerentes y Ejecutivos	Profesionales y Técnicos	Trabajadores y Otros	Total
		%	0,24%	0%	0%	0,24%
		N°	1	0	0	1
	Total Argentinos	% de la dotación total	0,24%	0%	0%	0,24%
Colombianos	Mujeres	N°	0	6	1	7
		%	0%	1,46%	0,24%	1,71%
	Hombres	N°	0	3	0	3
		%	0%	0,73%	0%	0%
	Total Colombianos	N°	0	9	1	10
% de la dotación total	0%	2,2%	0,24%	2,44%		
Otras nacionalidades	Mujeres	N°	0	2	4	6
		%	0%	0,49%	0,98%	1,46%
	Hombres	N°	1	2	11	14
		%	0,24%	0,49%	2,68%	3,42%
	Total Otras nacionalidades	N°	1	4	15	20
% de la dotación total	0,24%	0,98%	3,66%	4,88%		
Total Cencosud Shopping	Mujeres	N°	0	65	40	105
		%	0%	15,89%	9,77%	25,67%
	Hombres	N°	8	107	189	304
		%	1,95%	26,16%	46,21%	74,32%
	Total	N°	8	172	229	409
% de la dotación total	1,95%	42,05%	55,99%	100%		

Diversidad de colaboradores, según género	
Posición organizacional de mujeres	%
Mujeres en la fuerza laboral total	26%
Mujeres en cargos de liderazgo	0%
Mujeres en cargos de liderazgo junior o mandos medios	48%
Mujeres en cargos altos de liderazgo, a máximo 2 niveles del CEO (o cargos comparables)	0%
Mujeres en cargos de liderazgo en funciones generadoras de ingresos*	57%
Mujeres en puestos STEM**	0%
FTEs	100%

*Por ejemplo, área de ventas. Se excluyen áreas de servicios, como RRHH, TI, Legal entre otros similares.

**Puestos en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (por sus siglas en inglés: *Science, Technology, Engineering y Mathematics*).

Respeto y promoción de los Derechos Humanos

Cencosud Shopping adhiere a la política establecida desde Cencosud S.A. donde se establece que el cuidado y la promoción de los Derechos Humanos se extiende a todos los aspectos asociados al respeto, promoción y debida diligencia en materia de derechos humanos referente a los colaboradores, en línea con la normativa vigente, el Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas de Chile y la Declaración Universal de Derechos Humanos.¹²

Cencosud Shopping dispone de mecanismos para gestionar denuncias ante prácticas empresariales contrarias a los valores contenidos en su Código de Ética, además de un canal de denuncias confidencial a todos sus públicos de interés.

Formación de Colaboradores en Políticas o Procedimientos Sobre Derechos Humanos	Chile	Colombia	Perú	Total
Nº total de horas dedicadas a la formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos y aspectos de los derechos humanos relevantes para las operaciones	28	4	3	35
% de empleados que reciben formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos y aspectos de los derechos humanos relevantes para las operaciones	8%	31%	9%	8%

Personal de Seguridad Capacitado en Política o Procedimientos de Derechos Humanos	Chile	Colombia	Perú	Total
% del personal de seguridad que haya recibido formación formal en políticas o procedimientos específicos de derechos humanos de la organización y su aplicación a la seguridad.	11%	0%	0%	11%

¹² <https://ddhh.minjusticia.gob.cl/media/2020/03/Plan-Nacional-de-DDHH-y-Empresas.pdf>

4.4 Compromiso con la Comunidad

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Principales iniciativas de contribución Cencosud Shopping

<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo al Ministerio de Salud de Chile en el contexto de pandemia con el fin de entregar información relevante sobre autocuidado frente al Covid-19, toma de PCR preventivos y vacunación. • Alianza con el Centro Metropolitano de Sangre, con disponibilidad de espacios para implementar campañas de donación de sangre.
<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ferias de emprendimiento multisectoriales, con participación de entidades públicas, privadas y de la sociedad civil. • Mercado Emprénde apoyó y visibilizó a más de dos mil emprendedores de productos nacionales en 2021.
<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de generar vínculo para sumar dentro de las operaciones proveedores y locatarios emergentes que sean parte de las comunidades de los centros comerciales. • Contribución a fundaciones y otras organizaciones de la sociedad civil para que reactiven sus campañas tras la reapertura progresiva en pandemia.
<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la igualdad de oportunidades mediante acciones en línea con nuestra Política de Diversidad e Inclusión. • Asegurar la Accesibilidad Universal en los centros comerciales.
<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar el vínculo con los actores comunitarios de cada localidad donde se está presente. • Actualización de mapas de grupo de interés para contar con una gestión del vínculo más robusta con iniciativas acordes a cada realidad (2021).

Cencosud Shopping es una Compañía comprometida con la generación de valor social para todos sus grupos de interés, por lo cual busca contribuir de manera sostenible al bienestar de los países en donde opera y generar un impacto positivo en la sociedad, a través de proyectos que fomentan la integración social, el desarrollo local y el crecimiento inclusivo de las comunidades de las cuales forma parte. Con el fin de profundizar esta mirada, el año 2021 se comenzó un diagnóstico a nivel de Cencosud Grupo de vinculación a nivel de todas las unidades de negocio. Es importante destacar el rol que ha cumplido Cencosud Shopping por los años de experiencia que lleva implementando su estrategia y modelo de relacionamiento comunitario.

La búsqueda de Cencosud Shopping apunta a que sus centros comerciales sean espacios abiertos a la comunidad y profundización de vínculos de confianza y largo plazo con la comunidad que rodea sus centros comerciales, donde su crecimiento vaya de la mano del desarrollo y el valor compartido. El relacionamiento comunitario es un aspecto estratégico del negocio, ya que permite mejorar la experiencia de los clientes que a su vez son parte de la comunidad, posicionar estratégicamente cada una de sus marcas, potenciar el vínculo y mitigar eventuales conflictos con los grupos de interés mediante una relación oportuna.



Con el fin de aportar a la implementación de un modelo de relacionamiento en los distintos centros comerciales de la Compañía con sus comunidades, el año 2017 se desarrolló un Manual de Relacionamiento Comunitario¹³ que ha ido fortaleciéndose y madurándose en el tiempo. El documento entrega herramientas y prácticas que invitan al aprendizaje para poder identificar, gestionar y mantener actualizada la matriz de grupos de interés, con distintos protocolos asociados. A su vez, la Estrategia de Sostenibilidad de Cencosud Shopping¹⁴ aborda compromisos con la comunidad, lo cual está alineado con la Política Corporativa de Cencosud S.A.

Mediante la gestión del vínculo con las comunidades y grupos de interés, Cencosud Shopping busca mejorar la experiencia de estos tanto al interior del centro comercial como en la convivencia con las operaciones. Es por lo anterior, que la Estrategia de Relacionamiento Comunitario establece como base focalizarse en los “mínimos de la operación” identificando los puntos críticos y estableciendo gestión asociada, en segundo lugar la gestión del vínculo con los principales actores territoriales (municipalidades, juntas de vecinos y servicios comunitarios), y luego el generar un posicionamiento estratégico con foco en ser una plataforma para el emprendimiento, una vitrina para la cultura local y el bienestar, y potenciar el cuidado del medio ambiente.

¹³ https://www.sostenibilidadcencosudshopping.cl/wp-content/uploads/2021/03/12-Manual-Relacionamiento_12.10.2017.pdf

¹⁴ https://www.cencosud.com/cencosud/site/edic/base/port/rse_gi_comunidad.html

Relacionamiento comunitario Cencosud Shopping



Cabe destacar que, con el fin de continuar robusteciendo el vínculo comunitario, Cencosud Shopping se unió durante el 2021 a la iniciativa “Construyendo Diálogos con las comunidades” organizado por Acción Empresas. Este programa provee de un diagnóstico del estado de la implementación de la estrategia de relacionamiento de las empresas con sus comunidades y el monitoreo del progreso en esta materia.

Compromisos de gestión del relacionamiento con las comunidades

Gestión del vínculo

Establecer relaciones de confianza y mutua colaboración con actores de la comunidad.

Relacionamiento Comunitario Chile

- Potenciar la relación con los actores comunitarios de cada localidad donde se está presente.
- Durante el 2021 se actualizaron los mapas de grupo de interés, ampliando la mirada a otros actores, como locatarios y proveedores no comerciales. De esta forma, se pudo planificar una gestión del vínculo más robusta.
- Además, se generaron iniciativas acordes a la realidad de cada centro comercial.

Relacionamiento Comunitario Regional

- Se inició un trabajo en conjunto con Cencosud S.A. y las diferentes Unidades de Negocio, para diagnosticar el estado del Relacionamiento Comunitario a nivel del Grupo y de esta manera visualizar oportunidades para avanzar según la realidad de cada Compañía.

Emprendimiento

- Promover y fortalecer la relación y desarrollo con sus comunidades a través de ferias de emprendimiento multisectoriales, con participación de entidades públicas, privadas y de la sociedad civil.
- Mercado Emprende durante el 2021 apoyó y visibilizó a más de dos mil emprendedores de productos nacionales.
- Posibilidad de generar vínculo para sumar dentro de las operaciones proveedores y/o locatarios emergentes que sean parte de las comunidades de los centros comerciales.

Posicionamiento estratégico

Ser reconocidos por los actores de la comunidad como aporte a la comuna desde un sello distintivo

Cultura y bienestar

- Se busca promover y dar visibilidad a distintas expresiones artísticas comunitarias en los centros comerciales.
- Durante el año 2021, con el fin de dar la bienvenida y permitir una mejor experiencia de los visitantes a los centros comerciales, se realizaron diversas iniciativas como Galería Costanera, Galería Mirador y Experiencia Carnaval, entre otros. Integrando las fuerzas vivas de la comunidad.

Medioambiente

- A través de distintas iniciativas se promueve el cuidado del medio ambiente desde la operación, pero también generando concientización en los distintos grupos de interés.
- El año 2021, en alianza con HubProvidencia, se sumó como proveedores a Redciclach, un grupo de jóvenes emprendedores que cuentan con una innovadora forma de reciclar y fomentar la economía circular.

Uno de los ejes de gestión del vínculo de Cencosud Shopping es poner los espacios de los centros comerciales a disposición de fundaciones y de distintas organizaciones para que puedan promover actividades de relevancia para la comunidad. Algunas de las iniciativas realizadas durante el 2021 fueron:

- Apoyo al Ministerio de Salud de Chile en el contexto de pandemia con el fin de entregar información relevante sobre autocuidado frente al Covid-19, toma de PCR preventivos y vacunación.
- Alianza con el Centro Metropolitano de Sangre, con disponibilidad de espacios para implementar campañas de donación de sangre junto con especialistas de la salud. En el

año se alcanzaron 340 inscritos y 259 donaciones efectivas. Esta alianza se proyecta en el largo plazo y se espera repetir iniciativas como la descrita.

- Apoyo a Bomberos de Chile mediante la entrega de espacios para que desarrollen campañas y actividades formativas.
- Contribución a fundaciones y otras organizaciones de la sociedad civil para que reactiven sus campañas tras la reapertura progresiva en pandemia.

Es importante mencionar que el voluntariado corporativo es un foco relevante dentro de la estrategia de Cencosud Shopping. Dada la contingencia sanitaria, el 2021 la Compañía se focalizó en la campaña de Navidad en alianza con la Fundación La Protectora de La Infancia, donde los colaboradores apadrinaron a niños del jardín infantil El Buen Pastor con quienes se lleva un trabajo desde hace más de 4 años para que recibieran un regalo navideño.

Voluntariados	2020			2021		
	Personas Beneficiadas	N° de Voluntarios	Horas de Voluntariado	Personas Beneficiadas	N° de Voluntarios	Horas de Voluntariado
Total Año	162	68	83	159	86	91

NOTA: Datos asociados a Chile

Para potenciar el posicionamiento estratégico de cada marca de Cencosud Shopping (Costanera Center, Mall Portal, Alto las Condes) -en relación con la comunidad y cada público objetivo- se realizan campañas de Marketing con Sentido que buscan incorporar una mirada social.

Durante el año 2021, se destaca el foco puesto en emprendimiento en un año donde era clave la reactivación económica y la recuperación post pandemia. Se creó el sello “Mercado Emprende” que unió a las tres grandes marcas de Cencosud Shopping (Costanera Center, Alto Las Condes y Mall Portal) para realizar por un mes la feria de emprendimiento gratuita más grande a nivel nacional -en 60 comunas- con el fin de dar visibilidad al producto local de más de 1.000 emprendedores de Chile. Mercado Emprende, fue posible gracias a las alianzas con Foco Trisectorial, siendo algunas de las entidades públicas/privadas y de sociedad civil participantes: Sercotec, Corfo, Municipios, Agrupaciones de emprendedores, la Asociación Nacional de Comercio Justo, el Ministerio de Mujer y Equidad de Género.

Es importante mencionar la alianza con el área comercial, quienes se han hecho parte de la visión de sostenibilidad, facilitando espacios para la realización de ferias con una mirada comunitaria. Asociado con eso, se ha desarrollado un protocolo que entrega los principales lineamientos para fomentar el emprendimiento local, el cual es entregado a cada una de las asociaciones con las que se trabaja. Además, se generaron dos instrumentos de medición para evaluar el impacto de cada feria y ampliar la vitrina de productos que se ofrecen bajo la mirada de creación de valor compartido.

- Más de un 60% de los emprendedores vendió un 30% más que en un periodo sin feria de emprendimiento.
- 85% de los emprendedores aumentó sus redes de contacto.
- 100% de los espacios fueron facilitados de forma gratuita.
- 100% de los productos ofrecidos tenían un carácter artesanal, sustentable y que rescata la cultura de las diversas comunas.



Contribuciones realizadas por Cencosud Shopping 2021

Categoría	Porcentaje costos totales
Donaciones	7%
Inversiones comunitarias	89%
Iniciativas comerciales	4%
Total	100%

Tipo de Contribución	2020	2021
	CLP \$	CLP \$
Contribución en efectivo*	75.816.195	9.309.385
Contribución equivalente de las horas de voluntariado	808.304	546.000
Donaciones en especies	52.977.013	269.221.365
Gastos de gestión de la inversión social	2.518.078	77.260.494
Total	132.119.590	356.337.243

* Diferencias en contribuciones en efectivo se deben a que en 2021 los cargos se realizaron desde Cencosud S.A.

Otras iniciativas asociadas a emprendimiento:

- Primera versión de esta campaña que se realizó en alianza con la Comunidad Genias, agrupación que potencia el empoderamiento y desarrollo profesional de las mujeres, cuyo posicionamiento está alineado a la propuesta de marca de Alto Las Condes. En esta oportunidad, se realizó una feria de dos semanas con 13 emprendedoras de productos sustentables e innovadores. A su vez, Comunidad Genias realizó una charla sobre el empoderamiento femenino.



- Cuarta versión de la Feria de Emprendimiento CostaneraPRO que busca potenciar la alianza entre Costanera Center y la entidad Hub Providencia. Este año se desarrolló durante dos semanas con 24 emprendedores de productos sustentables, innovadores y artesanales.



En Portal Temuco se cuenta con un trabajo de más de 10 años con Local Folil (@artesania_folil) bajo el compromiso de apoyar el emprendimiento nacional y dar a conocer la cultura local mapuche a través de sus 13 socias. Este es un buen ejemplo a destacar, de cómo con colaboración se puede integrar el emprendimiento en la oferta de valor de los centros comerciales.

Otras campañas relevantes del 2021

Navidad con Sentido – ODS 5, 4, 10, 11, 17

Mall Costanera Center y Mall Alto Las Condes desarrollaron la iniciativa “Tren de los Sueños”, mediante una entretenida experiencia donde se invitó a donar a la Fundación Protectora de la Infancia y Fundación Patronato Madre Hijo. Además, esta instancia contó con un espacio para recibir mensajes de buenos deseos de los visitantes, los que se tradujeron en una donación por parte de cada centro comercial en materiales pedagógicos para un jardín infantil y juguetes de estimulación kinesiológica para cada fundación.

Por su parte Mall Portal puso a disposición sus espacios para que diferentes fundaciones realizaran sus campañas navideñas.



Galería Costanera – ODS 8, 9, 11, 17

La Asociación de Pintores y Escultores de Chile se unieron en una alianza con Costanera Center y Sky Costanera bajo una mirada trisectorial. Así, la iniciativa Galería Costanera transformó los pasillos de Costanera Center en coloridos espacios artísticos, en donde más de 30 expositores nacionales pudieron exponer sus obras y los visitantes podían acceder a contactarlos mediante códigos QR con la información (se vendieron cinco obras exclusivas). Además, 25 connotados artistas realizaron sus pinturas en vivo para dar una experiencia única a los clientes. La iniciativa contó con el apoyo de Hub Providencia y el patrocinio del Museo Nacional de Bellas Artes.



Alto al Cáncer – ODS 3, 5, 10, 17

Se efectuó la séptima versión de #AltoAlCáncer en alianza con la Fundación Arturo López Pérez (FALP). Para el desarrollo de esta iniciativa de detección precoz del cáncer de mama, por primera vez se unieron las marcas Costanera Center, Alto Las Condes y Malls Portales, siendo siempre Alto Las Condes la marca embajadora en el marco de potenciar espacios e instancias hacia la mujer. El año 2021, Mall Alto Las Condes quien lidera esta campaña entregó 500 mamografías gratuitas a la comunidad en clínicas móviles ubicadas en siete comunas de la Región Metropolitana, asimismo se hicieron exámenes a colaboradoras, locatarias y proveedoras. Lo anterior se complementó con material educativo en Redes Sociales y por primera vez la iluminación de la cúpula de la Torre Costanera se iluminó de rojo para concientizar sobre el Cáncer de Mama.



05

• Desempeño
• Económico

05 Desempeño Económico

5.1 Revisión de los Resultados Anuales

Cencosud Shopping es uno de los principales operadores de centros comerciales en Chile, Perú y Colombia en base a la superficie arrendable y número de ubicaciones. Los focos de la estrategia de negocio se orientan a la eficiencia en el uso de espacios, potenciando las categorías estratégicas en cada uno de los formatos; crecimiento de la propuesta omnicanal; además de potenciar la relación con los clientes a través de herramientas como CRM y Advanced Analytics que permitan optimizar el uso de los recursos.

Su estrategia se basa en los pilares de rentabilidad, innovación, experiencia y sostenibilidad. Con una propuesta basada en una experiencia de visita y compra memorable, comprometida con aportar al bienestar en los entornos que opera, respetando el medio ambiente y generando valor a largo plazo para sus accionistas y grupos de interés.

Siguiendo las tendencias actuales, Cencosud Shopping está propiciando en sus centros comerciales lugares de integración de experiencia y la vida en comunidad. Ya no solo como lugar de compras, sino como un ecosistema donde se combina, el ocio, vida cultural, entorno familiar, desarrollo del emprendimiento y comercio. Junto con ello la Compañía se ha renovado para acoger de mejor manera las nuevas tendencias del *e-commerce*. En relación a este punto, la rentabilidad de cada metro cuadrado va a ir cambiando como modelo de negocio y el desafío tendrá foco en entregar nuevos y más variados formatos de entretención, ocio y bienestar.

A pesar de que los últimos dos años han sido complejos en términos de ingresos y rentabilidad dado el contexto mundial asociado al Covid-19, Cencosud Shopping ha mostrado una gran resiliencia. Lo anterior está dado por sus excelentes ubicaciones, el buen *mix* comercial que tiene en sus centros comerciales, así como su administración de costos eficiente y la alta ocupación dada por relaciones de largo plazo con sus locatarios y las excelentes ubicaciones con las que cuenta.

La Compañía opera en los distintos formatos, entre los que se incluyen: Centros Comerciales Súper-Regionales, Regionales, Vecinales y Power Center (según la nomenclatura del Consejo Internacional de Centros Comerciales, ICSC por su sigla en inglés). En Chile, Cencosud Shopping es el segundo operador de centros comerciales, siendo propietario y operador de 10 Centros Comerciales, 22 Power Center y el complejo Costanera Center. En Colombia cuenta con 2 Centros Comerciales y 2 Power Center. Por último, en Perú cuenta con 1 centro comercial y 2 Power Center. Además, la compañía cuenta con una diversidad de negocios, tales como plazas de estacionamiento, el arriendo de oficinas y el mirador turístico Sky Costanera Center que ofrece vistas en 360 grados a la ciudad de Santiago (Chile).

Valor económico directo generado y distribuido de Cencosud S.A. (CLP MM)

	2021	2020
A. Valor económico directo generado	265.648	185.341
B. Valor económico distribuido	229.925	198.419
Costos operacionales*	51.418	66.333
Salarios y beneficios de los trabajadores	3.984	4.669
Pagos al gobierno (por país)	50.835	33.596
Dividendos pagados**	123.332	93.821
Inversiones en la comunidad	356	0
Valor Económico Retenido (A-B)	35.723	-13.078

* Cifra incluye: Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios y Otros pagos por actividades de operación.

** Se incluye Dividendos pagados para reflejar la disminución de valor económico por pago de dividendos.

Principales cifras 2021

	2021	2020	Var. (%)
CLP millones			
Ingresos	215.063	146.755	46,5%
EBITDA Ajustado/ NOI	195.781	121.892	60,6%
% EBITDA Ajustado / NOI	91,0%	83,1%	798 bps
FFO	153.808	85.634	79,6%
Utilidad neta de revaluación de activos	126.036	68.735	83,4%
Var. (%)			
GLA (m ²)	1.338.168	1.338.761	0,0%
Tasa de ocupación (%)	97,5%	98,1%	-57 bps
Visitas (miles)	88.719	71.037	24,9%
Ventas locatarios (CLP millones)	3.993.206	2.833.656	40,9%

Estructura de Capital

	DIC-21	DIC-20
Deuda Financiera Bruta (CLP MM)	595.692	559.022
Plazo promedio de vencimiento de la deuda (años)	12,3	13,5
Caja (CLP MM)	78.353	65.170
Deuda Financiera Neta (CLP MM)*	517.339	493.852
Deuda Financiera Neta / EBITDA Ajustado LTM (veces)	2,6	4,1

*Para la Deuda Financiera Neta se considera: Otros Pasivos Financieros Corrientes + Otros Pasivos Financieros No Corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo y Otros activos financieros corriente.

Deuda financiera

Post Emisiones	
Deuda Financiera	Costo (UF)
UF 7 millones	1,89%
UF 3 millones	2,19%
UF 3 millones	0,65%
UF 6 millones	1,25%
UF 19 millones	1,54%

Ratios Financieros (en veces) ⁶	DIC-21	DIC-20
Total Pasivos / Patrimonio	0,4	0,4
Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	2,7	1,8
Total Pasivos / Total Activos	0,3	0,3
Utilidad / Total Activo	0,0	0,1
Utilidad / Total Patrimonio	0,0	0,1
Deuda Financiera Neta / EBITDA	2,6	4,1

⁶Ratios de utilidad consideran la utilidad de los últimos doce meses.

Resultados 2021 – Análisis Razonado

El 2021 estuvo marcado por la recuperación económica en la segunda mitad del año, debido a las mayores libertades de movilidad en los países donde opera Cencosud Shopping, la normalización de las operaciones, el crecimiento del consumo y el haber concluido el año sin beneficios otorgados respecto a los arriendos fijos de los locatarios. A su vez, los números alcanzados al cierre del ejercicio son muestra de la resiliencia del negocio y la continua búsqueda de entregar experiencias memorables a los visitantes.

Es así como se alcanzaron resultados históricos, con crecimiento del 46,5% en ingresos y 60,6% en el EBITDA contra el año anterior. El tráfico creció 24,9% y las ventas de los locatarios 40,9%. La utilidad alcanzó los CLP 81.104 millones, contrarrestado parcialmente por una caída en la revaluación de activos por el impacto en las tasas y riesgo país. Excluyendo dicho efecto, la utilidad neta del período alcanzó CLP 126.036 millones, un crecimiento de 83,4% contra el año anterior.

El FFO (*Funds From Operations*) tuvo un crecimiento de CLP 68.173 millones en comparación al año 2020, gracias al consistente nivel de ocupación (97,5%), el sostenido crecimiento en visitas y la venta de locatarios. El flujo de fondos de la operación creció 80% y los niveles de endeudamiento de Deuda Financiera Neta/EBITDA fueron de 2,6 veces, otorgando a Cencosud Shopping una posición financiera privilegiada en la industria.

Con respecto al mercado de oficinas, el arriendo de espacio en las Torres ha presentado una alta demanda debido a sus sobresalientes estándares de calidad (más de 77.000 m² construidos de clase A+) y su ubicación, que además lleva flujo al centro comercial Costanera Center. El año 2021 destaca el acuerdo de dos nuevos contratos por un total de 4.829 m², finalizando enero 2022 con 10.000 m² colocados e impulsando la tasa de ocupación al 70%.

Al 31 de diciembre de 2021, la capitalización bursátil ascendió a US\$2.042 millones y el free float a un 27,7% con un volumen transado mensual promedio de US\$44,2 millones.

a. Resultados de Chile

Los ingresos del año 2021 crecieron 48,9%, alcanzando CLP 207.885 millones. El EBITDA Ajustado creció 63,3% producto del buen desempeño del negocio, además de una recuperación de la provisión de deudores incobrables frente al año anterior. Este efecto es contrarrestado parcialmente por mayores gastos de marketing y mantenciones realizadas durante el año.

b. Resultados de Perú

Los ingresos del año 2021 en comparación al año anterior crecieron 1,5% en CLP y 17,7% en moneda local. La recuperación se vio parcialmente contrarrestada por la disminución de los horarios de apertura de tiendas en algunos meses del año.

El EBITDA ajustado creció 2,0% en CLP y 18,3% en moneda local producto de los menores descuentos al arriendo fijo y un gasto de administración y venta más eficiente.

c. Resultados de Colombia

Los ingresos del año 2021 en comparación al año anterior crecieron 0,4% en CLP y 6,6% en moneda local. La variación en moneda local se explica por menores restricciones a la movilidad y la disminución de los beneficios al arriendo fijo otorgados a los locatarios, además de la recuperación gradual de la economía. Este crecimiento se dio a pesar del cierre de locales en el centro comercial Altos del Prado por remodelaciones.

El EBITDA ajustado cayó 0,9% en CLP y creció 5,2% en moneda local producto de una mayor dilución de gastos sobre ingresos, contrarrestado parcialmente por mayor provisión de incobrables y menores beneficios recibidos en el pago del gasto común a la administración de los centros comerciales.

Gross Leasable Área (GLA)	GLA Terceros			GLA Relacionadas			GLA Total		
	2021	2020	Var%	2021	2020	Var%	2021	2020	Var%
Costanera Center	90.020	90.020	0,0%	39.809	39.809	0,0%	129.829	129.829	0,0%
Oficinas Costanera	65.000	65.000	0,0%	14.698	14.698	0,0%	65.000	65.000	0,0%
Alto Las Condes	72.150	72.150	0,0%	49.065	49.065	0,0%	121.215	121.215	0,0%
Portal Florida Center	53.687	53.687	0,0%	69.501	69.501	0,0%	123.188	123.188	0,0%
Portal La Dehesa	32.630	32.630	0,0%	34.104	34.104	0,0%	66.734	66.734	0,0%
Portal La Reina	9.045	9.045	0,0%	29.153	29.153	0,0%	38.198	38.198	0,0%
Portal Rancagua	7.295	7.295	0,0%	36.411	36.411	0,0%	43.705	43.705	0,0%
Portal Temuco	31.670	31.670	0,0%	28.101	28.101	0,0%	59.771	59.771	0,0%
Portal Ñuñoa	14.723	14.723	0,0%	17.674	17.674	0,0%	32.396	32.396	0,0%
Portal Belloto	8.818	8.818	0,0%	33.596	33.596	0,0%	42.414	42.414	0,0%
Portal Osorno	7.771	7.771	0,0%	15.120	15.120	0,0%	22.891	22.891	0,0%
Portal El Llano	6.885	6.885	0,0%	16.088	16.088	0,0%	22.973	22.973	0,0%
Power Centers	16.094	16.094	0,0%	438.420	438.420	0,0%	454.514	454.514	0,0%
Total Chile	415.788	415.788	0,0%	807.040	807.040	0,0%	1.222.828	1.222.828	0,0%
Total Perú	25.471	20.279	25,6%	25.084	29.794	-15,8%	50.555	50.073	1,0%
Total Colombia	10.292	11.367	-9,5%	54.493	54.493	0,0%	64.785	65.860	-1,6%
Cencosud Shopping	451.551	447.434	0,9%	886.617	891.327	-0,5%	1.338.168	1.338.761	0,0%

GLA por rubro¹⁵

Rubro	Al 31 de diciembre 2021			
	Chile	Perú	Colombia	Total
Entretenimiento	6,1%	20,2%	7,6%	6,7%
Servicios esenciales	51,5%	51,2%	84,2%	53,1%
<i>Retail</i>	32,6%	8,6%	3,1%	30,3%
Servicios, Oficinas y Hotel	8,0%	1,8%	0,5%	7,4%
Vacante	1,7%	18,2%	4,5%	2,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Participación en Ingresos de Terceros y Relacionados	2021		2020	
	3ros	EERR	3ros	EERR
Chile	56,7%	43,3%	46,9%	53,1%
Perú	49,6%	50,4%	40,3%	59,7%
Colombia	23,4%	76,6%	19,6%	80,4%
Cencosud Shopping	56,1%	43,9%	46,1%	53,9%

Tipo de ingresos

En el año 2021, los ingresos por renta representaron un 91,8% del total de ingresos de Cencosud Shopping, de los cuales un 72,1% corresponde a ingresos por arriendo fijo y un 19,7% por arriendo variable. El incremento de la proporción del ingreso variable en comparación con 2020, se debe principalmente a la disminución de los beneficios otorgado a los locatarios, al arriendo fijo, y mayores ventas versus el año anterior.

	2021	2020
Arriendo Fijo	72,1%	79,9%
Arriendo Variable	19,7%	12,6%
Estacionamientos	4,8%	3,9%
Oficinas, Sky Costanera y otros	3,4%	3,6%
Consolidado	100,0%	100,0%

Duración de los contratos (años)

Al cierre del año, la duración ponderada de los contratos de arriendo era de 9,7 años según GLA y de 5,6 según ingresos.

% Vencimiento (por GLA) ¹⁶	menor a 2	entre 2 y 3	entre 3 y 4	entre 4 y 5	sobre 5
Chile	9,6%	2,8%	4,0%	1,0%	82,5%
Perú	3,1%	8,6%	0,0%	9,8%	78,4%
Colombia	2,5%	93,5%	4,1%	0,0%	0,0%
Consolidado	9,1%	7,8%	3,9%	1,2%	78,0%

¹⁵ El rubro Entretenimiento incluye cines, centros de juegos, locales de apuestas, gimnasios, patios de comida y restaurantes. El rubro servicios esenciales considera formatos de supermercado, mejoramiento del hogar, bancos, centros médicos, laboratorios y farmacias. El rubro retail incluye tiendas por departamento, grandes tiendas (H&M, Zara, Forever21, entre otras) y tiendas satélites. El rubro Servicios, Oficinas y Hotel considera lavanderías, peluquerías, servicios de pago y agencias de viaje, entre otros. El GLA de oficinas incluye los metros cuadrados recepcionados en Costanera Center y el GLA arrendado a empresas relacionadas en los centros comerciales Alto Las Condes, Costanera Center y Portal Florida Center.

¹⁶ Considera los ingresos por arriendo fijo, según el periodo que les queda para vencer.

% Vencimiento (por ingresos) ¹⁷	menor a 2	entre 2 y 3	entre 3 y 4	entre 4 y 5	sobre 5
Chile	29,6%	10,2%	5,0%	1,1%	54,0%
Perú	4,9%	8,9%	0,0%	9,9%	76,3%
Colombia	0,3%	97,1%	2,5%	0,0%	0,0%
Consolidado	28,7%	11,9%	4,9%	1,2%	53,3%

Desempeño por activo

Ubicaciones	Ingresos (CLP MM)			Ocupación			Visitas (miles)		
	2021	2020	Var%	2021	2020	Δ BPS	2021	2020	Var%
Costanera Center	41.239	23.571	75,0%	98,8%	99,1%	-28	20.987	16.276	28,9%
Torres de Oficinas Costanera	6.489	4.266	52,1%	62,7%	56,4%	631	-	-	n.a.
Alto Las Condes	36.972	21.926	68,6%	98,3%	99,3%	-95	12.397	9.746	27,2%
Portal Florida Center	15.863	11.058	43,5%	94,6%	95,4%	-72	11.539	9.161	26,0%
Portal La Dehesa	12.706	7.958	59,7%	99,6%	99,1%	53	5.516	4.417	24,9%
Portal La Reina	6.325	4.630	36,6%	99,4%	99,2%	14	4.604	3.817	20,6%
Portal Rancagua	8.275	6.117	35,3%	99,9%	99,5%	42	6.190	4.258	45,4%
Portal Temuco	9.519	4.611	106,5%	99,5%	98,7%	83	6.547	5.178	26,4%
Portal Ñuñoa	4.085	2.646	54,4%	95,6%	91,9%	374	4.046	3.194	26,6%
Portal Belloto	5.277	4.126	27,9%	98,6%	99,7%	-106	5.893	5.028	17,2%
Portal Osorno	3.934	2.341	68,0%	97,4%	95,5%	192	4.346	4.174	4,1%
Portal El Llano	4.829	2.736	76,5%	96,1%	90,3%	578	4.181	3.180	n.a.
Power Centers	52.372	43.657	20,0%	99,0%	99,6%	-66	-	-	n.a.
Total Chile	207.886	139.642	48,9%	98,3%	98,5%	-16	86.244	68.430	26,0%
Total Perú	3.625	3.573	1,4%	81,8%	94,7%	-1.287	2.475	2.607	-5,1%
Total Colombia	3.553	3.540	0,4%	95,4%	93,9%	149	N.A.	N.A.	n.a.
Cencosud Shopping	215.063	146.756	46,5%	97,5%	98,1%	-57	88.719	71.037	24,9%

Ubicaciones	Ventas (CLP MM)			NOI (CLP MM)			NOI %		
	2021	2020	Var%	2021	2020	Var%	2021	2020	Δ BPS
Costanera Center	513.098	294.780	74,1%	37.205	16.718	122,5%	90,2%	70,9%	1.929
Torres de Oficinas Costanera	-	-	n.a.	3.271	1.736	88,4%	50,4%	40,7%	971
Alto Las Condes	431.638	266.749	61,8%	34.948	18.538	88,5%	94,5%	84,5%	998
Portal Florida Center	245.365	171.887	42,7%	14.139	10.098	40,0%	89,1%	91,3%	-219
Portal La Dehesa	214.270	141.549	51,4%	10.692	6.180	73,0%	84,1%	77,7%	650
Portal La Reina	165.765	122.770	35,0%	6.031	4.224	42,8%	95,4%	91,2%	413
Portal Rancagua	183.360	138.130	32,7%	7.938	5.711	39,0%	95,9%	93,4%	256
Portal Temuco	173.970	101.849	70,8%	9.145	4.156	120,1%	96,1%	90,1%	594
Portal Ñuñoa	93.842	66.476	41,2%	3.794	2.279	66,5%	92,9%	86,2%	673
Portal Belloto	106.337	87.699	21,3%	5.259	3.789	38,8%	99,7%	91,8%	783
Portal Osorno	71.453	48.666	46,8%	3.614	1.780	103,0%	91,9%	76,0%	1.582
Portal El Llano	111.477	80.077	39,2%	4.439	2.043	117,3%	91,9%	74,7%	1.727
Power Centers	1.541.780	1.165.018	32,3%	50.119	39.496	26,9%	95,7%	90,5%	523

¹⁷ Considera los ingresos por arriendo asociados al arriendo fijo, se determinan según el periodo que les queda para vencer.

Ubicaciones	Ventas (CLP MM)			NOI (CLP MM)			NOI %		
	2021	2020	Var%	2021	2020	Var%	2021	2020	Δ BPS
Total Chile	3.852.354	2.685.652	43,4%	190.594	116.747	63,3%	91,7%	83,6%	808
Total Perú	71.898	75.297	-4,5%	3.100	3.040	2,0%	85,5%	85,1%	43
Total Colombia	68.954	72.707	-5,2%	2.087	2.106	-0,9%	58,7%	59,5%	-74
Cencosud Shopping	3.993.206	2.833.656	40,9%	195.781	121.892	60,6%	91,0%	83,1%	798

Resultado Operacional

El resultado operacional cayó 63,8% principalmente debido a una menor revalorización de activos que se explica por una mayor tasa de descuento asociada a un mayor riesgo país, compensada parcialmente por un mejor desempeño de los centros comerciales durante el año. Excluyendo la revalorización de activos, el resultado operacional creció 60,7% debido a la apertura y el crecimiento de venta de locatarios impulsado por un mayor consumo.

Tasa de Descuento Propiedad de Inversión	2021	2020
Chile	4,0% - 6,0%	4,37%
Perú	4,5% - 6,5%	4,63%

Conciliación NOI y FFO

NOI / EBITDA Ajustado	2021	2020	Var. (%)
Ingresos ordinarios	215.063	146.755	46,5%
(+) Costo de ventas	-11.382	-10.363	9,8%
(+) Gasto de administración	-9.892	-14.877	-33,5%
(+) Otros gastos de administración	1.878	279	574,0%
(+) Depreciación y Amortización	114	98	16,1%
NOI	195.781	121.892	60,6%

FFO	2021	2020	Var. (%)
Ganancia (pérdida)	81.104	249.419	-67,5%
Otros Ingresos	-61.667	248.061	N.A.
Resultado por U. de Reajuste	-36.959	-14.676	151,8%
Variaciones por diferencias de TC	2.575	-4.584	N.A.
Impuesto a la renta	23.348	-65.016	N.A.
FFO	153.808	85.634	79,6%

Datos Operacionales

En Chile se observó un *Same Store Sales* (SSS) de 26,0%, en Perú de 7,2% y Colombia de 11,8%, explicado principalmente por la mayor apertura y la activación de la economía.

Por su parte, el *Same Store Rent* (SSR) ha crecido durante el año debido a la disminución de los beneficios al arriendo fijo a los locatarios menores a 4.000 m² y la menor devolución de días que debieron permanecer cerrados versus el año anterior. Además, en 2020 no se cobró la doble renta correspondiente al mes de diciembre que sí fue cobrada el 2021.

Por último, el costo de ocupación disminuyó en Chile dado el crecimiento en ventas de los locatarios, además de la implementación en algunas medidas de eficiencia. En Colombia y Perú el costo de ocupación se mantuvo relativamente estable por sobre los niveles del año anterior.

Chile	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21
SSS	-2,6%	-21,0%	-3,8%	20,8%	21,4%	92,5%	59,5%	26,0%
SSR	-6,7%	-58,4%	-51,4%	-13,0%	-4,6%	63,1%	105,4%	36,0%
Costo de Ocupación	9,5%	9,2%	7,7%	7,3%	6,4%	6,0%	5,9%	6,3%
Perú	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21
SSS	-6,7%	-8,0%	-5,8%	-2,2%	-9,3%	21,4%	10,2%	7,2%
SSR	-9,4%	-53,6%	-44,2%	-26,1%	-21,2%	46,4%	37,0%	26,1%
Costo de Ocupación	7,3%	5,6%	6,3%	5,8%	5,6%	6,5%	6,0%	6,0%
Colombia	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21
SSS	9,7%	1,6%	-5,3%	-2,5%	-7,8%	-5,6%	10,2%	11,8%
SSR	0,3%	-12,0%	-8,6%	-9,9%	-11,2%	3,0%	10,7%	18,2%
Costo de Ocupación	6,4%	5,9%	6,0%	5,9%	5,8%	5,8%	5,9%	6,0%

Desarrollo y plan de inversión

Cencosud S.A. siempre ha tenido inserto en su cultura la búsqueda de un crecimiento innovador, permanente y responsable. Aún en épocas de incertidumbre, se ha apostado por ser un motor para las economías de la región. En línea con esta mirada corporativa, Cencosud Shopping, busca tener una posición de liderazgo en el mercado que opera, potenciando sus ventajas competitivas y generando valor para la sociedad y sus accionistas. En línea con lo anterior, los principales impactos positivos del desarrollo de la Compañía son la generación de valor para todos sus actores relevantes, que a su vez se traduce en mejor acceso a servicios que ayudan a mejorar la calidad de vida de los vecinos de cada centro comercial.

Cencosud Shopping cuenta con un plan de crecimiento y apertura de nuevos locales, que, en el marco de los años 2020 y 2021, se ha enfrentado a las dificultades dadas por la pandemia. Sin embargo, el 2021 se recogieron los aprendizajes del año anterior, donde el dinamismo y la capacidad de adaptación marcaron el periodo.

Con el fin de ordenar y monitorear el desarrollo, se cuenta con un Comité Inmobiliario que establece objetivos que se plasman en un plan de inversión para Cencosud Shopping y se basa en rentabilizar los metros cuadrados y habilitar el GLA construido para su comercialización.

Para la selección de los proyectos que se integran en el plan de inversión, se toma en cuenta una combinación de factores estratégicos, como metas de participación de mercado, los cuales se complementan con factores objetivos como el EBITDA y el CAPEX de inversión que permiten fijar indicadores de ROI, VAN, TIR y *payback*. Luego de la apertura, la gerencia de control de gestión hace un monitoreo para verificar el cumplimiento de estos indicadores, asimismo, se hace seguimiento al cumplimiento de ejecución del presupuesto, conjugado con el número de tiendas sometidas a remodelación y la cantidad de nuevos locales abiertos en la región.

En marzo de 2022, Cencosud S.A. (matriz de la Compañía) anunció su Plan de Inversión para el período 2022, el que considera recursos por aproximadamente US\$633 millones en el período. El foco en Centros Comerciales está en adecuar su propuesta comercial a partir de la expansión y remodelación, atendiendo las tendencias de los consumidores. El plan de inversión de Centros

Comerciales alcanza a US\$134 millones (de los cuales aproximadamente un 85% se invertirán a través de Cencosud Shopping) que se focalizarán en mejorar la experiencia de compra, rentabilizar los activos y metros cuadrados existentes, incorporando GLA adicional en *Brownfields* con baja inversión y alto retorno y consolidando los sistemas tecnológicos y de *e-commerce*.



Portal La Molina (Perú)
37 mil metros cuadrados de GLA (área arrendable).



Ampliación centro comercial Altos del Prado en Barranquilla (Colombia), con la incorporación de 1.517 m² adicionales de GLA.



Ampliación Centro Comercial Limonar en Cali (Colombia) con la incorporación de 2.371 m² adicionales de GLA.

Banco de Terrenos	GLA (m ²)	Valor libro (CLP MM)	
		dic-21	dic-20
Chile	663.079	121.347	110.356
Perú	16.254	30.759	28.233
Cencosud Shopping	679.333	152.106	138.589

- La Compañía cuenta con cuatro terrenos en Chile y un terreno en Perú.
- Estos terrenos se encuentran a valor de mercado, el cual es actualizado mediante tasación una vez al año en diciembre.

5.2 Omnicanalidad e innovación

Para Cencosud Shopping, la innovación es uno de los pilares de su estrategia de negocio sostenible. Por esta razón, implementa proyectos de integración de tecnología y datos que potencian un vínculo personalizado y de valor con sus locatarios y, a la vez, contribuyen en su propósito de entregar una experiencia memorable a sus clientes y visitantes.

La crisis sanitaria provocada por el Covid-19 impactó profundamente la vida de las personas, obligándolas a modificar su cotidianidad, debido a las estrictas medidas tomadas por las autoridades para minimizar la propagación del virus, fundamentalmente, la restricción de movilidad en el espacio público. El 2021, luego de los aprendizajes obtenidos con las cuarentenas y consiguientes aperturas del año anterior, se continuó trabajando en coordinación con la autoridad sanitaria y con excelencia para asegurar el cuidado de los colaboradores, contratistas, locatarios y visitantes de los centros comerciales. Es así como se continuó la implementación de políticas y lineamientos asociados a los aforos según metros cuadrados de las instalaciones, las restricciones asociadas al rubro gastronómico, ajustes de horarios de asistencia, toma de temperatura y solicitud de documentación a los usuarios, entre otros.

Esta “nueva normalidad” provocada por la pandemia desde el año 2020, profundizó y aceleró la adopción de medios digitales por parte del consumidor. El foco de Cencosud Shopping está en generar experiencias memorables a sus visitantes, ya sea en el formato físico, como virtual. Es por esto que se siguió profundizando la omnicanalidad y la innovación con el fin de entregar distintas alternativas de relación y ajustarse a los nuevos hábitos de compra. Durante el año 2021, se profundizó la vinculación con diversos actores del ecosistema de la innovación y emprendimiento en Chile con el fin de fortalecer y desarrollar proyectos que potencien la experiencia de los visitantes a través distintos formatos. Cabe destacar el lanzamiento de la app “mi mall”, que cuenta con distintas funcionalidades que permiten mejorar la experiencia y conectar con los visitantes, el parking digital con “Autopass” y el desarrollo de Fila Virtual.

Con el fin de fortalecer este enfoque, coordinar y gestionar las distintas iniciativas de innovación es que la Compañía ha venido trabajando a lo largo de los años, a comienzos del 2021 se formalizó un Área de Innovación que reporta directamente a la gerencia general. Su foco de trabajo estuvo principalmente en idear, planificar y desarrollar proyectos tecnológicos con foco en la experiencia de clientes finales y locatarios, buscando a través de la tecnología e innovación, aportar soluciones dinámicas que permitan extender los mapas de experiencia de clientes (*customer journeys*) más allá de la vivencia en el centro comercial o tienda. Esta área también se orienta a colaborar en impulsar una transformación cultural dentro de la Compañía, que acerque a los colaboradores a la tecnología, a metodologías de trabajo ágil y trabajo colaborativo, posicionando la toma de decisiones en base a datos y analítica.

Para cumplir con su propósito de ofrecer una experiencia de compra personalizada y a la medida de sus clientes, Cencosud Shopping sentó las bases para desarrollar estrategias innovadoras, que permiten identificar oportunidades, tendencias y necesidades para entregar mejoras continuas en su gestión.

Así, la Compañía adoptó nuevas tecnologías para maximizar el valor de los datos que obtiene del vínculo con sus clientes, mediante la utilización de herramientas de *Customer Relationship Management* (CRM), *Advanced Analytics* y otras aplicaciones que integran soluciones digitales para mejorar la satisfacción de sus clientes antes, durante y después de su visita.

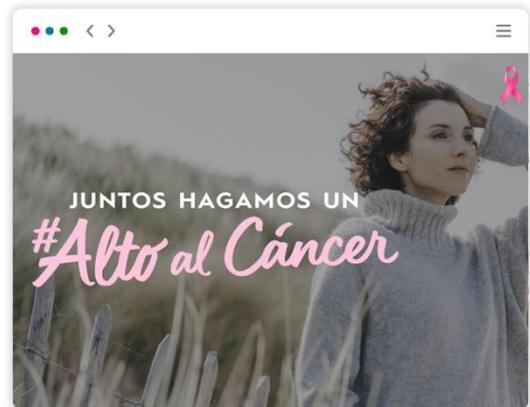
Principales proyectos de innovación y omnicanalidad de 2021

 <p>Aplicación para fortalecer la experiencia de los visitantes, con información, promociones y un canal bidireccional de comunicación.</p>	 <p>Fila virtual para atención de empaque de regalos y custodia de paquetería durante diciembre.</p>	 <p>Desarrollo de “Autopass”, sistema de parking sin ticket en donde el usuario registra sus datos (tarjeta bancaria y patente) y se realiza el cobro a la salida de forma automática.</p>
 <p>Proyecto “Aforo Digital” con la información en tiempo real del tráfico de los centros comerciales, lo cual se complementa con la gestión en terreno de los equipos de operaciones.</p>	 <p>Proceso de implementación de un Dark Store en Costanera Center con el fin de enfrentar el alza de la demanda <i>online</i> de los negocios <i>retail</i>.</p>	
 <p>Proyecto “Dashboard Analytics”: paneles analíticos para apoyar la toma de decisiones del negocio en base a un pensamiento <i>datadriven</i>.</p>	 <p>Durante 2021 se preparó el lanzamiento de plataformas webs de centros comerciales con el objetivo de facilitar la gestión y la eficiencia, la cual se lanzó en marzo 2022.</p>	

Gestión de innovación y omnicanalidad de Cencosud Shopping		
Compromiso	Meta	Nivel de cumplimiento
Configurar una estructura organizacional que soporte las iniciativas tecnológicas de la Compañía.	Contratar nuevas posiciones dentro de la estructura formal de Cencosud Shopping.	100%
	Liderar una célula de desarrollo tecnológico de la Compañía.	100%
	Liderar la célula tecnológica de <i>Advanced Analytics</i> .	100%
Realizar un levantamiento general de todos los elementos tecnológicos de Cencosud Shopping, que clarifique los sistemas y servicios, y que evalúe las optimizaciones y mejoras a implementarse.	Lanzamiento de la iniciativa en noviembre de 2021	100%
Implementar un sistema de parking digital (“Autopass”) que permita movilizar soluciones y mejoras en la experiencia de clientes.	Lanzamiento de la iniciativa en noviembre de 2021	100%
Implementar App “mi mall” para mejorar y llevar a un plano omnicanal la experiencia de los clientes.	Lanzamiento de la iniciativa en noviembre de 2021	100%

5.3 Seguridad de la información

El grupo de empresas Cencosud está consciente del cambio profundo que ha tenido el comportamiento y el estilo de compra de sus clientes debido, entre muchos factores, a la aceleración de las tendencias de digitalización. Esto representa un desafío para la Compañía y la conmina a desarrollar una estrategia *e-commerce*, con un enfoque de omnicanalidad que ofrezca plataformas digitales, sean estas para compra *online* o para el proceso de pago en tienda presencial.



En el caso particular de Cencosud Shopping, la digitalización y los cambios de hábitos de consumo, son de suma relevancia para entender el rol de los Centros Comerciales en la sociedad. Es así, como la estrategia de la Compañía busca abordar la experiencia física y también la digital, la cual permite conocer mejor a los visitantes y contar con una oferta acorde.

En un escenario donde se ha profundizado la transformación digital de los procesos de negocio del Grupo Cencosud, la ciberseguridad es un elemento clave para que la Compañía opere gestionando proactivamente los riesgos asociados a la digitalidad. Dada la relevancia de la temática y los nuevos desarrollos digitales que se están emprendiendo -como la app “mi mall” -, Cencosud Shopping se alinea a las definiciones del grupo asociadas a la adecuada integridad de la información y la confidencialidad de todos los datos sensibles de sus clientes, locatarios, proveedores y colaboradores.

En este sentido Cencosud le presta servicios a Cencosud Shopping. La estructura de gobernanza de la seguridad digital de Cencosud se basa en una Gerencia de Seguridad Informática/IT Governance (*Information Technology Governance*) & Compliance y un *Chief Information Security Officer* (CISO), con responsabilidad regional que reporta al *Chief Information Officer* (CIO).

Cencosud Shopping se apalanca y rige bajo los estándares del Grupo Cencosud, que posee una Política de Seguridad de la Información, que establece lineamientos y responsabilidades de sus colaboradores y terceros involucrados en materia de cuidado de datos. Bajo esta política se articula un marco normativo, elaborado según las mejores prácticas y estándares de referencia internacionales, tales como el *NIST Cybersecurity Framework* (Marco de Ciberseguridad del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología, dependiente del Departamento de Comercio de Estados Unidos) y los Controles de Seguridad Crítica Desarrollados por el *Center for Internet Security* (CIS), lo que permite adoptar medidas de seguridad integrales, a fin de asegurar la protección de la información en todas sus formas y medios, contra su modificación accidental o deliberada y utilización o divulgación no autorizada.

La gestión de riesgos relacionada a la seguridad digital considera evaluaciones periódicas para la variedad de sus activos estratégicos (considera activos físicos, personas, *software* e información). A su vez, la Compañía tiene una política de gestión de riesgos de terceros cuyo alcance involucra a colaboradores, proveedores y otros grupos de interés.

En 2021, la gestión de ciberseguridad del Grupo Cencosud se centró en fortalecer los ambientes colaborativos para que todas las personas que la conforman posean una experiencia segura de trabajo remoto, a la vez que se prosiguió con el desarrollo de iniciativas de fortalecimiento de la privacidad de la información personal de los colaboradores. Todas estas actividades fueron acompañadas con el programa de concientización en materia de ciberseguridad para todos los colaboradores, el que tiene como objetivo generar la cultura de seguridad para alertar a los trabajadores de posibles amenazas y de la importancia de la seguridad de la información.

En materia de privacidad de la información, la Gerencia de Sistemas TI es el área responsable de gestionar esta materia, a través de procesos de revisión e implementación permanente de sistemas que garantizan la protección adecuada de la información, bajo estándares internacionales de primer nivel.

Principales proyectos de gestión de la seguridad de la información

- Implementación de una nueva solución de EDR (*EndPoint Detection & Response*) para monitorear y responder en forma continua ante amenazas avanzadas.
- Actualización del proceso y las herramientas de gestión de vulnerabilidades digitales.
- Desarrollo del Servicio de Ciberinteligencia, que busca alertar tempranamente ("*Early Warning Detection*") sitios falsos, análisis de "pre-campañas" de *phishing* a clientes, monitoreo del contenido en nuevos dominios, información en redes sociales y *dark & deep web*, entre otras acciones que potencialmente pueden poner en riesgo a la Compañía y sus activos.
- Implementación del Servicio *Threat Hunting*, que permite efectuar procesos de búsqueda iterativa y *proactiva* a través de las redes con el fin de detectar y aislar amenazas avanzadas capaces de evadir las soluciones de seguridad existentes en la Compañía.
- Incorporación de nuevos servicios de monitoreo del *Security Operation Center*.
- Adecuación de Marco Normativo de Privacidad y procesos asociados.
- Relanzamiento del Programa de Concientización, que implicó el establecimiento de nueva imagen (logo) y un nuevo lema (*#CulturaDigitalSegura*), con nuevas actividades como *Cyber Gaming* para que, de una manera lúdica, los colaboradores puedan aprender medidas preventivas de protección contra las amenazas digitales cotidianas.



06

• Desempeño
• Ambiental

06 Desempeño ambiental

Pilar de nuestra estrategia de negocio sostenible



Planeta

Tema material:
Gestión Ambiental

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Principales iniciativas de contribución de Cencosud



- Centros comerciales abastecidos por fuentes de energía renovable (100% Chile).



- Declaración estratégica de Reducción Hídrica 2020 – 2025.
- Huella de Agua. Medición y gestión, para reducir el consumo de agua (Chile).
- Implementación de iniciativas de gestión de residuos (locatarios y visitantes).
- Declaración de Biodiversidad de Cencosud Shopping



- Reducción de la huella en la atmósfera, mediante el uso eficiente de agua y energía.
- Promover en locatarios una cultura sostenible para incorporar en sus prácticas y operaciones diarias.



- Identificación de riesgos y oportunidades asociadas al cambio climático (TCFD)
- Medición y reducción de la Huella de Carbono.

Según la Alianza Global para los Edificios y la Construcción (GlobalABC)¹⁸, en 2020 el entorno edificado fue responsable del 37% de las emisiones globales de CO₂ y del 36% del consumo final de energía, producto de las operaciones de calefacción, refrigeración e iluminación, como de la producción de materiales y procesos de construcción en todo el ciclo de vida (lo que se denomina “carbono incorporado”).

Para contribuir con la reducción y mitigación del impacto que sus operaciones tienen en el medioambiente, Cencosud Shopping establece el foco de “Conciencia Medioambiental” como uno de los pilares de su estrategia de sostenibilidad, y define líneas de acción orientadas a generar una experiencia eco-amigable en sus centros comerciales. Es así como todas las inversiones de infraestructura de Cencosud Shopping se diseñan desde una perspectiva de responsabilidad con

¹⁸ United Nations Environment Programme (2021). 2021 Global Status Report for Buildings and Construction: Towards a Zero-emission, Efficient and Resilient Buildings and Construction Sector. Nairobi.

el medio ambiente, muestra de ello tanto en los locales nuevos, como en las remodelaciones de locales existentes es la conversión a la iluminación LED. Así mismo, se busca potenciar la gestión hídrica y energética en las operaciones, la reducción del uso de materiales, el reciclaje en sus grupos de interés, la gestión de su Huella de Carbono y nuevas formas de sumar el uso de energías renovables no convencionales.

En 2021, Cencosud Shopping publicó su Política Medioambiental, la cual entrega los lineamientos para abordar el impacto de sus proyectos y gestionar la mitigación de los problemas significativos asociados, cuidando el planeta y asegurando el cumplimiento de las normativas vigentes.

Compromisos medioambientales de Cencosud Shopping		
Pilar	Acciones	Estado de avance 2021
Gestión Huella de Carbono.	Automatización de la entrega de información asociada a energía y agua.	100%
	Sumar en la medición y gestión de Huella de Carbono nuevos centros comerciales en Chile	93%
	Sumar en la medición y gestión de Huella de Carbono nuevos centros comerciales a nivel regional	74%
	Gestionar la realización de metas de reducción de la Huella de Carbono a cero emisiones.	50% (planificación y gestión)
Gestión Hídrica.	“Declaración estratégica de Reducción Hídrica 2020 – 2025” Implementación de iniciativas de reducción de consumo hídrico a corto, mediano y largo plazo.	69%
	Huella de Agua Chile. Medición y gestión, para reducir el consumo de agua.	93%
Generar una experiencia consciente y eco amigable.	Implementación de iniciativas de gestión de cartón y plástico film en operaciones en Chile.	100%
	Implementación de iniciativas de gestión de cartón de locatarios en Arequipa Center Perú.	100%
	Implementación de gestión de residuos (plástico PET – Latas y Papel) en áreas comunes de los centros comerciales	50%
	Implementación de contenedores de reciclaje inteligentes para vidrio y plástico PET en Costanera Center (Chile).	100%
Abastecer centros comerciales a partir de energías renovables no convencionales (ERNC).	Charlas en torno a las nuevas normativas medioambientales con diferentes grupos de interés.	100%
	Contar con suministro de ERNC en todos los centros comerciales de Chile	100%

Otro hito de la estrategia medioambiental desarrollado en 2021 refiere al lanzamiento de la Declaración de Biodiversidad de Cencosud Shopping. Aun cuando sus activos no generan un impacto significativo para la biodiversidad al encontrarse emplazados en zonas urbanas, la Compañía considera esta materia debido a que, tanto sus proyectos actuales como futuros respetan el ecosistema.

Cencosud Shopping establece los siguientes compromisos en materia de cuidado de la biodiversidad:

- Mantener, mejorar o conservar la biodiversidad de los lugares donde opera.
- Establecer compromisos en su cadena de suministro para minimizar o evitar actividades operativas en las proximidades de áreas de Patrimonio Mundial y áreas protegidas.
- Establecer un plan de mitigación si sus operaciones están situadas en áreas cercanas a biodiversidad crítica.

Compromiso con el Cambio Climático y reporte TCFD

Cencosud Shopping está consciente del desafío que hoy implica una gestión proactiva de los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático, considerando que nos encontramos en un contexto cada vez más dinámico tanto en lo económico como en lo ambiental.

Siguiendo con el plan trazado en 2020, durante 2021 se inició una evaluación del nivel de alineamiento actual de la Compañía con respecto a las recomendaciones del *Taskforce on Climate-Related Financial Disclosure* (TCFD), con el fin de identificar las necesidades en términos de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y metas e indicadores en torno al cambio climático, así como analizar las capacidades actuales y futuras para reportar basados en dichos lineamientos.

Cencosud Shopping cuenta con estructuras de gobierno tanto a nivel de Directorio como Gerencial, que disponen de procesos internos de reporte y supervisión del desempeño de la Compañía en ámbitos tanto financieros como no financieros, lo que permite una rápida incorporación de los asuntos relevantes, incluyendo los de cambio climático.

A nivel estratégico, los esfuerzos de la Compañía apuntan a integrar la sostenibilidad en el modelo de negocio incorporando los riesgos asociados. Adicionalmente, considera un enfoque orientado a mantener una fuerte solvencia financiera, dar relevancia a la obtención de los flujos de caja necesarios para sus inversiones, velar por el adecuado manejo del capital de trabajo, y tomar acciones necesarias para minimizar el riesgo financiero proveniente de la exposición de sus compromisos crediticios a distintas monedas y tasas de interés.

En términos de Gestión de Riesgos, Cencosud Shopping cuenta con metodologías de evaluación y gestión de riesgos, así como estrategias para la mitigación y mecanismos de control e indicadores de monitoreo y seguimiento. Como parte del proceso de evaluación, la Compañía ha comenzado a incorporar el riesgo del cambio climático en forma general.

Respecto de los indicadores de gestión relacionados con el cambio climático, destacan la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1 y 2 correspondientes a las operaciones en Chile y Perú, así como también en todos los países en los que opera reportando indicadores de consumo energético e hídrico y la generación de residuos, los que son reportados anualmente y verificados externamente. Actualmente, la Compañía se encuentra trabajando en el establecimiento de compromisos y metas para la reducción de su huella de carbono.

La Compañía reconoce la necesidad de profundizar en los roles y responsabilidades de las diferentes funciones que tienen un papel relevante en la gestión de los riesgos y oportunidades

relacionadas con el cambio climático, la comunicación de lineamientos corporativos, la implementación de reportes y la generación de competencias tanto a nivel de cambio climático como en la identificación, evaluación y gestión de dichos riesgos y la implementación de metodologías de forma transversal. Lo anterior fortalecerá los procesos implementados que permiten suministrar la información con el suficiente nivel de detalle, así como sobre las perspectivas relacionadas con el modo en que las funciones estratégicas pueden verse afectadas en distintos horizontes de tiempo.

Dentro de los desafíos de la Compañía, se encuentra el identificar y capitalizar las oportunidades que representa el cambio climático, especialmente en lo referente a la transición hacia una economía baja en carbono y el potencial que genera para el negocio, desde la transformación de la cadena de suministro hasta cambios estructurales en la operación. En una primera etapa se están midiendo los temas más relevantes para el negocio desde el punto de vista climático para que durante el 2022 establezca un plan de trabajo con indicadores asociados, además de incorporar el análisis financiero dentro de tales resultados. A continuación, se presentan un listado preliminar de riesgos a ser evaluados.

Tipo de Riesgo	Riesgo	Descripción del riesgo	Impactos potenciales
Riesgos físicos agudos			
Aumento en la frecuencia y severidad de eventos meteorológicos extremos	<ul style="list-style-type: none"> • Daño a activos físicos propios o de terceros debido a fenómenos climáticos extremos. 	La infraestructura podría estar expuesta a daños producto de distintos fenómenos climáticos extremos.	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdidas financieras por cierres temporales. • Incremento en gastos para la recuperación de operaciones.
	<ul style="list-style-type: none"> • Interrupción y retraso de las operaciones debido a fenómenos climáticos extremos. 	Las operaciones podrían sufrir cierres por distintos fenómenos climáticos extremos.	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdidas financieras por cierres temporales.
	<ul style="list-style-type: none"> • Afectación de infraestructura pública como vías, puertos, debido a fenómenos climáticos extremos. 	Interrupción de la cadena de suministro y distribución asociada a los locatarios que están presentes en los centros comerciales debido a diferentes fenómenos climáticos extremos.	<ul style="list-style-type: none"> • Poca disponibilidad de productos. • Daños reputacionales.

Tipo de Riesgo	Riesgo	Descripción de riesgo	Impactos potenciales
Riesgos físicos crónicos			
Cambio gradual y a largo plazo del clima de la Tierra	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de los costos de reparación y mantención debido a la recurrencia de las condiciones climáticas extremas 	Los eventos climáticos extremos podrían causar daños a la infraestructura, implicando necesarias reparaciones y mantenimientos.	<ul style="list-style-type: none"> • Mayores gastos financieros por recuperación de operatividad. • Pérdidas financieras por cierres temporales.
	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de las primas a pagar a las aseguradoras. 	Aumento de la exposición a pérdidas debido a la negativa del sector asegurado a cubrir determinados eventos, condiciones y zonas geográficas o pólizas de responsabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Mayores gastos operativos y financieros. • Pérdidas financieras por daños a activos no asegurados.

Tipo de Riesgo	Riesgo	Descripción de riesgo	Impactos potenciales
Riesgos de transición			
Regulatorios y legales	Mayor regulación en torno al cambio climático	Establecimiento y modificación de precios a las emisiones de GEI e incremento de las obligaciones en términos de reporte y transparencia en relación a las emisiones de GEI, los indicadores medioambientales, los riesgos derivados del cambio climático y las estrategias de gestión de los mismos.	<ul style="list-style-type: none"> • Mayores provisiones para pago de impuestos. • Incremento de los impuestos en el tiempo por aumento del precio al CO2.
Riesgos asociados al mercado	Cambios en el comportamiento del consumidor que incrementa la demanda por productos más sostenibles y menos contaminantes.	La transición hacia una economía baja en carbono implica que los clientes cambien sus hábitos de consumo e incrementen su preferencia por compañías que atienden estas temáticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Poca disponibilidad de productos y/o locatarios con características sostenibles.
	Incremento de las exigencias de los inversores en términos de transparencia y estándares relativos a criterios ASG y riesgos derivados del cambio climático.	Los inversionistas están cada vez más interesados en invertir en compañías con menores grados de exposición a los riesgos del cambio climático y para ello es necesario realizar reportes periódicos sobre la gestión en dichas temáticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdidas de grado de inversión. • Falta de acceso a capital necesario para la Compañía.
Riesgos reputacionales	Daños en la reputación debido a la falta de acción o a la acción tardía hacia un modelo bajo en emisiones de GEI.	Los grupos de interés están cada vez más interesados en que la Compañía tome acción frente al cambio climático y rinda cuentas sobre el resultado y la gestión llevada a cabo.	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución en los ingresos debido a desconfianza por parte de los clientes.
	Creciente inquietud de accionistas y otros grupos de interés respecto a la contribución al cambio climático y al impacto medioambiental.	Los inversionistas están cada vez más interesados en invertir en compañías con menores grados de exposición a los riesgos del cambio climático y para ello es necesario realizar reportes periódicos sobre la gestión en dichas temáticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdidas de grado de inversión. • Falta de acceso a capital necesario para la Compañía.

6.1 Gestión energética

Cencosud Shopping está comprometido en avanzar en la ecoeficiencia de sus operaciones, buscando constantemente estar a la vanguardia e incorporando progresivamente nuevas tecnologías y fuentes de abastecimiento a partir de Energías Renovables No Convencionales (ERNC) en sus operaciones.

Para ello, desde el 2016 se ha establecido una ruta de trabajo dentro del foco estratégico de sostenibilidad “Conciencia Medioambiental” que compromete que todos los activos de la Compañía en Chile sean suministrados por fuentes de energía renovables. El año 2020 Cencosud Shopping contaba con un 7% de sus operaciones con contratos de abastecimiento de energía eléctrica en base a ERNC, durante el año 2021, y cumpliendo con este compromiso, la Compañía cuenta con el 100% de suministro a base de ERNC en todos los centros comerciales a nivel Chile. A partir de marzo 2022, la ERNC de los activos será respaldada por la carga de AES Andes.

Consumo Energético Dentro de la Organización ¹⁹	MWh 2018	MWh 2019	MWh 2020	MWh 2021	Var 2021/2019 (%)	Var 2021/2020 (%)
Energía No Renovable	91.007	88.374	71.597	1.900	-97,85	-97,35
Energía Renovable	62.673	55.684	33.010	112.644 ²⁰	102,29	241,24
Total Consumo Energía	153.680	144.058	104.607	114.543	-20,49	9,50
Cobertura (%) ²¹	100%	100%	100%	93%		
Consumo energía por m² [MWh/GLA]	0,19	0,18	0,12	0,14		

Energía No Renovable	MWh 2018	MWh 2019	MWh 2020	MWh 2021
Consumo y compra de energías no renovables (combustibles)	103	258	66	52
Compra de electricidad (no renovable)	90.904	88.116	71.531	1.848
Total Energía No Renovable	91.007	88.374	71.597	1.900
Cobertura (%) ²²	100%	100%	100%	93%

La compañía definió el periodo 2019 como año de comparación de consumo energético, debido a que corresponde a un año de operaciones regulares. A partir de esto, el consumo energético 2021 disminuyó en un 20% y en relación con el 2020 donde las operaciones estuvieron funcionando al mínimo, aumentando un 9%. Esto habla de las gestiones que se están desarrollando para minimizar los impactos medioambientales, por ejemplo, el cambio de las luminarias a luces Led,

¹⁹ Alcance Shopping Centers Chile y Arequipa Center Perú. Colombia no se reporta ya que se encuentra en obras de desarrollo.

²⁰ Desde 2021 todos los shoppings Centers Chile cuentan con ERNC

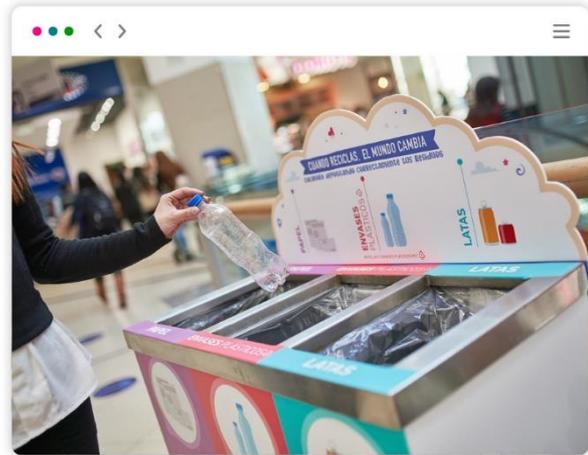
²¹ Cencosud Shopping incorpora 33 ubicaciones en Chile donde 14 corresponden a Centros Comerciales y Portales. Las demás ubicaciones, llamadas Power Center o Strip Center incluyen una o dos anclas y son ocupadas casi el 90% por Jumbo/Santa Isabel o Easy. Por ese motivo Cencosud Shopping no administra ciertos indicadores ASG que son incorporados dentro de la administración de dichas empresas relacionadas y gestionadas por ellos.

²² Cencosud Shopping incorpora 33 ubicaciones en Chile donde 14 corresponden a Centros Comerciales y Portales. Las demás ubicaciones, llamadas Power Center o Strip Center incluyen una o dos anclas y son ocupadas casi el 90% por Jumbo/Santa Isabel o Easy. Por ese motivo Cencosud Shopping no administra ciertos indicadores ASG que son incorporados dentro de la administración de dichas empresas relacionadas y gestionadas por ellos.

optimización de los tiempos de encendido y apagado, concientización entorno a los temas medioambientales a los equipos de trabajo, entre otras.

6.2 Gestión de residuos

Desde el año 2016, la Compañía implementa prácticas de gestión de residuos en sus centros comerciales (latas, papel y plástico PET). Asimismo, en todas sus operaciones en Chile se gestiona el reciclaje de cartón y plástico film para apoyar a los locatarios en este proceso. Lo mismo ocurre en Arequipa Center Perú donde se ha promovido el reciclaje hacia sus locatarios.



Tras la contingencia sanitaria producida por la pandemia Covid-19, en 2020 se retiraron todos los contenedores de reciclaje de las áreas comunes de los centros comerciales chilenos, como forma de prevenir posibles puntos de contagio. La meta que la Compañía estableció para el 2021 fue re implementar el reciclaje en los tres centros de mayor tamaño (Costanera Center, Alto las Condes y Florida Center), lo cual cumplió, sumando también Portal Ñuñoa, Portal La Dehesa, Portal la Reina y Portal Belloto. La meta para 2022 es incorporar Portal Temuco y Osorno, llegando a un 70% de la operación en Chile.

En términos cuantitativos, tras la reactivación de reciclaje en áreas comunes, se buscó aumentar la cantidad de residuos reciclados en un 50% en relación con el año 2020, gracias a las gestiones realizadas y la normalización de las operaciones se logró dicha meta.

Principales iniciativas de gestión de residuos en 2021	
Plan piloto de reciclaje en el edificio Costanera Center.	La Compañía instaló contenedores de reciclaje inteligentes en Costanera Center. Esta tecnología permite que los usuarios del centro comercial desarrollen prácticas ecoeficientes y puedan conocer cuál es el aporte que realizan a la reducción de la Huella de Carbono.
Capacitación nacional en Ley REP y Plásticos de un solo uso (Chile).	Implementación de un plan de capacitación a nivel nacional sobre la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP), orientado a las operaciones de los centros comerciales. El objetivo de estas instancias es formar a los colaboradores para que contribuyan con los locatarios en el cumplimiento de esta normativa. Paralelamente se trabajó en sensibilizar a locatarios respecto a la Ley y su relevancia.
Alianza de reciclaje con organización Pro Habito (Chile).	Alianza para fomentar prácticas de reciclaje y reutilización de libros que se implementó el año 2019 en Portal La Reina, Portal La Dehesa y Portal Ñuñoa. Se recolectaron 7.966 libros, de los cuales 4.381 fueron reciclados y 3.585 fueron reutilizados. Con esto se evitó: <ul style="list-style-type: none"> • Deforestación de 40 árboles • Consumo de 537.702 litros de agua • Uso de 23,91 mt³ de relleno sanitario • 3.549 Kg de CO₂

Residuos Destinados a Disposición (m ³) ²³	2018	2019	2020	2021	Var 2021/2019 (%)
Residuos reciclados/ reutilizados	1.645	1.495	551,09	1.292	-13,5
Residuos a eliminación	-	-	4.454,07	5342	
Total residuos generados			5.005	6.634	N.A
Cobertura %	100%	100%	100%	93%	
Total Residuos por GLA²⁴	0,002	0,002	0,006	0,008	324,93

La Compañía definió el periodo 2019 como año de comparación para la gestión de residuos, debido a que corresponde a un año de operaciones regulares. En términos de reciclaje se han ido recuperando los volúmenes luego de la reactivación del periodo 2021 y se seguirá avanzando, potenciando una cultura de cuidado al medio ambiente en colaboradores, locatarios, visitantes y proveedores de Cencosud Shopping.

6.3 Gestión hídrica

Cencosud Shopping está consciente de que sus activos inmobiliarios requieren del uso de agua para su normal funcionamiento y que es un tema necesario de atender dado que muchos de sus centros comerciales se encuentran en zonas de estrés hídrico. Por lo anterior, se ha realizado una evaluación de riesgos de la gestión del agua con el fin de buscar estrategias y prácticas de mitigación, así como también tener una política medioambiental y una evaluación bajo el Estándar TCFD.

Sumado a lo anterior, se hace constante seguimiento de:

- Riesgos regulatorios producto de las demandas emergentes asociadas al cambio climático que pueden limitar la capacidad de desarrollo de la Compañía en determinados lugares (por ejemplo, restricciones de agua).
- Cambios en la legislación que promueve un uso más sostenible del agua y puede causar retrasos en los proyectos de desarrollo y aumentar sus costos.
- Los riesgos físicos asociados que eventualmente pueden dejar una operación sin suministro hídrico y por lo tanto, sin la posibilidad de operar. Por lo anterior, la Compañía cuenta con medidas para mitigar con reservas de agua potable en sus instalaciones.

Con el fin de profundizar los esfuerzos frente al escenario hídrico, Cencosud Shopping ha implementado una estrategia para medir el uso de agua en todas las operaciones junto con un levantamiento anual de las zonas de estrés hídrico mediante el *"Aqueduct Country Rankings"*, para abordar de mejor forma la Declaración Estratégica de Reducción Hídrica, adecuando las prácticas a la realidad de cada operación y zona, pudiendo establecer un trabajo de la mano con las operaciones. Las zonas consideradas dentro de la categoría de estrés hídrico corresponden a las categorías "alta" y "extremadamente alta". La Compañía presenta un 87% de operaciones en zonas críticas, por lo que es un tema importante a considerar.

A partir de la Declaración Estratégica de Reducción Hídrica 2020, Cencosud Shopping definió un Plan de Acción de Uso Eficiente de Recursos Hídricos de cara al 2025 con foco en la eficiencia en el consumo, la reducción y la búsqueda de nuevas fuentes. Durante el 2021, el avance de los proyectos asociados al Plan alcanzó un 69% y las acciones realizadas fueron:

²³ No se cuenta con la data 2018 y 2019 debido a un cambio en el proveedor de dichos servicios.

²⁴ Cálculo realizado con GLA 811.736 M² (2018 y 2019) y GLA 841.029 (2020 y 2021).

1. Continuar con la revisión de posibles filtraciones y pérdidas de agua.
2. Revisión y monitoreo del horario de regadío más eficiente.
3. Implementación y cambio de elementos que faciliten la eficiencia en baños.
4. Coordinación de un sólo vaciado de la línea de red de incendio para locatarios en obra.
5. Reforzar la cultura del cuidado del agua con equipos para potenciar la eficiencia.

Para dar cumplimiento a los compromisos de reducción hídrica estipulados el 2020, Cencosud Shopping se comprometió con la meta de reducción anual de un 10% de consumo de agua en sus centros comerciales en comparación al 2019 (último año operativo previo a la pandemia). Esta meta fue lograda con un 37% de ahorro de cara al 2021.

Consumo de Agua (en m ³) ²⁵	2018	2019	2020	2021	Var 2021/2019 (%)
Consumo total de agua de todas las zonas ²⁶	1.852.698	2.011.722	1.218.374	1.265.092	-37
Consumo total de agua de todas las zonas con estrés hídrico	1.650.096	1.797.631	1.130.252	1.157.424	-35,6
% de operaciones ubicadas en zonas de alto o extremadamente alto estrés hídrico	86%	86%	87%	87%	
Cobertura (%) ²⁷	100%	100%	100%	93%	
Consumo agua / GLA ²⁸	2,3	2,5	1,4	1,5	-39,3

Si bien en el periodo 2021 hubo un aumento en el consumo de un 3,8% en comparación al 2020, esto se debió a la reactivación operativa tras la reapertura gradual de los centros comerciales al bajar las restricciones por pandemia. Sin embargo, si se compara con el año 2019, la disminución alcanza un 37%. La disminución en la cobertura es debido a que se sumó a las gestiones Portal Angamos, el cual será incluido para las mediciones desde el 2022.

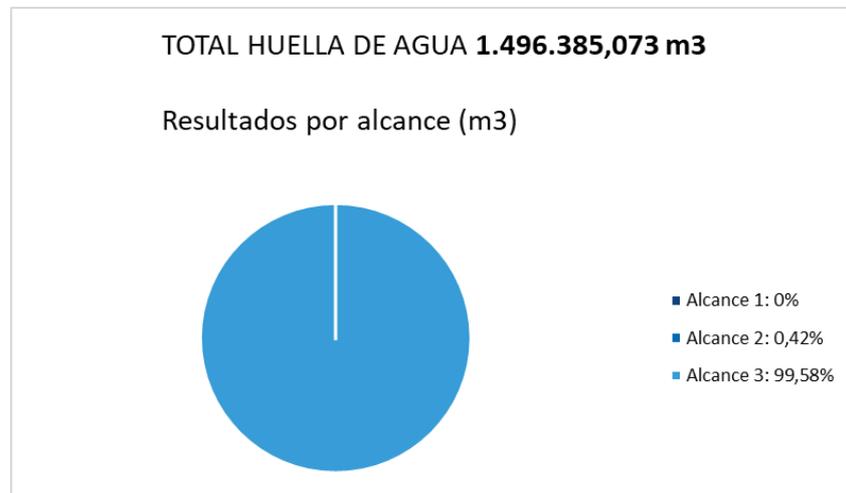
Sumado a lo anterior, durante 2021, la Compañía avanzó en la medición de Huella de Agua, el cual entrega mensualmente una cuantificación de los potenciales impactos medioambientales relacionados con el agua de cada uno de los centros comerciales ubicados en Chile para visibilizar a cada operación sus impactos e iniciar gestiones asociadas. Esta medición también incluye impactos indirectos como por ejemplo transporte, electricidad, combustible, etc. que suman al total.

²⁵ Alcance Shopping Centers Chile y Arequipa Center Perú. Colombia no se reporta ya que se encuentra en obras de desarrollo.

²⁶ Consumo total de agua corresponde a extracción de agua municipal

²⁷ Cencosud Shopping incorpora 33 ubicaciones en Chile donde 14 corresponden a Centros Comerciales y Portales. Las demás ubicaciones, llamadas Power Center o Strip Center incluyen una o dos anclas y son ocupadas casi el 90% por Jumbo/Santa Isabel o Easy. Por ese motivo Cencosud Shopping no administra ciertos indicadores ASG que son incorporados dentro de la administración de dichas empresas relacionadas y gestionadas por ellos.

²⁸ Calculo realizado con GLA 811.736 M² (2018 y 2019) y GLA 841.029 (2020 y 2021)



Resultados por alcance (M3)				
Alcance 1	Combustible	6,091	0%	0%
	Refrigerante	0	0%	
Alcance 2	Electricidad	6.323,38	0,42%	0,42%
	Agua	1.489.292,05	99,53%	
Alcance 3	Transporte colaboradores	716,802	0,05%	99,58%
	Vuelos de negocio	46,745	0%	
	Reciclaje	0	0%	
Total		1.496.385,07	100%	100%

6.4 Gestión de la Huella de Carbono

La Compañía mide y gestiona su Huella de Carbono desde el año 2016 de la mano de una empresa experta que certifica la medición de las emisiones, lo anterior de acuerdo con las directrices del Estándar GHG *Protocol* y la norma ISAE 3410, *Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements*. En los años 2020 y 2021, la medición fue verificada por una organización experta, considerando el análisis por cada de una las fuentes de emisiones definidas en la Cuantificación de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, considerando combustible, gases refrigerantes, electricidad importada, consumo de agua potable y reciclaje de residuos.

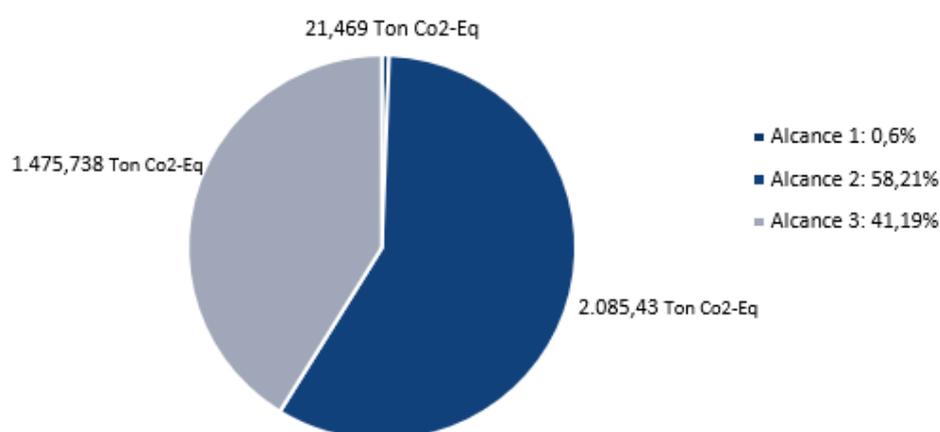
El año 2021, Cencosud Shopping estableció la meta de no superar la Huella de Carbono del año 2019, siendo este el último año con operaciones continuas previo a la pandemia Covid-19. Dado que la paulatina reapertura de los centros comerciales y la recuperación de la actividad trae consigo un aumento de los impactos ambientales asociados, se definió tener como año de comparación uno de operación regular.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) – (en Tco2E) ²⁹	2018	2019	2020	2021	Var 2021/2020 (%)	Var 2021/2019 (%)
Emisiones directas (alcance 1)	4.582	912	903	21	-97,6	-97,6
Emisiones indirectas (alcance 2)	44.728	36.532	27.721	2.085	-92,4	-94,3
Otras emisiones (alcance 3)	1.544	2.081	978	1.476	50,8	-29,07
Emisiones totales netas	50.854	39.525	29.603	3.582	-87,8	-90,3
Cobertura (%) ³⁰	100%	100%	100%	93%		
Emisiones totales relativas [Ton Co2e / GLA]³¹	0,063	0,049	0,035	0,004	-87,8	-91,3

Las emisiones de totales de gases de efecto invernadero del 2021 disminuyeron en un 87,8% en relación con el 2020 (operación al mínimo) y un 91% en comparación al 2019 (funcionamiento normal). Lo anterior se debe principalmente a las medidas que se han tomado en relación a la gestión hídrica y el abastecimiento de energía de fuentes renovables para el 100% de los centros comerciales en Chile.

Respecto al aumento en emisiones del alcance 3 en un 50,8%, se debe a que durante la mayor parte del 2020 la modalidad de trabajo de las oficinas centrales fue teletrabajo, provocando la disminución de traslados de los colaboradores y con esto menos emisiones GEI.

HUELLA DE CARBONO: 3.582,636 Ton Co2-Eq



Resultados por alcance (Ton CO2-Eq)				
Alcance 1	Combustible	15,26	0,43%	0,6%
	Refrigerante	6,209	0,17%	
Alcance 2	Electricidad	2.085,429	58,21%	58,21%
	Agua	882,768	24,64%	
Alcance 3	Transporte colaboradores	519,183	14,49%	41,19%
	Vuelos de negocio	73,787	2,06%	
	Reciclaje	0,0	0%	
Total		3.582,64	100%	100%

²⁹ La diferencia de emisiones 2021 se debe al cambio de energía convencional al uso de energía renovable en los shopping centers Chile, la energía es el principal impacto operacional.

³⁰ Alcance Shopping Centers Chile y Arequipa Center Perú. Colombia no se reporta se encuentra en obras de desarrollo.

³¹ Cálculo realizado con GLA 811.736 M² (2018 y 2019) y GLA 841.029 (2020 y 2021)



07

: Otra información
: Corporativa

07 Otra Información Corporativa

7.1 Dividendos

Política de dividendos

Los Estatutos Sociales de Cencosud Shopping establecen que las utilidades líquidas que arroje el balance de un ejercicio se destinarán primeramente a absorber pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores, si las hubiere, y el remanente y/o las retenidas se distribuirán como determine la Junta de Accionistas.

La Sociedad deberá distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta de Accionistas respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas.

Tipo de Dividendo	Fecha de pago	CLP por acción	Con cargo a:
Eventual	21-10-2021	30	Años anteriores
Provisorio	21-10-2021	30	2021
Definitivo	05-05-2021	12,3	2020
Definitivo	11-05-2020	55	2019

7.2 Información de la acción

Año	Periodo	N° acciones transadas	Monto total transado ³²	Precio Promedio
2021	1T21	74.933.746	97.112.884.996	1.273,10
	2T21	62.862.016	83.209.605.366	1.329,35
	3T21	65.279.746	70.681.595.844	1.108,77
	4T21	185.035.700	160.227.289.672	855,88
2020	1T20	74.916.323	107.810.474.401	1.496,13
	2T20	198.327.379	285.152.077.697	1.470,08
	3T20	70.696.656	96.124.379.375	1.316,37
	4T20	51.111.335	60.215.644.232	1.181,78

7.3 Marcas, seguros y patentes

Seguros

Para cubrir siniestros con posibles daños a los bienes propios o afectaciones a terceros, la Compañía cuenta con pólizas de seguros con amplias coberturas para sus principales activos y riesgos operacionales. En 2022 los seguros vigentes se resumen en las pólizas de responsabilidad civil, daños materiales, pérdida de beneficios, terrorismo, riesgos políticos, riesgos por construcción y pérdidas en el transporte nacional e internacional, además de seguros vehiculares, incluido responsabilidad civil vehicular y de equipos móviles, entre otros.

³² Calculado multiplicando el total de acciones transadas por el precio promedio del período. Fuente: Bloomberg

Marcas, patentes y licencias

Cencosud Shopping cuenta con las debidas autorizaciones para utilizar las marcas comerciales necesarias para el desarrollo de su giro.

7.4 Factores de riesgo

Chile

Impacto del Covid-19 en la generación de ingresos

Al igual que en otros países, la economía chilena se vio afectada de forma significativa por la expansión del Covid-19. Las medidas de confinamiento decretadas por la autoridad sanitaria llevaron a fuertes caída en las ventas de diversos sectores, lo que aumentó en forma rápida y significativa las necesidades de liquidez de las empresas más afectadas, especialmente las de tamaño pequeño y mediano. El Gobierno lanzó diversas medidas de apoyo financiero para las personas y las empresas, las que fueron complementadas con nuevas líneas de liquidez por parte del Banco Central. La economía chilena enfrentó esa emergencia sanitaria desde un débil punto de partida, dado que la crisis social de octubre de 2019 ya había generado impactos negativos, especialmente en las empresas de menor tamaño. Pese a señales más alentadoras en la última parte del año, el PIB de 2021 anotó un crecimiento de 4,9%.

Lo anterior podría afectar los ingresos, los indicadores financieros y la situación económica de la Compañía, dado que la concentración de los ingresos de Cencosud Shopping, en Chile, han sido de 95,2% y 96,7% para los ejercicios 2020 y 2021, respectivamente.

Restricciones a tiendas y centros comerciales por razones sanitarias

Enfermedades infecciosas de rápida propagación son tomadas por Cencosud Shopping como prioridad dada la gravedad. La autoridad por motivos de salud puede decretar la restricción horaria de tiendas y centros comerciales por un período de tiempo limitado, lo que podría tener un efecto adverso en los ingresos de la Compañía. En el caso de nuestros Centros Comerciales aproximadamente un 50% del GLA es arrendado a supermercados, bancos, locales de salud y mejoramiento del hogar, tiendas que mantienen su funcionamiento en tiempos críticos. La Compañía en este tipo de eventos forma un comité de crisis, con toda la gerencia de primera línea de los distintos negocios, para dar respuesta rápida y coordinar las medidas de mitigación ordenadas por las autoridades y medidas adicionales en resguardo de la salud de los colaboradores, clientes y proveedores.

Aumento de las operaciones en internet

La restricción de la movilidad está generando un aumento en las compras por internet, pero junto a esto se ha observado un incremento de los ataques cibernéticos. De esta forma, es relevante que las empresas puedan resguardar y proteger la información contra la corrupción de datos, ataques cibernéticos o fallas en la seguridad de las operaciones y de la información de la Compañía. Cada vez es mayor la dependencia de las redes y sistemas de tecnologías de la información, incluyendo internet, para procesar, transmitir y almacenar la información

electrónica. La vulneración de los sistemas puede afectar el valor de los activos de Cencosud Shopping y de la información de sus clientes. Esto es un riesgo para su reputación.

Cambio en las leyes tributarias

Los países en que está presente la Compañía pueden adoptar nuevas leyes tributarias o modificar las leyes existentes para aumentar los impuestos aplicables al negocio o reducir los incentivos tributarios existentes.

El 29 de septiembre de 2014 se promulgó la Ley N°20.780, la que posteriormente fue modificada por la Ley N°20.899, del 8 de febrero de 2016. Esta introdujo un nuevo régimen tributario para las empresas, el Régimen Semi-integrado establecido en el artículo 14(B) de la Ley de Renta, aumentando la carga tributaria, entre otros cambios. En enero de 2020, se aprobó una nueva Reforma Tributaria, que entre otros aspectos aumenta a 40% la tasa más alta del impuesto personal y aplica una sobretasa a las contribuciones de bienes raíces con un avalúo fiscal superior a CLP400 millones.

Retener a las personas clave

La gestión del negocio podría verse afectada por la falta de contratación o retención de personal clave. No se puede determinar el impacto de la salida de empleados clave y puede depender, entre otras cosas, de su capacidad para reclutar a otros individuos de similar experiencia y habilidad.

Creemos que la retención de talentos es clave para asegurar la competitividad de la Compañía en el largo plazo. Como mitigaciones del riesgo de fuga de talentos, se ha establecido: un proceso de atracción del talento; un ejercicio anual de sucesión de cargos críticos; una evaluación anual de compensaciones y beneficios; mecanismos de retención asociados a los bonos por resultados; y una gestión del conocimiento más robusta en áreas clave que permita una menor dependencia de cargos críticos, entre otros.

Competencia en los mercados en que actuamos

Enfrentamos una intensa competencia en cada uno de nuestros mercados, particularmente desde el canal *e-commerce*. Cencosud Shopping destina una porción de su plan de inversiones anual a sistemas, logística y necesidades para desarrollar de manera competitiva y a la vez eficiente en nuestras capacidades en el ámbito de la Omnicanalidad.

Regulaciones legales y autoridades regulatorias

La Compañía está sujeta a normativa tanto desde el punto de vista de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), como aquella relacionada con temas medioambientales y otros ámbitos legales, las que podrían afectar de manera adversa su operación y rentabilidad.

Riesgo de mercado

La Compañía está expuesta al riesgo de mercado que involucra las variaciones de tasas de interés y tasas de cambio de divisas, las que podrían afectar su posición financiera, resultados operacionales y flujos de caja. La política de cobertura de Cencosud Shopping establece principalmente la revisión periódica de su exposición al riesgo de tipo de cambio y tasa de interés de los principales activos y obligaciones de la Compañía.

En el ejercicio 2021, el dólar cerró con una baja de CLP 138 frente al peso chileno, en un escenario de alza del precio del cobre. A su vez, el Banco Central a finales de 2021 acordó incrementar la Tasa de Política Monetaria en 125 puntos base, hasta 4,0%.

Problemas económicos y políticos de otros países pueden afectar la economía chilena

Los precios de los valores emitidos por las empresas chilenas son influidos en distintos niveles por consideraciones económicas y comerciales de otros países. La Compañía también está expuesta a los riesgos relacionados con eventos que puedan afectar la situación económica y política en Asia, Estados Unidos, Europa, Brasil, Argentina y otros países. Si las condiciones económicas de esos países se deterioran, la economía chilena, sea como vecino o como socio comercial de estas naciones, también podría verse afectada y experimentar un menor crecimiento. Las crisis e incertidumbres políticas de otros países latinoamericanos también podrían impactar negativamente la economía chilena y, por lo tanto, los resultados y el valor comercial de nuestros activos.

Malestar económico y social en los países en que operamos

Malestar económico y social en los países en los que operamos pueden afectar negativamente a la economía de la región. Cencosud Shopping es una Compañía diversificada regionalmente y mantenemos un equipo gerencial local para un mejor entendimiento de la forma de enfrentar los desafíos. Tenemos seguros en caso de pérdida de inventarios, daños a los inmuebles y cobertura de lucro cesante como una forma de compensación.

Empleo

El empleo y los ingresos de los trabajadores se vieron afectados por el escenario de crisis planteado por el Covid-19. La necesidad de evitar el contagio entre las personas llevó a la detención de actividades altamente intensivas en interacción personal, como el comercio, la educación, los restaurantes y los hoteles, entre otros. Aunque algunas de estas operaciones comenzaron a realizarse parcialmente, en otros casos eso no ha sido posible y la incertidumbre sobre la duración de la detención de actividades pone en riesgo el empleo e ingresos de un número importante de personas.

El Gobierno anunció paquetes de medidas que apuntan a que, aun sin perder su vínculo laboral, los trabajadores pudieran sustentar sus ingresos con recursos del seguro de cesantía. Sin embargo, la duración de la crisis ha tenido una extensión mayor a la esperado, lo que ha llevado al gobierno a tomar medidas adicionales.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, en 2021, la tasa de desocupación anual promedio en Chile disminuyó 3,1 puntos porcentuales (pp.) respecto del año anterior y se situó en 7,2%. En las mujeres, este indicador decreció 3,5 pp. hasta a 7,4%, mientras que en los hombres anotó una caída de 2,7 pp., ubicándose en 7,1%.

La magnitud en que se vea mermado el empleo e ingresos de los trabajadores, en particular quienes no tienen contrato formal o trabajan por cuenta propia, determinará la magnitud del impacto en el consumo y el desempeño de la economía. Si bien los rescates de parte de los fondos de pensiones que pudo hacer parte de la población ayudaron a que el efecto negativo en el

consumo fuera menor, igualmente el aumento del desempleo puede impactar los ingresos de la Compañía, dado que las personas podrían restringir su consumo al ver disminuido su ingreso familiar.

La inflación y las medidas de ajuste para su control pueden afectar a la economía chilena. El Índice de Precios al Consumidor fue de 3,0% en 2020 y de 7,8% en 2021, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de Chile. Resalta el alza de los precios volátiles, especialmente de los combustibles, alimentos y servicios que se reactivaron después de la pandemia. Diversos indicadores de expectativas de inflación han aumentado en los últimos meses y, si bien prevén una moderación de esta hacia el 2023, a 24 meses plazo se ubican por sobre 3%.

Colombia

Colombia representó el 2,4% y 1,7% del total de ingresos consolidados de la Compañía para 2020 y 2021, respectivamente.

Los ingresos obtenidos de las operaciones de Cencosud Shopping en Colombia dependen de las condiciones macroeconómicas y políticas. Disminuciones en la tasa de crecimiento, cambios en la ley, aumentos de la inflación, cambios en la regulación y/o política, o futuras decisiones judiciales e interpretaciones de políticas que impliquen controles de cambio y otros asuntos que pueden afectar el entorno empresarial general y, a su vez, podrían afectar los resultados de la Compañía.

El déficit fiscal de Colombia podría afectar negativamente a la economía del país; aunque dicho indicador habría decrecido en los últimos años de 2,7% en 2018 a de 2,4% en 2019 para 2020 el déficit aumento a 8,9% dado el impacto de la pandemia de Covid-19. Sin embargo, para 2021 el déficit presentó un menor valor llegando al 7,6% del PIB.

El Gobierno colombiano interviene frecuentemente en la economía del país y de vez en cuando realiza cambios significativos en la política monetaria, fiscal y regulatoria. Los activos están sujetos a diversos riesgos asociados con países emergentes.

La propiedad de activos en Colombia, como ocurre en otros países de mercados emergentes, está sujeta a incertidumbres políticas, económicas y de otra índole, como expropiación, nacionalización, renegociación o anulación de contratos existentes, restricciones cambiarias y fluctuaciones monetarias internacionales.

Las políticas del Gobierno colombiano probablemente han afectado la economía

Históricamente, el Gobierno colombiano ha ejercido una influencia relevante sobre la economía del país. El negocio de Cencosud Shopping en Colombia podría verse afectado por futuros cambios en la política, que impliquen controles cambiarios o otros asuntos políticos o económicos que pueden afectar a Colombia.

A pesar de que el país ha mostrado una expansión económica estable desde 2003 y una tasa de inflación inferior al 8% en los últimos diez años, el crecimiento económico se ha visto afectado negativamente por la menor inversión extranjera directa y las altas tasas de inflación y la percepción de inestabilidad política.

La economía colombiana sigue siendo vulnerable a los shocks externos

El Gobierno colombiano ha señalado que el endurecimiento de las condiciones crediticias en los mercados financieros podría tener un potencial, aunque limitado, impacto negativo en la economía colombiana, principalmente a través de menores flujos de inversión extranjera directa.

Una disminución del crecimiento económico de los principales socios comerciales de Colombia podría tener un impacto adverso en la balanza comercial y afectar negativamente el crecimiento económico. Según el Ministerio de Comercio, Estados Unidos es el mayor mercado de exportación de Colombia, participando con un 26,6% del total exportado. Una disminución de la demanda estadounidense podría tener un efecto adverso sustancial sobre las exportaciones colombianas y el crecimiento económico del país. De todas maneras, a la fecha cuenta con un Tratado de Libre Comercio vigente con dicho país lo que permite mantener su participación.

Colombia ha experimentado varios períodos de violencia en las últimas cuatro décadas, principalmente debido a las actividades de la guerrilla, los grupos paramilitares y los cárteles de la droga.

Asimismo, se ha visto afectada por las diferentes manifestaciones, marchas y grandes conglomeraciones de personas que buscan sentar su posición en contra del Gobierno, encuentros durante los cuales podrían verse afectados los activos de la Compañía por actos de vandalismo y violencia.

Las relaciones diplomáticas entre Colombia, Venezuela y Ecuador pueden afectar la economía colombiana aunque en los últimos años con Ecuador la relación se ha suavizado sustancialmente.

Las relaciones diplomáticas con Venezuela y Ecuador, en especial con la primera en mención, dos de los socios comerciales de Colombia, se han visto tensas y afectadas por acontecimientos que rodearon el conflicto armado particularmente en las fronteras de Colombia con Venezuela. A la fecha, la relación con el país vecino se encuentra deteriorada y ha generado cierres temporales de frontera, imposición de barreras comerciales o el desmantelamiento de las relaciones diplomáticas, cualquiera de las cuales podría tener un efecto negativo en la balanza comercial, económica o en la seguridad nacional de Colombia, no obstante, es preciso aclarar que en la actualidad dichas fronteras son activamente funcionales. Colombia se ha visto afectada por la acelerada inmigración de ciudadanos venezolanos como consecuencia de la situación sociopolítica del país vecino.

Los desastres naturales en Colombia podrían perjudicar el negocio de Cencosud Shopping

La Compañía está expuesta a desastres naturales en Colombia, como terremotos, erupciones volcánicas, inundaciones, tormentas tropicales y huracanes. En caso de un desastre natural, este podría tener un efecto adverso transitorio en la capacidad para llevar a cabo el negocio de Cencosud Shopping.

Las operaciones están sujetas a regulaciones

La actividad comercial en general en Colombia está regulada principalmente por la Superintendencia de Industria y Comercio, la que actúa como la agencia supervisora para el

cumplimiento de los reglamentos emitidos por esta misma entidad, así como por los ministerios de las diferentes ramas. El Ministerio de Industria y Turismo de Colombia también desempeña un papel de importancia en la industria, ya que tiene dentro de su alcance la capacidad de tomar cualquier medida necesaria para asegurar la protección del mercado local para la industria nacional.

Además, todas las sociedades comerciales que no estén reguladas por una superintendencia en particular están reguladas por la Superintendencia de Sociedades de Colombia. Este organismo gubernamental supervisa y aprueba eventos corporativos tales como fusiones, adquisiciones y quiebras. Todas las corporaciones bajo el alcance de este organismo en Colombia deben presentar estados financieros anuales con el mismo.

Los impuestos resultantes de cambios en las leyes y regulaciones tributarias en Colombia podrían afectar adversamente los resultados de la Compañía

La promulgación de nuevas leyes y reglamentos tributarios y las incertidumbres con respecto a la aplicación o interpretación de políticas fiscales futuras plantean riesgos para la Compañía. En los últimos años, las autoridades fiscales colombianas han establecido impuestos adicionales.

El Gobierno colombiano podría confiscar o expropiar los bienes de la Compañía bajo ciertas circunstancias

De conformidad con el artículo 58 de la Constitución colombiana, el Gobierno podrá ejercer sus poderes de dominio eminentes respecto de los bienes de cualquier compañía en caso de que se requiera tal acción para proteger el interés público. De acuerdo con la Ley N° 388 de 1997, el poder eminente del dominio puede ejercerse a través de: (i) una expropiación ordinaria, (ii) una expropiación administrativa o (iii) una expropiación por razones de guerra, en caso de existir alguna. En todos los casos, tendría derecho a una indemnización justa por los bienes expropiados. Además, como regla general, la indemnización debe ser pagada antes de que el activo sea expropiado efectivamente. Después de la expropiación, las partes pueden impugnar la validez de la expropiación y el monto de la indemnización otorgada a través de un proceso judicial.

Las fluctuaciones de los tipos de cambio podrían afectar negativamente a la economía colombiana

El peso colombiano es una moneda volátil que ha estado sujeta a devaluaciones y apreciaciones en el pasado y puede estar sujeta a fluctuaciones similares en el futuro.

Las altas tasas de inflación pueden tener un impacto adverso en la Compañía

Las tasas de inflación en Colombia han sido históricamente altas y no se puede asegurar que no volverán a niveles elevados. Las tasas de inflación fueron de 1,6% para 2020 y 5,6% para 2021 y se espera que se mantenga para 2022 por encima de la meta del Banco Central del 4,3%.

No podemos finalizar sin hacer mención a los importantes efectos de la pandemia mundial causada por el virus Covid-19 que ha generado que en Colombia, el nivel de pobreza y desempleo aumentara dramáticamente, llegando en el caso del desempleo para 2020 a un 15,2%, sin embargo para 2021 se logró una disminución de 13,7%. Algunos sectores más afectados que otros por este fenómeno mundial, no obstante 2021 fue un año de recuperación. El esquema de vacunación contra Covid-19 se encuentra muy avanzado, a la fecha hay cubrimiento para niños desde los 3 años hasta los mayores y adultos con dosis de refuerzos.

A pesar de lo anterior, el Gobierno Colombiano ha implementado un Programa de Apoyo al Empleo Formal – PAEF, del cual han sido beneficiarias todas aquellas empresas formales que acreditaron sus desmejoras y efectos, el programa consistió en un subsidio del 40% para el pago de nómina.

Perú

La inestabilidad política ha generado importantes impactos en la economía nacional, pese a ello, el país ha cerrado el 2021 con cifras positivas, esto justificado sobre todo por un “efecto rebote”, apoyado por un entorno externo favorable.

Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCR)³³ el Perú cerró el 2021 con un crecimiento del PBI calculado en 13%, esto significa que ha recuperado la caída de 11,12% que se produjo en el 2020, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), como consecuencia del impacto del Covid-19. La recuperación de la economía iría a un ritmo más rápido respecto a otros países de la región. Y, felizmente, el avance en el proceso de vacunación contra la Covid-19 ha logrado velocidad, siendo un factor clave para asegurar la reactivación de la economía nacional. Según el Ministerio de Salud (al 8 de diciembre del 2021), Perú alcanzó el 70% de la población objetivo vacunada con las dos dosis, ese porcentaje significa que 19.490.513 personas tienen la vacunación completa³⁴.

Entre los hechos económicos clave del 2021 en Perú, se pueden mencionar la designación de Pedro Francke como ministro de Economía y Finanzas (MEF) del gobierno del presidente Pedro Castillo, quien se mantiene en el cargo tras casi 6 meses de gestión. El presidente Castillo ratificó a Julio Velarde como presidente del Banco Central de Reserva (08/10). También, el Poder Ejecutivo obtuvo facultades del Congreso para legislar en materia económica, fiscal, financiera y de reactivación económica (27/12). El tipo de cambio se redujo luego de meses al alza en los que superó los S/. 4, alcanzando su nivel más alto en la historia. Es así como el Perú cierra el 2021 con un déficit fiscal menor a 3% del PBI, en un contexto en el cual se esperaba un déficit del 6%³⁵ (según el ministro del MEF, Pedro Francke).

En lo que respecta a la tasa de desempleo, en el marco de la pandemia frente a una tercera ola, esta sigue siendo muy alta y aún se encuentra por debajo de los niveles previos a la pandemia. Según el INEI, en el año 2021, la tasa de desempleo de Lima Metropolitana se ubicó en 10,7%, disminuyendo en 2,3 puntos porcentuales respecto al año 2020, sin embargo, comparado con el año 2019, la tasa de desempleo es superior en 4,1 puntos porcentuales. El ingreso promedio mensual también disminuyó y se ubicó en S/. 1.586,8 que, con relación al 2020 disminuyó en 1,3% (-20,6 soles) y respecto al año 2019 se redujo en 8,6% (-149,1 soles)³⁶. Sobre la inflación, según el BCR las expectativas para el 2022 se elevaron de 3,5% a 3,7% por encima del límite superior del rango meta de inflación³⁷.

³³ Banco Central de Reserva del Perú. Visto en [Link](#).

³⁴ Ministerio de Salud - Sala Situacional Vacunación Covid-19. Tomado de Twitter del Minsa [Link](#).

³⁵ Visto en Twitter del ministro del MEF, Pedro Francke. [Link](#).

³⁶ Instituto Nacional de Estadística e Informática. Visto en [Link](#).

³⁷ Banco Central de Reserva del Perú. Visto en [Link](#).

Respecto de la mirada internacional sobre el Perú, las calificadoras de riesgo Standard & Poor's Global Ratings y Ficht Ratings, en octubre del 2021, actualizaron sus reportes sobre la calificación crediticia del país para su deuda en moneda local y extranjera. Según el MEF³⁸, Perú se mantiene como el segundo país de mejor calificación crediticia en la región a pesar de los ajustes en su calificación. Por ejemplo, la calificadora S&P Global Ratings mantuvo la calificación en moneda extranjera de largo plazo con BBB+ y para moneda nacional con A- con perspectiva negativa, mientras que Fitch Ratings, si bien bajó de BBB+ a BBB la calificación de la deuda peruana en moneda extranjera, revisó su perspectiva de negativa a estable. A pesar de estos ajustes en la calificación y perspectiva crediticia, el Perú se mantiene como BBB+ en la mayoría de las agencias clasificadoras de riesgo.

Si bien diferentes organismos nacionales e internacionales han proyectado crecimiento del país en 2022 (el menos optimista es el del BCR con 3,4%³⁹), también se prevé que a nivel político aún se mantengan mensajes contradictorios por parte del Ejecutivo al no lograr aún una comunicación interna articulada, situación que seguirá generando cierto nivel de incertidumbre en el país, según analistas.

Finalmente, acelerar el proceso de vacunación seguirá siendo clave para la reactivación plena del país, y al momento se prevé iniciar el 2022 con la vacunación de los menores de 5 a 11 años para un retorno seguro a clases. Para el próximo año, según el MEF la economía será impulsada por el incremento del gasto privado, el avance de las exportaciones (ante la mayor producción de Mina Justa y el inicio gradual del proyecto minero Quellaveco) y la mejora de la demanda externa. Asimismo, con relación a la inversión privada, esta será sostenida por la continuidad en la ejecución de grandes obras de infraestructura como la ampliación del aeropuerto Jorge Chávez y Línea 2 del Metro de Lima y Callao; y el inicio de construcción de proyectos mineros⁴⁰.

7.5 Propiedades

País	Nombre	Dirección	Propiedad
Chile	Alto Las Condes	Av. Kennedy 9001, Las Condes	Propio
Chile	Florida Center	Av. Vicuña Mackenna 6100, La Florida	Propio
Chile	Costanera Center	Avda. Andrés Bello N°2425, Providencia	Propio
Chile	Portal Temuco	Av. Alemania 671, Temuco, Araucanía	Propio
Chile	Portal El Belloto	Ramón Freire 2414, Quilpué, Valparaíso	Propio
Chile	Portal Osorno	Plaza Yungay, Osorno 609, Osorno, Los Lagos	Propio
Chile	Portal El Llano	Llano Subercaseaux, San Miguel	Propio
Chile	Portal Rancagua	Avenida Presidente Eduardo Frei 750 Rancagua	Propio
Chile	Portal La Dehesa	Av. La Dehesa 1445, Lo Barnechea	Arrendado
Chile	Portal La Reina	Av. Francisco Bilbao 8750, Las Condes	Arrendado
Chile	Portal Ñuñoa	Av. José Pedro Alessandri 1166, Ñuñoa	Arrendado
Perú	Arequipa Center	Av. Aviación 602 Cerro Colorado.	Propio
Perú	San Juan de Lurigancho	Av. Próceres - Independencia 1632, SJL	Propio
Perú	La Molina	Raul Ferrero 1573, La Molina	Propio
Colombia	Santa Ana	Avenida Carrera 9 #110-50	Copropiedad
Colombia	Limonar	Calle 5 #69-03, Cali, Valle Cauca	Copropiedad
Colombia	Altos del Prado	Carrera 56, # 75-155	Propio
Colombia	La 65	Carrera 65, #45-85	Propio

³⁸ Ministerio de Economía y Finanzas. Tomado del portal de transparencia del MEF y visto en: [Link](#).

³⁹ Tomado de El Peruano: [Link](#).

⁴⁰ Ministerio de Economía y Finanzas. Visto en [Link](#).

7.6 Filiales y coligadas

Chile

Nombre	Directorio/Administración	Capital suscrito y pagado	Objeto de la sociedad
<p>Sociedad Comercial de Tiendas S.A.</p> <p>RUT: 88.235.500-4</p> <p>Participación Cencosud Shopping S.A.: 99%</p> <p>Porcentaje que representa la inversión en el total de activos individuales de la sociedad matriz: 1,28%</p>	<p>Presidente: -Horst Paulmann</p> <p>Directores: -Peter Paulmann. -Matías Videla.</p>	<p>El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M\$ 32.952.756</p>	<p>a) La instalación y explotación comercial de tiendas, quedando incorporadas dentro de él, la comercialización, exportación, importación de todo tipo de bienes, y también la industrialización de artículos de su giro</p> <p>b) La inversión en bienes inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, pudiendo adquirir propiedades, construir en ellas por cuenta propia o ajena y enajenarlos</p> <p>c) Asimismo podrá realizar todos los actos que digan relación directa o indirectamente con lo anterior</p> <p>d) Ingresar en otras sociedades y tendrá además por objeto la realización de todos los actos que acuerden sus socios</p> <p>e) Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social. Todas las actividades antes descritas deberán ser llevadas a cabo cumpliendo con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes en Chile.</p>
<p>Administradora de Centros Comerciales Cencosud SpA.</p> <p>RUT: 78.408.990-8</p> <p>Participación Cencosud Shopping S.A.: 100%</p> <p>Porcentaje que representa la inversión en el total de activos</p>	<p>La administración y el uso de la Razón social corresponderá a Cencosud Shopping quién la ejercerá a través de sus apoderados.</p>	<p>El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M\$ 8.483</p>	<p>a) La administración de centros comerciales o shopping centers</p> <p>b) Prestar y contratar, por cuenta propia y de terceros, servicios vinculados con el objeto señalado en la letra anterior, tales como los de ingeniería, diseño, arquitectura, asesoría técnica, administración, asesoría jurídica, seguridad, publicidad, contabilidad, aseo, computación, y cobrar</p>

Nombre	Directorio/Administración	Capital suscrito y pagado	Objeto de la sociedad
individuales de la sociedad matriz: -0,19%			remuneraciones o comisiones por tales servicios. c) En general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen con el objeto social.
Comercializadora Costanera Center SpA RUT: 76.203.299-6 Participación Cencosud Shopping S.A.: 100% Porcentaje que representa la inversión en el total de activos individuales de la sociedad matriz: 1,18%	La administración de la sociedad y el uso de la razón social corresponderá al socio Cencosud Shopping, quien la ejercerá directamente o a través de mandatarios designados por escritura pública	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2021 es de M\$ 10.000	La sociedad tiene por objeto: Efectuar inversiones y explotar todo tipo de bienes, muebles o inmuebles, corporales e incorporeales, por cuenta propia o ajena, tanto en Chile como en el extranjero; la explotación comercial por cuenta propia o ajena de juegos y actividades de entretenimiento y/o actividades de esparcimiento; la importación, comercialización y distribución de toda clase de equipos y juegos de entretenimiento; dar servicio de comidas, de bebidas y en general de restaurant; la elaboración y distribución de alimentos y bebidas de todo tipo, y su venta directamente al público. Asimismo, podrá formar, ingresar y participar en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto, así como en toda clase de comunidades, asociaciones, y cuentas en participación, cualquiera fuese su naturaleza, y la administración y explotación de estas inversiones y la percepción de sus frutos y de cualquier otro beneficio que los accionistas acuerden.
Cencosud Shopping Internacional SpA: RUT: 76.697.651-4	La administración corresponderá a Cencosud Shopping a través de sus apoderados ordinarios.	Capital al 31 de diciembre 2021 es de USD M\$ 325.074.992.	a) Efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o

Nombre	Directorio/Administración	Capital suscrito y pagado	Objeto de la sociedad
Participación Cencosud Shopping S.A.: 100%			incorporales. Para estos efectos la Sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociaren cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes situados en el extranjero y percibir sus frutos y rentas.
Porcentaje que representa la inversión en el total de activos individuales de la sociedad matriz: 5,26%			<p>b) Constituir y participar en todo tipo de Sociedades constituidas exclusivamente en el extranjero, sean estas civiles o mercantiles.</p> <p>c) Celebrar por cuenta propia o de terceros, todo tipo de actos o contratos civiles o mercantiles que sean necesarios para el cumplimiento del objeto social.</p> <p>d) Efectuar en Chile inversiones en documentos, instrumentos financieros u otras inversiones de corto plazo.</p> <p>e) En general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen al objeto social.</p>

Colombia

Nombre	Directorio/Administración	Capital suscrito y pagado	Objeto de la sociedad
Cencosud Col Shopping S.A.S.	Directorio Principales: -Matías Videla. -Horst Paulmann. -Martha Lucia Henao.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2021 es de COP M\$394.528.123.000.	a) el desarrollo de actividades relacionadas con el sector de la construcción, tales como la elaboración de diseños, y la adecuación, demolición, restauración, o remodelación de inmuebles;
RUT: Extranjera	Suplentes: -José Alejandro Torres. -Cristian Siegmund. -Ana María Mantilla.		b) la construcción, planeación, diseño y ejecución de todo tipo de edificaciones o desarrollos inmobiliarios sobre inmuebles propios o ajenos;
Participación a través de Cencosud Shopping Internacional SPA: 100%			
Porcentaje que representa la inversión en el total de activos			

Nombre	Directorio/Administración	Capital suscrito y pagado	Objeto de la sociedad
individuales de la sociedad matriz: 3,15%			<p>c) adquirir, enajenar, administrar, recibir o dar en arrendamiento o a cualquier otro título toda clase de bienes inmuebles;</p> <p>d) dar o tomar en arriendo o cualquier otro título toda clase de inmuebles, incluyendo espacios o puestos de venta dentro o destinar inmuebles propios o de terceros a establecimientos comerciales propios o de terceros y a la prestación de servicios complementarios;</p> <p>e) la planeación, desarrollo y gestión de centros comerciales, y todas las actividades conexas, necesarias y complementarias.</p> <p>Quedarán incluidos en el objeto social, en general, todos los actos y contratos preparatorios, complementarios o accesorios de todos los anteriores, los que se relacionan con la existencia y el funcionamiento de la Sociedad, los demás que sean conducentes al buen logro de los fines sociales, así como cualquier otra actividad lícita. La Sociedad no podrá garantizar, ya sea personalmente o con sus activos, obligaciones diferentes de las propias.</p>

Perú

Nombre	Directorio/Administración	Capital suscrito y pagado	Objeto de la sociedad
Cencosud Perú Shopping S.A.C. RUT: Extranjera Participación a través de Cencosud Shopping	No tiene Directorio.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2021 es de S/ 470,847,120. (Soles).	a) Dedicarse a la compraventa, arrendamiento, loteo, construcción y administración de bienes inmuebles, así como a la realización y administración de toda clase de inversiones mobiliarias e inmobiliarias.

Nombre	Directorio/Administración	Capital suscrito y pagado	Objeto de la sociedad
<p>Internacional SPA: 0,01%</p> <p>Participación a través de Cencosud Perú Holding SAC: 99,99%</p> <p>Porcentaje que representa la inversión en el total de activos individuales de la sociedad matriz: 2,11%</p>			<p>Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados.</p>
<p>Cencosud Perú Holding S.A.C.</p> <p>RUT: Extranjera</p> <p>Participación a través de Cencosud Shopping Internacional SPA: 95,52%</p> <p>Porcentaje que representa la inversión en el total de activos individuales de la sociedad matriz: 0,00%</p>	<p>No tiene Directorio.</p>	<p>El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2021 es de S/ 470,848,119 (Soles).</p>	<p>a) Dedicarse a la realización de inversiones de toda naturaleza en negocios, sociedades o empresas constituidas en el Perú o en el extranjero.</p> <p>Las inversiones que realice la sociedad en ejercicio de su objeto social se harán mediante aportes en efectivo o en especie, adquisición y/o venta de valores, bonos, acciones, activos u otras modalidades de inversión.</p> <p>Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados.</p>



08

• Anexos

08 Anexos

8.1. Anexos Gobernanza

Resumen de Hechos Esenciales Cencosud Shopping

25/03/2021: En sesión celebrada el día 25 de marzo de 2021, el Directorio acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el día 23 de abril de 2021.

26/03/2021: Informa la designación como directores de la compañía a los Srs. Manfred Paulmann Koepfer y Stefan Krause Niclas. También se informó la renuncia al cargo de Presidente del Directorio del Sr. Peter Paulmann Koepfer, asumiendo Manfred Paulmann Koepfer como su reemplazante.

23/04/2021: Informa la celebración y principales acuerdos alcanzados en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada: Reparto de Dividendos, elección del Directorio 2021-2024, la remuneración del Directorio y del Comité de Directores para el período 2021, la elección de las empresas de auditoría externa y clasificación de riesgo para el ejercicio 2021, designación del periódico para efectuar las publicaciones sociales

28/05/2021: Informa la renuncia del Sr. Germán Cerrato como Gerente general de la Compañía y se anuncia como reemplazante al Sr. Rodrigo Larraín Kaplan, el cual asumirá sus funciones a partir del día 01 de julio de 2021.

30/09/2021: Informa acuerdo del Directorio relativo al reparto de dividendos provisorios de \$30 (treinta pesos) por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2021. También se cita a Junta Extraordinaria de Accionistas a celebrarse el día 13 de octubre de 2021.

13/10/2021: Informa la celebración y principales acuerdos alcanzados en la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada: Se aprueba un reparto de dividendo eventual de \$30 (treinta pesos) por acción y se aprueba que el pago sea realizado a contar del 21 de octubre de 2021.

Informe de Gestión del Comité de Directores Cencosud Shopping

Durante el ejercicio 2021, el Comité de Directores sesionó 13 veces y llevó a cabo las siguientes actividades:

N° 14, 23 de febrero

- El Comité aprobó que las actas de las sesiones puedan ser firmadas en forma electrónica o digital.
- El Comité tomó conocimiento de los EE.FF. al 31 de diciembre de 2020.

N° 15, 24 de marzo

- El Comité tomó conocimiento y discutió sobre el sistema de remuneración y planes de compensación de la Compañía para sus colaboradores y ejecutivos.

- b) El Comité es informado sobre el trabajo realizado por la Gerencia en relación a Carta de Control Interno.
- c) Se acordó proponer al Directorio, como auditores externos a PWC después de realizar un concurso por invitación para el ejercicio 2021.
- d) El Comité analiza la propuesta de pago de Dividendos para el año 2021.
- e) Se acordó proponer al Directorio, después de realizar un concurso por invitación, como empresas clasificadoras de riesgos a Feller Rate y Humphreys.
- f) El Comité acuerda proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas que se apruebe un presupuesto de gastos de funcionamiento para el ejercicio 2021 ascendente a la cantidad de 2.500 UF.
- g) El Comité revisa, complementa y aprueba el informe de Gestión del Comité de Directores 2020.
- h) El Comité toma conocimiento, discute y aprueba las respuestas dadas a la NCG 385.

N° 16, 28 de abril

- a) Se elige como Presidente del Comité a la Sra. Victoria Vásquez García.
- b) El Comité conoció los EE.FF. preliminares de Cencosud S.A., al 31 de marzo de 2021.
- c) El Comité toma conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a marzo 2021, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- d) El Comité es informado sobre los cambios normativos introducidos en la Ley de Mercado de Valores como en la Ley de Sociedades Anónimas por la Ley 21.314, sobre nuevas exigencias en temas de transparencia.

N° 17, 26 de mayo

- a) Revisó, aprobó y recomendó los Estados Financieros de Cencosud Shopping S.A. al 31 de marzo de 2021.
- b) El Comité toma conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a marzo 2021, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- c) PWC informó al Comité las conclusiones de la revisión limitada de los EE.FF. de la Sociedad al 31 de marzo de 2021.
- d) En esta sesión se da información respecto al proceso de contratación del CFO de la Compañía.
- e) El Comité es informado del Procedimiento de Consulta ante el TDLC que se inició producto de un Recurso de Reclamación interpuesto por la Asociación Gremial de Marcas del *Retail*.

N°18, 23 de junio

- a) El Comité toma conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a mayo 2021, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- b) El Comité es informado sobre el plan de modernización implementado en la Gerencia de Finanzas, plan que dice relación con la gestión administrativa de contratos, proceso de facturación y gestión de cobranza.

N°19, 28 de julio

- a) El Comité conoció los EE.FF. preliminares de Cencosud Shopping S.A., al 30 de junio de 2021.

- b) El Comité toma conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a junio 2021, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- c) Presentación del nuevo Gerente de Auditoría de la Compañía, Sr. Claudio Rojas, quien propone un Plan de Trabajo Preliminar para lo que resta del año. También se informa de la incorporación del nuevo Gerente de Finanzas, Sr. Andrés Neely.

N°20, 12 de agosto

- a) PWC informó al Comité las conclusiones de la revisión limitada de los EE.FF. de la Sociedad al 30 de junio de 2021.
- b) El Comité revisó y aprobó los Estados Financieros Cencosud Shopping S.A. al 30 de junio de 2021.
- c) El Comité toma conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a junio 2021, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.

N°21, 25 de agosto

- a) El Comité es informado sobre el Plan de Auditoría de PWC para el año 2021.
- b) El Comité es informado sobre los avances del Plan de Auditoría Interna de la Compañía.
- c) El Comité tomó conocimiento sobre el Modelo de KPI's para el año 2021, tomando conocimiento de sus componentes y los cambios respecto al año pasado.

N° 22, 29 de septiembre

- a) El Comité es informado sobre el estado de los contratos Inter compañía que ha celebrado la Compañía, los cuales se encuentran dentro de la Política de Habitualidad.
- b) El Comité es informado sobre los avances del Plan de Auditoría Interna de la Compañía.

N° 23, 27 de octubre

- a) El Comité conoció los EE.FF. preliminares de Cencosud Shopping S.A., al 30 de septiembre de 2021.
- b) El Comité toma conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a septiembre 2021, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- c) El Comité es informado sobre los montos de dividendos pagados conforme a lo aprobado por el Directorio como por la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el 13 de octubre de 2021.
- d) El Comité es informado sobre el Proyecto de Ley de Delitos Económicos.

N° 24, 10 de noviembre

- a) PWC informó al Comité las conclusiones de la revisión limitada de los EE.FF. de la Sociedad al 30 de septiembre de 2021.
- b) El Comité revisó y aprobó los Estados Financieros Cencosud Shopping S.A. al 30 de septiembre de 2021; y recomendó al Directorio su aprobación.
- c) El Comité toma conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a septiembre 2021, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.

N° 25, 24 de noviembre

- a) El Comité toma conocimiento y aprueba la modificación de Contrato de Arriendo con Easy en Costanera Center.
- b) El Comité es informado sobre la derogación de la NCG 385 y su reemplazo por la NCG N°461.
- c) El Comité es informado de las novedades en el Procedimiento de Consulta ante el TDLC que se inició producto de un Recurso de Reclamación interpuesto por la Asociación Gremial de Marcas del *Retail*.

N° 26, 15 de diciembre

- a) El Comité toma conocimiento sobre las transacciones con partes relacionadas a noviembre 2021, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.
- b) El Comité es informado sobre los avances de la gestión de la Gerencia de Auditoría en la Sociedad.
- c) La Gerencia de Auditoría presenta al Comité el Plan de Auditoría 2022 el que es aprobado.

Currículo Directorio**Sr. Manfred Paulmann Koepfer****Experiencia**

El Sr. Paulmann es Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile, con un MBA de la École des Hautes Etudes Commerciales (HEC) de Paris y actualmente es el Presidente del Directorio de Cencosud Shopping. Fue parte del directorio de Cencosud S.A. entre 1993 y 2011. Trabajó durante nueve años en Cencosud Argentina, donde inició el proyecto EASY (también lo hizo en Chile), siendo su primer Gerente General. En 2008 asumió la vicepresidencia ejecutiva de Cencosud, cargo que desempeñó durante dos años y a través del cual encabezó importantes proyectos. En paralelo, Manfred Paulmann ha desarrollado múltiples emprendimientos por cuenta propia y con socios.

Sr. Stefan Krause Niclas**Director**

El Sr. Krause es miembro del Directorio desde abril de 2020 y se desempeña también como Director en Cencosud Shopping S.A., además de filiales del grupo en Chile y Argentina. Cuenta con una amplia experiencia en la industria de productos de primera necesidad y bienes de consumo. Tiene una vasta trayectoria en Cencosud, donde se ha desempeñado como Gerente Corporativo de Obras y Proyectos (2013- 2015), Gerente General de Jumbo (1983-2003) tanto en Argentina (1983-2003) como en Chile (1995-2003), así como de Jumbo Retail Argentina 2006- 2009).

Sr. Matías Videla Solá**Experiencia**

El Sr. Videla es el Gerente General Corporativo de la Matriz Cencosud S.A., cargo que ejerce desde diciembre de 2019. Ingresó a la Compañía en 1997 como Trainee y después fue Jefe de Control de Gestión. En 2003 fue nombrado como Controller de la Compañía para luego en 2009 ser ascendido a Gerente General de Supermercados Argentina. En 2018, asumió la Gerencia General de la División de Centros Comerciales y posteriormente como Gerente Corporativo de Administración

y Finanzas. Cuenta con un título de licenciado en Administración de Empresas de la Universidad del Salvador (USAL), con un Executive MBA del IAE (Universidad Austral).

Sra. Victoria Vásquez García

Experiencia

Es consejera de la Sofofa, directora de Puerto Ventanas y Compañía Minera del Pacífico (CAP Minería), miembro del consejo directivo de Inacap, de la Comisión Clasificadora de Riesgo CCR e integra el Directorio del Instituto de Salud del Trabajo (IST), además es directora suplente de Engie Energía Chile S.A, entre otros cargos. Antes de ser directora de empresas ocupó importantes cargos en diferentes instituciones públicas e importantes empresas privadas.

Sr. José Raúl Fernández

Experiencia

Director de Cencosud Shopping desde agosto de 2019. También es miembro del Directorio de Arcos Dorados Holdings, Inc. (NYSE ARCO) desde octubre de 2013. Comenzó su carrera en McDonald's en 1986 y ocupó los cargos de director de Desarrollo, vicepresidente de Desarrollo y director general de McDonald's Argentina y Cono Sur antes de convertirse en el presidente de Operaciones de la División de Sudamérica (SLAD) en 2007, posición que mantuvo hasta el año 2013, cuando fue nombrado miembro del Directorio. Es ingeniero del Instituto Tecnológico de Buenos Aires y en 1998 cursó un Programa de Post Grado en Administración IAE. Vive en Miami, Estados Unidos, donde actualmente lidera proyectos, propios y de terceros, del negocio inmobiliario en venta minorista, desarrollo e inversión inmobiliaria.

Sr. Rafael Fernández Morandé

Experiencia

Es ingeniero civil industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y cuenta con estudios superiores en Administración de Empresas (ESAE) en la misma universidad y Advanced Management Program (AMP) en Duke University, de Estados Unidos. Es director de Cencosud Shopping desde agosto de 2019 y también director en Empresas CMPC S.A. y Australis Seafoods S.A. Anteriormente fue director y gerente general de Petrobras Chile. Su experiencia está ligada a la industria eléctrica, de gas natural, petróleo y silvoagropecuaria.

Sr. Peter Paulmann Koepfer

Experiencia

El Sr. Paulmann fue ha sido miembro del Directorio de Cencosud desde septiembre 1996. Fue Presidente de Cencosud Shopping y Gerente General de las Tiendas de Regalo Genial. Es ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Tiene más de 23 años de experiencia en Cencosud S.A.

Currículo Equipo Ejecutivo

Sr. Rodrigo Larraín

Gerente General Cencosud Shopping (CEO)

Fecha de ingreso: julio 2021

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

MBA, Finanzas, estrategia – University of Michigan, Stephen M. Ross School of Business

General Management Program – Harvard Business School

Executive Education, Digital Business - Columbia Business School

Andrés Neely

Gerente de Administración y Finanzas

Fecha de ingreso: julio 2021

Ingeniero Civil – Universidad de Chile

Master of Business Administration (MBA), The University of Chicago – Booth School of Business

Sr. Sebastián Bellocchio

Gerente Comercial

Fecha de ingreso a Cencosud: septiembre de 2002

Fecha de ingreso al cargo actual: junio de 2013

Gerente Comercial de la Compañía desde su designación en abril de 2013. Antes de ello, ocupó varios puestos (incluidos cargos gerenciales) en la División de Centros Comerciales de Cencosud entre 2010 y 2013 y en Paris entre los años 2002 y 2009, sumando un total de 17 años de experiencia con el accionista controlador. El Sr. Bellocchio cuenta con 19 años de experiencia en la industria, nació en Chile y es licenciado en Ingeniería Comercial de la Universidad Finis Terrae.

Sr. Sebastián Núñez

Gerente de Operaciones

Fecha de ingreso a Cencosud: 1996

Fecha de ingreso al cargo actual: noviembre 2018

Forma parte del grupo Cencosud S.A. desde 1996, ocupando varios puestos (incluidos cargos gerenciales). Nació en Argentina y tiene un título en Contabilidad de UADE (Argentina), un MBA de la Universidad Católica Argentina y una certificación CSM en Gestión de Centros Comerciales de ICSC.

Estructura de propiedad de accionistas

La familia Paulmann es la controladora de Cencosud Shopping S.A. a través de las acciones de Cencosud S.A., Cencosud Retail S.A. e Inversiones Quinchamalí Limitada.

Estructura Accionaria de Cencosud Shopping S.A.				
N°	RUT	Accionista	Número de Acciones	Porcentaje de Participación
1	93.834.000-5	Cencosud S.A.	1.222.123.217	71,64%
2	81.201.000-k	Cencosud Retail S.A.	11.707.465	0,69%
3	86.193.900-6	Inversiones Quinchamalí Limitada	396	0,00%
Total Accionista Controlador			1.233.831.078	72,33%
Fondos de pensiones			299.473.654	17,56%
Otros accionistas			172.526.346	10,11%
Total			1.705.831.078	100,00%

Nota: Las sociedades controladoras de Cencosud S.A. referidas en el cuadro anterior, son propiedad, directa o indirectamente, de don Horst Paulmann Kemna e hijos.

Estructura Accionaria del Controlador Cencosud S.A.				
N°	RUT	Accionista	Número de Acciones	Porcentaje de Participación
1		Inversiones Quinchamalí Limitada	573.754.802	20,04%
2		Inversiones Latadia Limitada	550.823.211	19,24%
3		Inversiones Tano Limitada	338.554.358	11,83%
4		Horst Paulmann Kemna	70.336.573	2,46%
5		Manfred Paulmann Koepfer	12.214.941	0,43%
6		Peter Paulmann Koepfer	15.156.766	0,53%
7		Heike Paulmann Koepfer	15.000.487	0,52%
8		Inversiones Alpa Limitada	50.100	0,00%
Total Accionista Controlador Cencosud S.A.			1.575.891.238	55,04%
Fondos de pensiones			399.605.674	13,96%
Otros accionistas			887.632.535	31,00%
Total			2.863.129.447	100,00%

Nota: Las sociedades controladoras de Cencosud S.A. referidas en el cuadro anterior, son propiedad, directa o indirectamente, de don Horst Paulmann Kemna e hijos. A la fecha de cierre del presente reporte no existen pactos de accionistas.

Estructura del Gobierno Corporativo

Cencosud Shopping (*) (**)				
Nombre	Ingreso al Directorio	Inicio en el cargo	Permanencia promedio (años)	Directorios otras compañías
Manfred Paulmann Koepfer	26-3-2021	23-4-2021	1	1
Peter Paulmann Koepfer	23-8-2019	23-4-2021	2	1
Matías Videla Solá	23-8-2019	23-4-2021	2	0
Stefan Krause Niclas	26-3-2021	23-4-2021	1	0
José Raúl Fernández	23-8-2019	23-4-2021	2	1
Rafael Fernández Morandé	23-8-2019	23-4-2021	2	1
Victoria Vasquez García	23-8-2019	23-4-2021	2	5

(*) Stefan Krause y Manfred Paulmann ingresaron al Directorio con fecha 26-03-2021, eso impactó en su % de asistencia.

(**) Según el cuestionario del DJSI, se considera como Director independiente aquellos que no son ejecutivos y que cumplen con al cuatro de los nueve criterios establecidos, de los cuales dos tienen que ser de los primeros tres que se enumeran a continuación:

1. El director no debe haber estado empleado por la empresa con carácter ejecutivo en el último año.
2. El director no debe aceptar ni tener un "Miembro de la familia que acepte pagos de la empresa o de cualquier matriz o subsidiaria de la empresa que excedan los \$60,000 durante el año fiscal en curso" (únicamente se permiten i) pagos derivados de inversiones en valores de la empresa; o ii) pagos bajo programas de contrapartida de contribuciones caritativas no discrecionales).
3. El director no debe ser un "Miembro de la familia de un individuo que esté [...] empleado por la empresa o por cualquier matriz o subsidiaria de la empresa como funcionario ejecutivo".
4. El director no debe ser (y no debe estar afiliado a una empresa que sea) un asesor o consultor de la empresa o un miembro de la alta dirección de la empresa.
5. El director no debe estar vinculado a un cliente o proveedor significativo de la empresa.
6. El director no debe tener contrato(s) de servicios personales con la sociedad o con un miembro de la alta dirección.
7. El director no debe estar afiliado a una entidad sin fines de lucro que reciba aportes significativos de la empresa.
8. El director no debe haber sido socio o empleado del auditor externo de la sociedad durante el último año.
9. Que no tenga ningún otro conflicto de interés que el propio consejo determine que impida que pueda ser considerado independiente.

Experiencia del Directorio							
Categoría	Manfred Paulmann	Matías Videla	Victoria Vásquez	José Raúl Fernández	Rafael Fernández	Peter Paulmann	Stefan Krause
Energía					28		
Experiencia en distintas industrias (años)	Productos de Primera Necesidad y Bienes de Consumo	+20	11			16	+20 +20
	Finanzas		16			5	
	Consumo Discrecional				36		
	Telecomunicaciones			7			
	Servicios Públicos			15		17	
	Bienes Raíces					7	
	Transporte y Logística			18		6	
	Experiencia en Riesgo					16	
Experiencia en Ciberseguridad							

Remuneración del Directorio				
Nombre	Cargo	Sesiones de Directorio (M\$)	Comité de Directores (M\$)	Total (M\$)
Manfred Paulmann Koepfer	Presidente	66.740		66.740
Peter Paulmann Koepfer	Director	37.756		37.756
Matías Videla Solá	Director	35.122	11.426	46.538
Stefan Krause Niclas	Director	33.370		33.370
José Raúl Fernández	Director	35.122		35.122
Rafael Fernández Morandé	Director	35.122	11.426	46.538
Victoria Vasquez García	Director	35.122	11.426	46.538

Políticas y prácticas de Gobierno Corporativo

Políticas de Gobierno Corporativo de Cencosud S.A. que aplican a Cencosud Shopping:

Código de Ética: Refleja los principios y valores corporativos, siendo una guía en materia de convivencia interna y relacionamiento con los grupos de interés. Constituye la piedra angular de la forma de actuar y de la cultura de la Compañía.

Código de conducta de los Directores: Identifica las principales situaciones de conflicto de interés, describiendo el procedimiento que debe seguir un Director para declararlos y resolverlos. Este código se refiere a situaciones que, de no ser resueltas, podrían terminar afectando el interés social.

Prácticas de Gobierno Corporativo: En la web de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la Compañía tiene a disposición de sus grupos de interés la respuesta a la Norma de Carácter General (NCG) N°385 respecto de las Prácticas de Gobierno Corporativo.

Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado: Se da cumplimiento a lo establecido en las leyes N°18.045 de Mercado de Valores y N°18.046 de Sociedades Anónimas, además de lo indicado en la NCG N°270. Este manual fue aprobado en sesión de Directorio de

Cencosud S.A. del 7 de agosto de 2019. Este documento está basado en la convicción de que la divulgación rápida y adecuada de información al público aumenta la eficiencia de los mercados y otorga una mayor transparencia de las transacciones efectuadas por los directores, gerentes y ejecutivos principales, entre otros aspectos.

8.2. Anexos Medio Ambiente

Métricas gestión Ambiental

País	Región	Centro Comercial	m ³ 2019	m ³ 2020	m ³ 2021	Estrés Hídrico
Chile	Araucanía	PORTAL TEMUCO	130.931	52.304	64.447	Medio - Alta (20-40%)
Chile	Araucanía	TEMUCO CENTRO	24.697	12.064	14.540	Medio - Alta (20-40%)
Chile	Libertador General Bernardo O'higgins	PORTAL RANCAGUA	98.219	61.266	60.710	Extremadamente Alta (>80%)
Chile	Los Lagos	PORTAL OSORNO	58.463	23.754	28.681	Baja (<10%)
Chile	Región Metropolitana de Santiago	ALTO LAS CONDES	353.058	180.813	161.217	Extremadamente Alta (>80%)
Chile	Región Metropolitana de Santiago	FLORIDA CENTER	384.572	209.608	212.648	Extremadamente Alta (>80%)
Chile	Región Metropolitana de Santiago	COSTANERA CENTER	525.193	344.536	387.738	Extremadamente Alta (>80%)
Chile	Región Metropolitana de Santiago	PORTAL LA REINA	83.480	66.561	68.985	Extremadamente Alta (>80%)
Chile	Región Metropolitana de Santiago	PORTAL EL LLANO	39.395	35.138	25.432	Extremadamente Alta (>80%)
Chile	Región Metropolitana de Santiago	PORTAL LA DEHESA	133.009	98.972	109.195	Extremadamente Alta (>80%)
Chile	Región Metropolitana de Santiago	PORTAL ÑUÑO A	67.615	27.121	35.521	Extremadamente Alta (>80%)
Chile	Valparaíso	PORTAL VALPARAISO	25.367	17.084	10.074	Extremadamente Alta (>80%)
Chile	Valparaíso	PORTAL BELLOTO	70.013	52.940	55.593	Extremadamente Alta (>80%)
Perú	Arequipa	Arequipa Center	-	19.375	19.375	Extremadamente Alta (>80%)

Residuos generados (Ton)	
RAEE (Componentes retirados de equipos desechados distintos de los especificados en el código 16 02 15)	11
Lodos de fosas sépticas	189
Mezclas de residuos municipales	5.141
Otras fracciones no especificadas en otra categoría	229
Papel y cartón	1.056
Plásticos	7
Vidrio	0,35
Metal / Hierro	0,06
Total TON	6.634

Otras emisiones significativas en el aire	
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	13891,82 kg
Partículas (PM)	10.641

8.3. Tabla de Contenidos SASB

Tabla de contenidos SASB		
IF-RE-000.A	Número de inmuebles, por subsector inmobiliario.	13 Centros Comerciales, 26 Power Center y el Complejo Costanera Center (Chile).
IF-RE-000.B	Superficie de suelo alquilable, por sub sector inmobiliario.	1.338.168 m ² GLA por formato, Mega 10,6%, Regional 9,9%, Vecinal 37%, Power Centers 37,2%, Oficinas 5,3%
IF-RE-000.C	Porcentaje de inmuebles administrados indirectamente, por subsector inmobiliario.	0%
IF-RE-000.D	Tasa de ocupación media, por subsector inmobiliario.	97,5%
Gestión de la Energía		
Código SASB	Parámetro	Respuesta
IF-RE-130a.1	Cobertura de datos de consumo energético en forma de porcentaje de la superficie total, por subsector inmobiliario.	93%
IF-RE-130a.2	(1) Energía total consumida por área de la cartera que disponga de cobertura de datos, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de renovables, por subsector inmobiliario.	(1) 412.357.507,2 GJ de energía consumida, correspondiente a Shopping Centers Chile y Arequipa Center Perú. Colombia no se reporta ya que se encuentra en obras de desarrollo. (2) 1,61% electricidad de la red y 0,04% de combustibles. (3) 98,34% de consumo corresponde a energía renovable.
IF-RE-130a.3	Variación porcentual en condiciones similares del consumo energético del área de la cartera que disponga de cobertura de datos, por subsector inmobiliario.	La variación 2021/2019 (condiciones similares) es de un -20,49%.
IF-RE-130a.4	Porcentaje de la cartera cualificada que (1) tenga una calificación energética y (2) cuente con la certificación ENERGY STAR, por subsector inmobiliario.	Edificio Costanera Center cuenta con la Certificación: LEED GOLD, es un 7,49% del total de m ² construidos al 31 de diciembre de 2021.
IF-RE-130a.5	Descripción de cómo se integran las consideraciones de gestión de la energía de los edificios en el análisis de las inversiones inmobiliarias y la estrategia operativa.	Incluido en el capítulo de Desempeño Ambiental.
Gestión del Agua		
Código SASB	Parámetro	Respuesta
IF-RE-140a.1	Cobertura de datos del agua extraída, expresada en porcentaje, de (1) la superficie útil total y (2) la superficie útil en regiones en las que se produzca un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario.	(1) 93% es la cobertura correspondiente a la superficie útil total. (2) 87% correspondiente a la superficie con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.
IF-RE-140a.2	1) Total de agua extraída por área de la cartera que disponga de cobertura de datos y 2) porcentaje en las regiones con estrés hídrico	(1) 1.265.092 m ³ (2) 91,48% del consumo proviene de zonas de estrés y un 8,52% de zonas de bajo stress hídrico.

	inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario.	
IF-RE-140a.3	Variación porcentual similar en el agua extraída para el área de la cartera con cobertura de datos, por subsector inmobiliario.	La variación porcentual 2021/2019 (condiciones similares) del total de consumo de agua es de un -37,11%.
IF-RE-140a.4	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	Incluido en el capítulo de Desempeño Ambiental.
Adaptación al Cambio Climático		
Código SASB	Parámetro	Respuesta
IF-RE-410a.1	(1) Porcentaje de nuevos contratos de arrendamiento que contengan una cláusula de recuperación de los costes de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos y (2) superficie útil alquilada conexas, por subsector inmobiliario.	No se registra esta información para divulgarla.
IF-RE-410a.2	Porcentaje de arrendatarios que se miden o sub miden por separado en cuanto (1) al consumo de electricidad de la red y (2) al agua extraída, por subsector inmobiliario.	No se registra esta información para divulgarla.
IF-IR 410a.3	Análisis del método para medir, incentivar y mejorar los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad.	Incluido en el capítulo de Experiencia de los visitantes y vínculo con los locatarios.
IF-RE-450a.1	Superficie de propiedades ubicadas en zonas de inundación de 100 años, por subsector inmobiliario.	Portal la Reina (GLA 38.198 m ²) Portal Osorno (GLA 22.891 m ²)
IF-RE-450a.2	Descripción del análisis de la exposición al riesgo de cambio climático, grado de exposición sistemática de la cartera y estrategias para mitigar los riesgos.	Incluido en el capítulo de Desempeño Ambiental.

8.4. Tabla de Contenidos GRI

Código	Contenido	Referencia
102-1	Nombre de la organización	1. Presentación Cencosud Shopping , página 9
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	1. Presentación Cencosud Shopping, página 10 y 11
102-3	Ubicación de la sede	1. Presentación Cencosud Shopping, página 10
102-4	Ubicaciones de las operaciones	1. Presentación Cencosud Shopping, página 10
102-5	Propiedad y forma jurídica	1. Presentación Cencosud Shopping, página 9
102-6	Mercados servidos	1. Presentación Cencosud Shopping, página 11
102-7	Tamaño de la organización	1. Presentación Cencosud Shopping, páginas 10 y 11 5. Desempeño Económico, 5.1 Revisión de los Resultados Anuales, páginas 89 y 91
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	4. Dimensión Social, 4.3 Colaboradores, página 63
102-9	Cadena de Suministro	4. Dimensión Social, 4.2 Gestión de Proveedores, páginas 57, 58 y 59

Código	Contenido	Referencia
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	4. Dimensión Social, 4.2 Gestión de Proveedores, páginas 59 y 60
102-11	Principio o enfoque de precaución	3. Gobernanza, páginas 45
102-12	Iniciativas externas	1. Presentación Cencosud Shopping S.A, página 22
102-13	Afiliación a asociaciones	1. Presentación Cencosud Shopping S.A, página 22
Estrategia		
102-14	Declaración de alto ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta Presidente, página 4 Carta Gerente General Corporativo, página 6
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	3. Gobernanza, páginas 47 y 48
Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	3. Gobernanza, página 42
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	3. Gobernanza, páginas 43 y 44
Estructura Gobierno Corporativo		
102-18	Estructura de gobernanza	3. Gobernanza, página 38
102-19	Delegación de autoridad	3. Gobernanza, página 42
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	3. Gobernanza, página 42
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	2. Materialidad, página 26
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	3. Gobernanza, páginas 38 y 39 8. Anexos, página 136
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	3. Gobernanza, página 38
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	3. Gobernanza, página 36
102-25	Conflictos de intereses	3. Gobernanza, páginas 43 y 44 8. Anexos, página 137
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	3. Gobernanza, página 42
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	3. Gobernanza, página 36
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	3. Gobernanza, página 42
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	3. Gobernanza, página 45
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	3. Gobernanza, página 42
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	3. Gobernanza, página 37

Código	Contenido	Referencia
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	3. Gobernanza, página 37
102-35	Políticas de Remuneración	3. Gobernanza, páginas 39 y 40 8. Anexos, página 137
102-36	Proceso para determinar la remuneración	3. Gobernanza, páginas 39 y 40
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, página 73
102-38	Ratio de compensación total anual	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, página 73 8. Anexos, página 136
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, página 74 8. Anexos, página 137
Participación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés	2. Materialidad, página 29
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, páginas 74
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	2. Materialidad, página 29
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	2. Materialidad, página 29
102-44	Temas y preocupaciones claves mencionados	2. Materialidad, páginas 29, 30 y 31
Prácticas en la elaboración de informes		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	1. Presentación Cencosud Shopping, página 9
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	2. Materialidad, página 25
102-47	Lista de temas materiales	2. Materialidad, página 27
102-48	Reexpresión de la información	2. Materialidad, página 27
102-49	Cambios en la elaboración de informes	2. Materialidad, página 27
102-50	Periodo objetivo del informe	1. Presentación Cencosud Shopping, página 9
102-51	Fecha del último informe	2. Materialidad, página 26
102-52	Ciclo de la elaboración de informes	1. Presentación Cencosud Shopping, página 9
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	1. Presentación Cencosud Shopping, página 10
102-54	Declaración de la elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	2. Materialidad, página 26
102-55	Índice de contenidos GRI	8. Anexos, página 140
102-56	Verificación externa	1. Presentación Cencosud Shopping, página 9
Enfoque de gestión		
103-1	Explicación del tema material y cobertura	2. Materialidad, página 27
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	2. Materialidad, página 28

Código	Contenido	Referencia
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	2.Materialidad, páginas 28 y 29
CONTENIDO ECONÓMICO		
Desempeño Económico		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	1. Presentación Cencosud Shopping S.A, página 11 5.1 Revisión de Resultados Anuales, página 90
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	6. Desempeño Ambiental, páginas 105, 106 y 107
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	8. Anexos, 8.6 Estados Financieros Completos, página 149
201-4	Asistencia Financiera recibida del gobierno	8. Anexos, 8.6 Estados Financieros Completos, página 149
Presencia en el mercado		
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, página 74
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	3. Gobernanza, páginas 38 y 40
Impactos económicos indirectos		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	5. Desempeño Económico, 5.1 Revisión de los Resultados Anuales, páginas 96 y 97
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	4. Desempeño Social, 4.1 Experiencia de los visitantes y vínculo con los locatarios, páginas 53, 54 y 55 4. Desempeño Social, 4.4 Compromiso con la comunidad, página 84 5.1 Revisión de los resultados Anuales, páginas 96 y 97
Gestión de la cadena de suministro		
204-1	Proporciones de gasto en proveedores locales	4. Desempeño Social, 4.2 Gestión de Proveedores, página 59
Anticorrupción		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	3. Gobernanza, páginas 44 y 45
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	3. Gobernanza, páginas 44 y 45
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	3. Gobernanza, páginas 44 y 45
Competencia Desleal		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	1.Gobernanza, páginas 42, 43,44 y 45
Estrategia tributaria		
207-4	Presentación de informes país por país	8. Anexos, 8.6 Estados Financieros Completos, página 149
CONTENIDOS AMBIENTALES		
Materiales		

Código	Contenido	Referencia
301-1	Materiales utilizados por peso y volumen	6. Desempeño Ambiental, página 110
301-2	Insumos reciclados	6. Desempeño Ambiental, página 110
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	6. Desempeño Ambiental, página 110
Energía		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	6. Desempeño Ambiental, página 108
302-2	Consumo energético fuera de la organización	6. Desempeño Ambiental, página 108
302-3	Intensidad energética	6. Desempeño Ambiental, página 108
302-4	Reducción del consumo energético	6. Desempeño Ambiental, página 108
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	6. Desempeño Ambiental, página 108
Agua y efluentes		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	6. Desempeño Ambiental, página 110
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	6. Desempeño Ambiental, páginas 110 y 111
303-3	Extracción de agua	6. Desempeño Ambiental, páginas 110 y 111
303-4	Vertido de agua	6. Desempeño Ambiental, página 111
303-5	Consumo de agua	6. Desempeño Ambiental, página 111
Emisiones		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	6. Desempeño Ambiental, página 113
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	6. Desempeño Ambiental, página 113
305-4	Intensidad de las Emisiones GEI	6. Desempeño Ambiental, página 113
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	6. Desempeño Ambiental, página 113
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	6. Desempeño Ambiental, página 113 8. Anexos, página 139
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	8. Anexos, página 139
Residuos		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	8. Anexos, página 138
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	6. Desempeño Ambiental, páginas 109 y 110
306-3	Residuos generados	8. Anexos, página 138

Código	Contenido	Referencia
306-4	Residuos no destinados a eliminación	6. Desempeño Ambiental, página 110
306-5	Residuos destinados a eliminación	6. Desempeño Ambiental, página 110
Evaluación ambiental de los proveedores		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	4. Desempeño Social, 4.2 Gestión de proveedores, página 60
308-2	Alcance y objetivos de la evaluación de riesgos de sostenibilidad	4. Desempeño Social, 4.2 Gestión de proveedores, página 60
CONTENIDOS SOCIALES		
Atracción y retención del talento		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, páginas 69
401-2	Beneficios para los empleados a tiempos completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, página 75
401-3	Permiso parental	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, página 76
Relaciones trabajo – empresa		
402-1	Plazo de aviso mínimo sobre cambios operacionales	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, página 74
Salud y seguridad ocupacional		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, páginas 71 y 72
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, páginas 71 y 72
403-3	Servicios de salud en el trabajo	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, páginas 71 y 72
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, páginas 71 y 72
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, páginas 71 y 72
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, páginas 71 y 72
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, páginas 71 y 72
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión y la seguridad en el trabajo	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, página 72
403-9	Lesiones por accidente laboral	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, página 72

Código	Contenido	Referencia
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, página 72
Desarrollo de capital humano		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, página 66
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, páginas 66
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, página 68
Diversidad e igualdad de oportunidad		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	3. Gobernanza, páginas 38 y 40 4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, páginas 63, 64, 77 y 78
405-2	Ratio de salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, página 73
No discriminación		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, página 76
Libertad de asociación y negociación colectiva		
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, página 74
Trabajo Infantil		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	4. Desempeño Social, 4.2 Gestión de Proveedores, página 60
Trabajo forzoso u obligatorio		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	4. Desempeño Social, 4.2 Gestión de Proveedores, página 60
Prácticas en materia de seguridad		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de DDHH	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, página 79
Evaluación de DDHH		
412-1	Operaciones sometidas a revisión o evaluaciones de impactos sobre los derechos humanos	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, página 79
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	4. Desempeño Social, 4.3 Colaboradores, página 79
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	4. Desempeño Social, 4.2 Gestión de Proveedores, página 57 4.3 Colaboradores, página 79
Comunidades locales		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	4. Desempeño Social, 4.4 Compromiso con la comunidad, páginas 80, 82 y 83

Código	Contenido	Referencia
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	4. Desempeño Social, 4.4 Compromiso con la comunidad, páginas 80, 81 y 82
Evaluación Social de Proveedores		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	4. Desempeño Social, 4.2 Gestión de Proveedores, página 60
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	4. Desempeño Social, 4.2 Gestión de Proveedores, página 60
Salud y seguridad de los clientes		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	4. Desempeño Social, 4.2 Gestión de Proveedores, páginas 59 y 60
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	4. Desempeño Social, 4.2 Gestión de Proveedores, páginas 59 y 60

8.5 Carta de Verificación Deloitte

Deloitte.

Carta de Verificación

Santiago, 05 de abril 2022.

Señores de Cencosud Shopping S.A.

De nuestra consideración:

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos de la Memoria Anual Integrada 2021 de Cencosud Shopping S.A.

Alcance

Revisión de seguridad limitada de la adaptación de los contenidos e indicadores de la Memoria Anual Integrada 2021, con lo establecido en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en cuanto al perfil de la organización e indicadores materiales surgidos del proceso de materialidad realizado por la compañía en torno a los criterios establecidos por dicho estándar, relacionados a las dimensiones Económica, Social y Ambiental.

Estándares y procesos de verificación

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la Internacional Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a diversas unidades y gerencias de Cencosud Shopping S.A. que se han visto involucradas en el proceso de realización de esta memoria, así como en la aplicación de procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación.

- Reunión con el equipo que lideró el proceso de elaboración de la Memoria Anual Integrada 2021.
- Solicitud de requerimientos y revisión de evidencias con las áreas participantes de la elaboración de la Memoria Anual Integrada 2021.
- Análisis de la adaptación de los contenidos de la Memoria Anual Integrada 2021 a los recomendados por el Estándar GRI en su opción de conformidad Esencial, y comprobación que los indicadores verificados incluidos en esta memoria se corresponden con los protocolos establecidos por esta guía y se justifican los indicadores no aplicables o no materiales.
- Comprobación mediante pruebas de revisión de la información cuantitativa y cualitativa, correspondiente a los indicadores del Estándar GRI incluidos en la Memoria Anual Integrada 2021, y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Cencosud Shopping S.A.

Conclusiones

El proceso de verificación se realizó en base a los indicadores declarados a partir del proceso de materialidad realizado por la empresa. Una vez identificados, priorizados y validados, los indicadores fueron incluidos en la memoria. Los indicadores reportados sometidos a verificación se señalan en la siguiente tabla:

102-1	102-2	102-3	102-4	102-5	102-6	102-7	102-8	102-9	102-10
102-11	102-12	102-13	102-14	102-15	102-16	102-17	102-18	102-19	102-20
102-21	102-22	102-23	102-24	102-25	102-26	102-27	102-29	102-30	102-32
102-33	102-34	102-35	102-36	102-37	102-38	102-39	102-40	102-41	102-42
102-43	102-44	102-45	102-46	102-47	102-48	102-49	102-50	102-51	102-52
102-53	102-54	102-55	102-56	103-1	103-2	103-3	201-1	201-2	201-3
201-4	202-1	202-2	203-1	203-2	204-1	205-1	205-2	205-3	206-1
207-4	301-1	301-2	301-3	302-1	302-2	302-3	302-4	302-5	303-1
303-2	303-3	303-4	303-5	305-1	305-2	305-4	305-5	305-6	305-7
306-1	306-2	306-3	306-4	306-5	308-1	308-2	401-1	401-2	401-3
402-1	403-1	403-2	403-3	403-4	403-5	403-6	403-7	403-8	403-9
403-10	404-1	404-2	404-3	405-1	405-2	406-1	407-1	408-1	409-1
410-1	412-1	412-2	412-3	413-1	413-2	414-1	414-2	416-1	416-2
419-1									

Respecto de los indicadores verificados, podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la Memoria Anual Integrada 2021 de Cencosud Shopping S.A. no ha sido elaborado de acuerdo con el Estándar GRI en los aspectos señalados en el alcance.

Responsabilidades de la Dirección de Cencosud Shopping S.A. y de Deloitte

- La preparación de la Memoria Anual Integrada 2021, así como el contenido de la misma es responsabilidad de Cencosud Shopping S.A., el que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente, basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Cencosud Shopping S.A., de acuerdo con los términos establecidos en la Carta de Compromiso.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- Las conclusiones de verificación realizadas por Deloitte son válidas para la última versión de la Memoria Anual Integrada 2021 en nuestro poder, recibido con fecha 28/03/2022.
- El alcance de una revisión de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable, por lo que no proporcionamos opinión de auditoría sobre la Memoria Anual Integrada de CENCOSUD SHOPPING S.A.

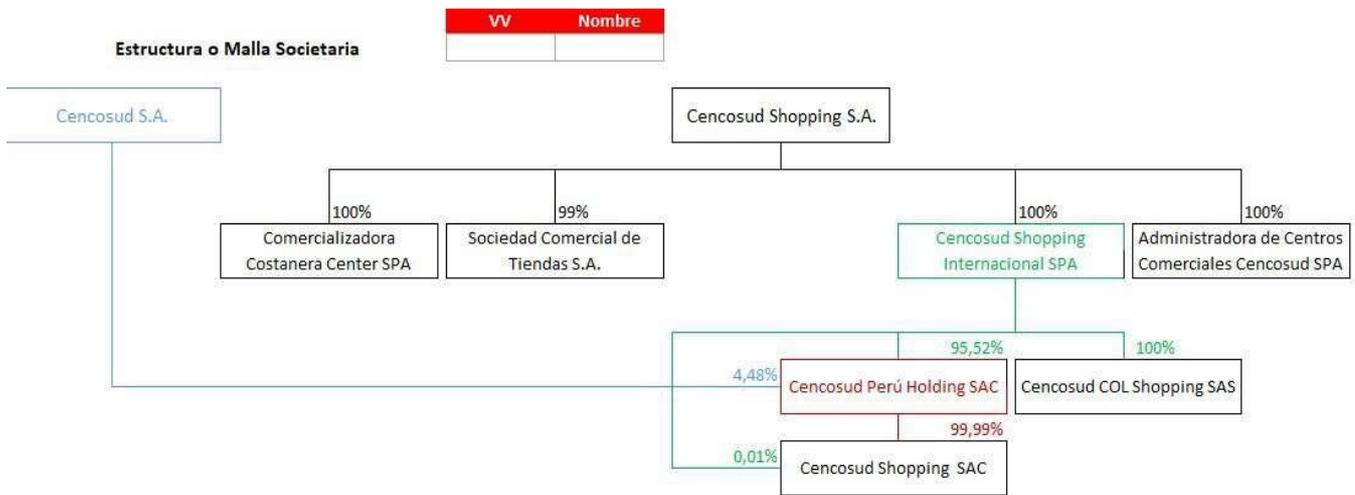
Saluda atentamente a ustedes,



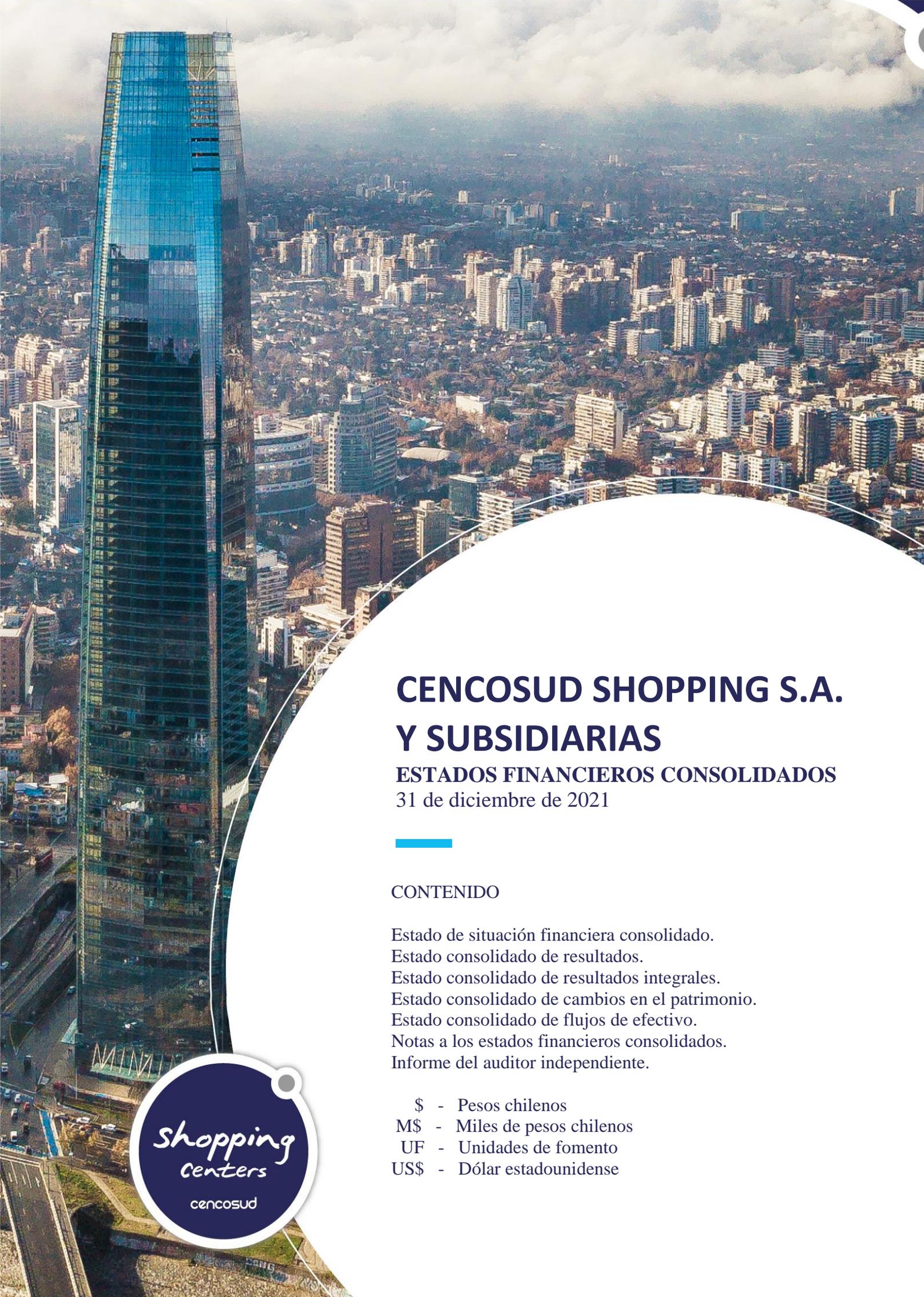
Christian Durán

Socio

8.6 Malla de Propiedad



8.7 Estados Financieros Completos



CENCOSUD SHOPPING S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
31 de diciembre de 2021

CONTENIDO

Estado de situación financiera consolidado.
Estado consolidado de resultados.
Estado consolidado de resultados integrales.
Estado consolidado de cambios en el patrimonio.
Estado consolidado de flujos de efectivo.
Notas a los estados financieros consolidados.
Informe del auditor independiente.

\$ - Pesos chilenos
M\$ - Miles de pesos chilenos
UF - Unidades de fomento
US\$ - Dólar estadounidense

Shopping
Centers

cencosud

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO	4
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS.....	6
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES.....	7
- ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.....	8
- ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	9

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

1. INFORMACION GENERAL.....	10
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.....	11
2.1. BASES DE PRESENTACIÓN.....	11
2.2. NUEVAS NORMAS E INTERPRETACIONES ADOPTADAS POR LA SOCIEDAD.....	12
2.3. BASES DE CONSOLIDACIÓN.....	14
2.4. ENTIDADES SUBSIDIARIAS.....	15
2.5. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.....	15
2.6. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS.....	16
2.7. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	17
2.8. PROPIEDAD DE INVERSIÓN.....	17
2.9. ACTIVOS INTANGIBLES.....	17
2.10. PÉRDIDAS POR DETERIORO DE VALOR DE LOS ACTIVOS NO FINANCIEROS.....	18
2.11. ACTIVOS FINANCIEROS.....	18
2.12. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR.....	20
2.13. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.....	20
2.14. PRÉSTAMOS Y OTROS PASIVOS FINANCIEROS.....	20
2.15. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.....	20
2.16. PROVISIONES.....	21
2.17. BENEFICIO A LOS EMPLEADOS.....	21
2.18. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS.....	21
2.19. ARRENDAMIENTOS.....	22
2.20. IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE E IMPUESTOS A LA RENTA DIFERIDOS.....	23
2.21. DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS.....	24
2.22. CAPITAL SOCIAL.....	24
2.23. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN.....	24
2.24. CAMBIOS EN POLÍTICAS CONTABLES.....	24
2.25. TRANSACCIONES QUE NO REPRESENTAN MOVIMIENTOS DE EFECTIVO.....	24
2.26. COSTO DE VENTA.....	24
2.27. PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS.....	24
2.28. COSTO FINANCIERO.....	25
2.29. OTROS GASTOS POR FUNCIÓN.....	25
3. POLITICAS DE GESTION DE RIESGOS.....	26
4. ESTIMACIONES, JUICIOS O CRITERIOS DE LA ADMINISTRACION.....	31
5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.....	35
6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES.....	35
7. CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES.....	36
8. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.....	39
9. PROPIEDADES DE INVERSION.....	44
10. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA.....	47
11. IMPUESTOS DIFERIDOS.....	49
12. OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.....	53
13. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.....	65

14. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES Y NO CORRIENTES.	66
15. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.	67
16. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.	67
17. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.	68
18. PATRIMONIO.	69
19. INGRESOS.	71
20. COMPOSICION DE RESULTADOS RELEVANTES.	72
21. GASTOS POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS.	74
22. GANANCIAS POR ACCION.	76
23. CONTINGENCIAS, ACCIONES LEGALES Y RECLAMOS.	77
24. ARRENDAMIENTOS.	77
25. INFORMACION POR SEGMENTO.	79
26. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.	83
27. GARANTIAS RECIBIDAS Y COMPROMETIDAS CON TERCEROS.	85
28. DISTRIBUCION DE PERSONAL.	85
29. MEDIO AMBIENTE.	86
30. SANCIONES.	86
31. HECHOS POSTERIORES.	86
INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE.	87

**ESTADO SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	Nota	31/12/2021	31/12/2020
		M\$	M\$
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	26.147.548	23.410.823
Otros activos financieros corrientes	6	52.205.434	41.759.240
Otros activos no financieros corrientes	16	87.506	90.852
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	7	20.764.754	20.012.450
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8	9.707.831	5.811.333
Activos por impuestos corrientes, corrientes	11	20.662.436	2.666.768
Activos corrientes totales		129.575.509	93.751.466
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Otros activos no financieros no corrientes	16	5.555.992	5.316.805
Activos intangibles distintos de la plusvalía	10	438.269	305.136
Propiedad de inversión	9	3.794.629.247	3.831.260.458
Activos por impuestos diferidos	11	42.992.977	47.764.307
Total de activos no corrientes		3.843.616.485	3.884.646.706
TOTAL ACTIVOS		3.973.191.994	3.978.398.172

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	31/12/2021	31/12/2020
		M\$	M\$
PASIVOS CORRIENTES			
Otros pasivos financieros corrientes	12	2.552.615	2.118.698
Pasivos por arrendamientos, corrientes	24	4.500.286	4.013.995
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	13	36.734.644	19.385.919
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	8	568.058	503.768
Otras provisiones corrientes	14	562.630	710.465
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	11	6.028	6.946
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	15	1.540.943	1.229.386
Otros pasivos no financieros corrientes	17	1.279.887	22.322.071
Total pasivos corrientes		47.745.091	50.291.248
PASIVOS NO CORRIENTES			
Otros pasivos financieros no corrientes	12	593.139.763	556.903.672
Pasivos por arrendamientos no corrientes	24	59.739.343	59.157.575
Cuentas por pagar no corrientes	13	909.701	-
Pasivo por impuestos diferidos	11	591.855.086	618.986.420
Otros pasivos no financieros no corrientes	17	11.894.391	11.074.200
Total pasivos no corrientes		1.257.538.284	1.246.121.867
TOTAL PASIVOS		1.305.283.375	1.296.413.115
PATRIMONIO			
Capital emitido	18	707.171.245	707.171.245
Ganancias (pérdidas) acumuladas	18	1.622.816.783	1.644.379.996
Primas de emisión	18	317.985.800	317.985.800
Otras reservas	18	15.083.876	7.940.668
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		2.663.057.704	2.677.477.709
Participaciones no controladoras	18	4.850.915	4.507.348
PATRIMONIO TOTAL		2.667.908.619	2.681.985.057
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS		3.973.191.994	3.978.398.172

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS
POR FUNCION**
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	Nota	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	19	215.063.062	146.755.488	78.127.200	44.438.461
Costo de ventas	20	(11.382.267)	(10.362.941)	(1.795.173)	(4.349.915)
Ganancia bruta		203.680.795	136.392.547	76.332.027	40.088.546
Otros ingresos	20	(61.667.019)	248.060.813	(1.680.036)	218.701.448
Gastos de administración	20	(9.891.724)	(14.876.974)	(3.026.318)	(2.541.143)
Otros gastos, por función	20	(22.747)	(48.061)	(121.004)	(16.281)
Otras ganancias (pérdidas)	20	1.900.686	326.706	1.679.910	134.684
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales		133.999.991	369.855.031	73.184.579	256.367.254
Ingresos financieros	20	569.935	668.096	288.359	36.155
Costos financieros	20	(10.926.386)	(10.399.503)	(2.842.453)	(2.282.363)
Diferencias de cambio	20	2.574.524	(4.584.152)	1.260.448	(2.228.903)
Resultados por unidades de reajuste	20	(36.959.020)	(14.675.783)	(17.368.596)	(6.966.879)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto		89.259.044	340.863.689	54.522.337	244.925.264
Gasto por impuestos a las ganancias	21	(8.154.733)	(91.444.590)	(8.433.591)	(63.921.324)
Ganancia (Pérdida) procedente de operaciones continuadas		81.104.311	249.419.099	46.088.746	181.003.940
Ganancia (Pérdida)		81.104.311	249.419.099	46.088.746	181.003.940
Ganancia (Pérdida) atribuible a					
Ganancia (Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora		81.055.676	249.725.990	46.026.293	180.652.623
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	18	48.635	(306.891)	62.453	351.317
Ganancia (Pérdida)		81.104.311	249.419.099	46.088.746	181.003.940
Ganancias por acción expresada en pesos chilenos					
Ganancia por acción básica					
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	22	47,5	146,4	27,0	105,9
Ganancia (pérdida) por acción básica		47,5	146,4	27,0	105,9
Ganancias por acción diluidas					
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas	22	47,5	146,4	27,0	105,9
Ganancias (pérdida) diluida por acción		47,5	146,4	27,0	105,9

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$
Ganancia (Pérdida)	81.104.311	249.419.099	46.088.746	181.003.940
Otro resultado integral				
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos				
Diferencias de cambio por conversión				
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	7.438.140	(25.492.179)	7.350.123	(10.159.709)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	7.438.140	(25.492.179)	7.350.123	(10.159.709)
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado de período, antes de impuestos	7.438.140	(25.492.179)	7.350.123	(10.159.709)
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	7.438.140	(25.492.179)	7.350.123	(10.159.709)
Otro resultado integral	7.438.140	(25.492.179)	7.350.123	(10.159.709)
Resultado Integral total	88.542.451	223.926.920	53.438.869	170.844.231
Resultado integral atribuible a				
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	88.198.884	224.825.680	53.060.505	170.930.936
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	343.567	(898.760)	378.364	(86.705)
Resultado integral total	88.542.451	223.926.920	53.438.869	170.844.231

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambio en el patrimonio	Capital emitido	Primas de emisión	Otras reservas			Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio
			Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Otras reservas varias	Otras reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Patrimonio previamente reportado 01/01/2021	707.171.245	317.985.800	(5.444.526)	13.385.194	7.940.668	1.644.379.996	2.677.477.709	4.507.348	2.681.985.057
Patrimonio	707.171.245	317.985.800	(5.444.526)	13.385.194	7.940.668	1.644.379.996	2.677.477.709	4.507.348	2.681.985.057
Cambios en el patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)	-	-	-	-	-	81.055.676	81.055.676	48.635	81.104.311
Otro resultado integral	-	-	7.143.208	-	7.143.208	-	7.143.208	294.932	7.438.140
Resultado Integral	-	-	7.143.208	-	7.143.208	81.055.676	88.198.884	343.567	88.542.451
Dividendos	-	-	-	-	-	(102.618.889)	(102.618.889)	-	(102.618.889)
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	7.143.208	-	7.143.208	(21.563.213)	(14.420.005)	343.567	(14.076.438)
Patrimonio al 31/12/2021	707.171.245	317.985.800	1.698.682	13.385.194	15.083.876	1.622.816.783	2.663.057.704	4.850.915	2.667.908.619

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital emitido	Primas de emisión	Otras reservas			Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio
			Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Otras reservas varias	Otras reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Patrimonio previamente reportado 01/01/2020	707.171.245	317.985.800	19.455.784	13.385.194	32.840.978	1.474.128.865	2.532.126.888	5.406.108	2.537.532.996
Patrimonio	707.171.245	317.985.800	19.455.784	13.385.194	32.840.978	1.474.128.865	2.532.126.888	5.406.108	2.537.532.996
Cambios en el patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)	-	-	-	-	-	249.725.990	249.725.990	(306.891)	249.419.099
Otro resultado integral	-	-	(24.900.310)	-	(24.900.310)	-	(24.900.310)	(591.869)	(25.492.179)
Resultado Integral	-	-	(24.900.310)	-	(24.900.310)	249.725.990	224.825.680	(898.760)	223.926.920
Dividendos	-	-	-	-	-	(79.474.859)	(79.474.859)	-	(79.474.859)
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	(24.900.310)	-	(24.900.310)	170.251.131	145.350.821	(898.760)	144.452.061
Patrimonio al 31/12/2020	707.171.245	317.985.800	(5.444.526)	13.385.194	7.940.668	1.644.379.996	2.677.477.709	4.507.348	2.681.985.057

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
METODO DIRECTO
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	Nota	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		264.869.839	183.995.982
Otros cobros por actividades de operación		777.756	1.344.807
Clases de pagos en efectivo procedentes de actividades de operación			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(45.951.571)	(66.542.693)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(3.983.525)	(4.668.763)
Otros pagos por actividades de operación		(5.466.309)	209.381
Flujos de efectivo procedentes (utilizados en) operaciones		210.246.190	114.338.714
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(50.835.226)	(33.596.045)
Otras entradas (salidas) de efectivo		2.300.904	904.196
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		161.711.868	81.646.865
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Compras de activos intangibles		(246.649)	-
Compras de otros activos a largo plazo		(14.600.675)	(4.085.462)
Intereses recibidos		5.152	779.904
Otras entradas (salidas) de efectivo	(*)	(10.223.625)	50.135.058
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		(25.065.797)	46.829.500
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		-	353.866
Total importes procedentes de préstamos		-	353.866
Pagos de préstamos		-	(353.866)
Pagos de pasivos por arrendamientos		(5.670.816)	(6.317.501)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		-	(8.290)
Dividendos pagados		(123.331.563)	(93.820.709)
Intereses pagados		(8.714.312)	(8.421.942)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(7.620)	(133.775)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		(137.724.311)	(108.702.217)
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del		(1.078.240)	19.774.148
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		3.814.965	(5.246.790)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo		2.736.725	14.527.358
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	5	23.410.823	8.883.465
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	5	26.147.548	23.410.823

(*) En otras entradas (salidas) de efectivo al 31 de diciembre de 2021 corresponde principalmente a fondos mutuos.

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021.

1. INFORMACION GENERAL.

Cencosud Shopping S.A., ex Costanera Center S.A (en adelante “la Sociedad” o “el Grupo”), es una sociedad anónima abierta, RUT 76.433.310-1 y tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes en la ciudad de Santiago de la República de Chile. Fue constituida como sociedad anónima cerrada por escritura pública de fecha 31 de octubre de 2005, ante el Notario Público, señor Emilio Pomar Carrasco, Notario suplente del titular de la 48°, Notaría de Santiago bajo la razón social “Costanera Center S.A. cambiando su razón social a “Cencosud Shopping S.A.”, con fecha 23 de octubre de 2018. La Sociedad con fecha 6 de mayo de 2019 se encuentra inscrita en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el N° 1.164 y cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago.

El objeto de la Sociedad es la construcción de obras, bienes inmuebles y desarrollos inmobiliarios, la compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias.

Cencosud Shopping S.A. desarrolla, construye, administra, gestiona, explota y arrienda locales y espacios en centros comerciales del tipo “mall”.

El proyecto Mall Costanera Center se encuentra en operaciones desde junio 2012 y los primeros 15.000 mts² fueron habilitados por la Municipalidad de Providencia para arrendamientos de oficina desde agosto 2015. El 09 de agosto de 2019 se recibió la recepción municipal de 25.000 mts² y el 08 de octubre de 2019 se recibió la recepción municipal de 25.000 mts² adicionales, totalizando 50.000 mts² adicionales que están en proceso de comercialización. Actualmente, el proyecto contiene locales en condiciones de arriendo para uso de oficinas, hotel y locales comerciales con una superficie total arrendable de 238.817 mts² que opera bajo la marca Mall Costanera Center.

Cencosud Shopping S.A. incluye asimismo Malls y Power Centers, los cuales aportan una superficie arrendable de 1.161.690 mts². Perú y Colombia aportan una superficie arrendable de 50.073 mts² y de 65.860 mts², respectivamente.

La Sociedad al 31 de diciembre de 2021 divide su patrimonio en 1.705.831.078 acciones de serie única donde destacan sus principales accionistas, como sigue:

	Mayores accionistas al 31/12/2021	Número de acciones	Participación porcentual
1	Cencosud S.A.	1.222.123.217	71,644%
2	Fondo de Pensiones Cuprum C	34.924.563	2,047%
3	Fondo de Pensiones Cuprum A	34.203.937	2,005%
4	Banco Santander - JP Morgan	29.565.922	1,733%
5	Fondo de Pensiones Cuprum B	26.877.508	1,576%
6	Fondo de Pensiones Provida C	25.764.826	1,510%
7	Banco de Chile por cuenta de Terceros	20.716.581	1,214%
8	Banco de Chile por cuenta de State Street	16.846.046	0,988%
9	Fondo de Pensiones Capital C	16.665.715	0,977%
10	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	16.290.640	0,955%
11	Fondo de Pensiones Provida B	15.759.800	0,924%
12	Fondo de Pensiones Provida A	15.679.038	0,919%
13	Otros accionistas	230.413.285	13,507%
	Total	1.705.831.078	100,00%

La familia Paulmann es la controladora de Cencosud Shopping S.A. en un 72,33% a través de las acciones de Cencosud S.A. y Cencosud Retail S.A..

Los presentes estados financieros consolidados de la Sociedad correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 2 de marzo de 2022.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros consolidados de Cencosud Shopping S.A. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros consolidados adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, excepto cuando se indica lo contrario, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020, han sido reclasificadas al rubro del cual forman parte al 31 de diciembre de 2021. En la Nota 4 de estos estados financieros se revelan las áreas en las que se aplica un mayor grado de juicio o complejidad a las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2021.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2021:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 “Reforma de la tasa de interés de referencia (IBOR)- Fase 2”. Publicada en agosto de 2020. Aborda los problemas que surgen durante la reforma de las tasas de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por una alternativa.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicada en marzo de 2021. Esta enmienda amplía por un año el período de aplicación del expediente práctico de la NIIF 16 Arrendamientos (contenido en la enmienda a dicha norma publicada en mayo de 2020), con el propósito de ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con el Covid-19. Se extiende la cobertura inicial de la enmienda desde el 30 de junio del 2021 hasta el 30 de junio de 2022. La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de abril de 2021, sin embargo, se permite su adopción anticipada incluso para los estados financieros cuya emisión no ha sido autorizada al 31 de marzo de 2021.

Enmienda a NIIF4 “Contratos de seguro”: aplazamiento de la NIIF 9 (emitida el 25 de junio de 2020). Esta modificación difiere la fecha de aplicación de la NIIF 17 en dos años hasta el 1 de enero de 2023 y cambian la fecha fijada de la exención temporal en la NIIF 4 de aplicar la NIIF 9 “Instrumentos financieros” hasta el 1 de enero de 2023.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023

Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.	01/01/2022
Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020:	01/01/2022
<ul style="list-style-type: none"> - NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros. - NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento. - NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1. - NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos. 	
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.	01/01/2024

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores", publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.	01/01/2023
Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.	01/01/2023
Enmienda a NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos". Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Su aplicación anticipada es permitida.	Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2022 y posteriores.

2.3. Bases de consolidación.

2.3.1. Subsidiarias.

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que Cencosud Shopping S.A. tiene control.

El control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y sólo si tiene todo lo siguiente:

- a) poder sobre la participada (es decir derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada.)
- b) exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada
- c) capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto; (b) los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes; (c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y (d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevaluará si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta.

2.4. Entidades subsidiarias.

2.4.1 Entidades de consolidación directa.

El siguiente es el detalle de las empresas subsidiarias incluidas en la consolidación:

País	Rut	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación		
			31/12/2021		31/12/2020
			Directo	Total	Total
Chile	78.408.990-8	Administradora de Centros Comerciales Cencosud S.P.A.	100,0000%	100,0000%	100,0000%
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	100,0000%	100,0000%	100,0000%
Chile	88.235.500-4	Sociedad Comercial de Tiendas S.A.	99,0000%	99,0000%	99,0000%
Chile	76.697.651-4	Cencosud Shopping Internacional S.P.A.	100,0000%	100,0000%	100,0000%

2.4.2 Entidades de consolidación indirecta.

Al 31 de diciembre de 2021 los estados financieros consolidados de las subsidiarias que consolidan, incluyen las siguientes Sociedades:

País	RUT	Nombre Sociedad
Chile	76.697.651-4	Cencosud Shopping Internacional S.P.A.
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia Shopping S.A.S.
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Shopping S.A.C.
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Holding S.A.C.

2.5. Transacciones en moneda extranjera.

2.5.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las Sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

Para el caso de las inversiones en el exterior se ha definido como moneda funcional la moneda de cada país, producto de poseer un enfoque local.

La moneda funcional de cada país es la siguiente:

País	Moneda funcional
Chile	Pesos Chilenos
Perú	Nuevos Soles Peruanos
Colombia	Pesos Colombianos

Si la moneda de presentación difiere de la moneda funcional de la entidad, ésta deberá convertir sus resultados y situación financiera a la moneda de presentación de la Sociedad que corresponde a los pesos chilenos.

2.5.2. Transacciones y saldos.

Las transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente. La diferencia de cambio resultante, ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el estado de resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el estado de resultados en la línea resultados por unidad de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

2.5.3. Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF	\$CL/\$ Colombianos	\$CL/ Nuevo Sol Peruano
31/12/2021	844,69	30.991,74	0,21	211,88
31/12/2020	710,95	29.070,33	0,21	196,36

2.6. Información financiera por segmentos operativos.

La información por segmentos se reporta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 “Segmentos de operación”, de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Sociedad y se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que éste desarrolla y que son revisadas regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible.

La Sociedad opera en el segmento Shopping a través de arriendo de locales y espacios de sus centros comerciales, lo cual corresponde a un solo segmento aperturado por país. No existen otros segmentos significativos que reportar, consecuente con las definiciones de la normativa.

2.7. Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo consolidado considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el ejercicio. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la Sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.8. Propiedad de inversión.

Las propiedades de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantienen para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. Las propiedades de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La Sociedad ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones negativas o positivas en el valor razonable de las propiedades de inversión se registran en los resultados del período y/o ejercicio en que se producen en el rubro “otros ingresos” y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta.

2.9. Activos intangibles.

2.9.1. General

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el estado de situación financiera aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

2.9.2. Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

2.10. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.11. Activos financieros.

La Sociedad ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, la Sociedad clasifica sus activos financieros dentro de la categoría activo a costo amortizado.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; la Sociedad determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, la Sociedad mide un activo financiero a su valor razonable. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

2.11.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”).

2.11.2. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros consolidados, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

2.11.3. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: la Sociedad calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera.

La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera (“Point in time”) y prospectiva (“Forward looking”) durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados consolidada.

2.12. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9, párrafo 5.5.15.

2.13. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.14. Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos, y pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por la Sociedad se valoran a costo amortizado utilizando el método de tasa efectiva.

2.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.16. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

2.17. Beneficio a los empleados.

2.17.1. Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.18. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos por arriendo: corresponde al arriendo de espacios físicos, arriendo operacional de propiedades de inversión y son reconocidos en función de la duración de los contratos y los precios pactados.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

2.19. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedad de Inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental de la Sociedad.

Los activos por derecho de uso clasificados como Propiedades de Inversión se presentan a valor razonable por lo cual la fluctuación del activo se presenta como un menor valor en el revalúo del ejercicio.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se carga a la utilidad o pérdida durante el periodo de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos. Estos términos se utilizan para maximizar la flexibilidad operacional en términos de administración de contratos. La mayoría de las opciones de extensión y terminación están en poder de la Sociedad y no del arrendador.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o ejercicios después de las opciones de terminación) sólo se incluyen

en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario. Durante el ejercicio no se han identificado cambios o eventos que requieran de la revisión de las condiciones del arrendamiento para reflejar el efecto del ejercicio de las opciones de extensión y terminación.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.20. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.21. Distribución de dividendos.

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como un pasivo y su correspondiente disminución en el patrimonio neto en los estados financieros consolidados de la Sociedad en el ejercicio en que los dividendos son aprobados por la Junta de Accionistas.

La Sociedad provisiona el dividendo mínimo obligatorio al cierre de cada ejercicio menos los dividendos provisorios distribuidos de acuerdo a la Ley N°18.046.

2.22. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

2.23. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de intangibles y otros gastos generales y de administración.

2.24. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 no presentan cambios en las políticas y estimaciones contables respecto de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020.

2.25. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La Sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020.

2.26. Costo de venta.

Los costos de venta incluyen principalmente los costos por desembolso de gastos comunes y otros costos de operación, neto de los recuperos obtenidos de los arrendatarios. El gasto común que se registra como costo de venta corresponde a las partidas netas que no son susceptibles de ser recuperada de los arrendatarios, tales como gasto común de locales vacíos y otros.

2.27. Participaciones no controladoras.

La sociedad deja expresado por aquel porcentaje que no tiene participación directa o indirecta tanto en patrimonio como en resultado el porcentaje que corresponde a terceros.

2.28. Costo financiero.

Los costos financieros incluyen principalmente el costo de financiamiento por los préstamos obtenidos de entidades relacionadas las cuales están a tasas de mercado y los costos de financiamiento correspondientes a la emisión de bonos.

2.29. Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, otros gastos menores que la Sociedad realiza en la gestión y administración de los malls.

3. POLITICAS DE GESTION DE RIESGOS.

3.1. Caracterización de instrumentos financieros constitutivos de posiciones.

3.1.1. Categorías de instrumentos financieros (clasificación y presentación).

Los instrumentos constitutivos de posiciones de la Sociedad son clasificados según su naturaleza, características y el propósito por el cual han sido adquiridos o emitidos.

Al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad presenta la siguiente clasificación por categoría de instrumentos financieros:

Tabla 1-1. Clasificación de instrumentos financieros.

Diciembre 2021		Grupo	Tipo	Nota	A costo amortizado M\$		A valor justo M\$
Clasificación					Valor libro	Valor justo	Valor libro
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos Mutuos	Fondos Mutuos	6	-	-	-	52.205.434
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	260.639	260.639	-	
		Saldo en Bancos	5	25.886.909	25.886.909	-	
		Cuentas por cobrar	7	20.764.754	20.764.754	-	
Pasivos medidos a costo amortizado	Cuentas a cobrar E.R.	Cuentas comerciales Cte. Neto	7	9.707.831	9.707.831	-	
		Cuentas a Cobrar a E.R., Cte.	8	9.707.831	9.707.831	-	
	Otros pasivos financieros	13	595.692.378	590.907.787	-		
	Pasivos por arrendamiento	25	64.239.629	66.050.320	-		
	Cuentas por pagar	14	37.644.345	37.644.345	-		
Cuentas a pagar E.R.	8	568.058	568.058	-			

Diciembre 2020		Grupo	Tipo	Nota	A costo amortizado M\$		A valor justo M\$
Clasificación					Valor libro	Valor justo	Valor libro
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos Mutuos	Fondos Mutuos	6	-	-	-	41.759.240
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	244.770	244.770	-	
		Saldo en Bancos	5	23.166.053	23.166.053	-	
		Cuentas por cobrar	7	20.012.450	20.012.450	-	
		Cuentas a cobrar E.R.	8	5.811.333	5.811.333	-	
Pasivos medidos a costo amortizado	Otros pasivos financieros	Obligaciones con el público Cte. y no Cte.	12	559.022.370	554.278.289	-	
		Pasivos por arrendamiento	24	63.171.570	64.007.695	-	
		Cuentas por pagar	13	19.385.919	19.385.919	-	
		Cuentas a pagar E.R.	8	503.768	503.768	-	

3.1.2. Caracterización general.

La Sociedad mantiene instrumentos clasificados a valor justo con cambios en resultados con el objetivo que éstos sean mantenidos para inversión. Esta categoría se compone principalmente de inversiones en cuotas de fondos mutuos.

La categoría de activos medidos a costo amortizado al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 incorpora saldos mantenidos en bancos y cuentas por cobrar. En consecuencia, esta categoría de instrumentos financieros combina objetivos de optimización de excedentes, administración de liquidez y planificación financiera destinada a satisfacer las necesidades de capital de trabajo características de las operaciones llevadas a cabo por la Sociedad.

Los pasivos financieros mantenidos por la sociedad incluyen principalmente cuentas por pagar, pasivos por arrendamiento y obligaciones con el público.

3.2. Caracterización de riesgos financieros.

En términos generales, los esfuerzos de la Sociedad apuntan a mantener una política sustentable en el desarrollo de su negocio, cuya naturaleza incorpora un número importante de riesgos asociados. En consecuencia, la estrategia de la Sociedad tiene un enfoque orientado a mantener una fuerte solvencia financiera, dar relevancia a la obtención de los flujos de caja

necesarios para sus inversiones, velar por el adecuado manejo del capital de trabajo, y tomar acciones necesarias para minimizar el riesgo financiero proveniente de la exposición de nuestros compromisos crediticios a distintas monedas y tasas de interés.

De esta manera, la Sociedad identifica los riesgos relevantes a su ámbito de acción, de la siguiente forma:

3.2.1. Riesgo de crédito.

El concepto de riesgo de crédito es empleado para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con el cumplimiento de las obligaciones suscritas por contrapartes, al momento de ejercer derechos contractuales para recibir efectivo u otros activos financieros por parte de la Sociedad.

Al respecto, tal y como se menciona en Nota 7, dado el negocio de la Sociedad, el cual constituye básicamente el cobro de arrendamientos a los clientes por el uso de espacios físicos, no se contempla el otorgamiento de crédito a los clientes.

Los arrendamientos son facturados a inicios del mes correspondiente y el vencimiento de los mismos se establece a 10 días de la facturación. Adicionalmente, la Sociedad cuenta con garantías de arriendo constituidas por los arrendatarios, las que se consideran suficientes para cubrir eventuales incumplimientos de pago, por lo que el riesgo de crédito se encuentra minimizado.

Asimismo, en relación a la definición de incumplimiento, cabe señalar que la Sociedad en base a los acuerdos de arrendamiento firmados con los arrendatarios tiene la potestad de interrumpir definitivamente el arriendo a un cliente en caso que presente un atraso en el pago superior a 2 meses.

El rubro de Cuentas Comerciales se presenta neto de provisión por deudas incobrables (deterioro). Estas estimaciones son llevadas a cabo por el equipo de finanzas, mediante un modelo que toma en consideración al cliente por plazo y tramo de morosidad de sus cuentas por cobrar. La Compañía cuenta con una política de cálculo de estimación de cuentas incobrables y su contabilización establece los criterios, los tramos y porcentajes de provisión a aplicar en las cuentas a cobrar.

Adicionalmente, la Gerencia de Administración y Finanzas, a través de su área de Cobranzas, es la responsable de minimizar el riesgo de las cuentas por cobrar mediante el monitoreo del comportamiento de pago de los clientes. Actualmente se aplican las políticas de cobranza habituales.

3.2.1.1. Exposiciones:

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad presenta el monto por categoría de activo financiero que mejor representa el máximo nivel de exposición al riesgo de crédito sin considerar garantías o mejoras crediticias.

Tabla 2-1. Exposiciones al riesgo de crédito por categoría de activo financiero.

Diciembre 2021

Clasificación	Grupo	Tipo	Nota	Valor libro (M\$)
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos Mutuos	Fondos Mutuos	6	52.205.434
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	260.639
		SalDOS en bancos	5	25.886.909
	Cuentas por cobrar	7	20.764.754	
	Cuentas por cobrar E.R.	8	9.707.831	

Diciembre 2020

Clasificación	Grupo	Tipo	Nota	Valor libro (M\$)
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos Mutuos	Fondos Mutuos	6	41.759.240
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	244.770
		SalDOS en bancos	5	23.166.053
	Cuentas por cobrar	7	20.012.450	
	Cuentas por cobrar E.R.	8	5.811.333	

La exposición al riesgo de crédito se concentra principalmente en fondos mutuos, efectivo y equivalentes al efectivo y cuentas comerciales.

3.2.1.2. Efecto de garantías sobre las exposiciones.

A la fecha de presentación de los estados financieros intermedios consolidados, la Sociedad no presenta garantías recibidas u otras mejoras crediticias que tengan efectos sobre las exposiciones de crédito señaladas.

Concentraciones.

A la fecha de presentación de los estados financieros, la Sociedad identifica sus concentraciones por riesgo de crédito en función de la contraparte relevante para cada categoría de activos financieros.

Diciembre 2021

Clasificación	Grupo	Tipo	Contraparte	% de Concentración por tipo de
Activos a valor justo con cambio en resultados	Fondos Mutuos	Fondos mutuos	Bancos nacionales	100%
Activos Medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja SalDOS en bancos	Nacionales	100%
			Extranjeros	89,02%
	Cuentas por cobrar	Cuentas comerciales Cte. Neto	Nacionales	95,11%
			Extranjeros	4,89%
	Cuentas por cobrar E.R.	Cuentas a cobrar a E.R., Cte.	Nacionales	98,28%
			Extranjeros	1,72%

Diciembre 2020

Clasificación	Grupo	Tipo	Contraparte	% de Concentración por tipo de
Activos a valor justo con cambio en resultados	Fondos mutuos	Fondos mutuos	Bancos nacionales	100%
Activos Medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja SalDOS en bancos	Nacionales	100%
			Extranjeros	83,47%
	Cuentas por cobrar	Cuentas comerciales Cte. Neto	Nacionales	95,93%
			Extranjeros	4,07%
	Cuentas por cobrar E.R.	Cuentas a cobrar a E.R., Cte.	Nacionales	96,52%
			Extranjeros	3,48%

3.2.1.3. Activos financieros que no estén en mora ni deteriorados.

Como parte de las actividades de gestión de riesgo de crédito, la Sociedad monitorea constantemente la calidad crediticia de aquellas contrapartes a los activos financieros que no se encuentran en mora ni deteriorados.

La calidad crediticia de las inversiones realizadas por la Sociedad en función de la entidad financiera relevante corresponde a instituciones con calificaciones internacionales o locales de riesgo mayor o igual a A-, como lo requiere la política de inversión de la Sociedad.

3.2.1.4. Riesgo de crédito de las operaciones.

Con respecto al riesgo de crédito, éste se encuentra limitado principalmente a los saldos mantenidos en cuentas comerciales y documentos por cobrar a clientes, cheques a fecha, recuperables principalmente en 30, 60 y 90 días plazo, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas y a las inversiones en depósitos a plazo y saldos en Bancos.

3.2.2. Riesgo de mercado.

Tal y como se detalla en la nota 3.2.3. siguiente, la Sociedad no está expuesta de forma significativa al riesgo de mercado que involucra las variaciones de tasas de interés, las que podrían afectar su posición financiera, resultados operacionales y flujos de caja.

3.2.3. Riesgo por tasa de interés.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, el 100% de la deuda expuesta a tasa de interés de la Sociedad está pactada a una tasa de interés fija. Esta deuda corresponde a obligaciones con el público pactadas en unidades de fomento.

3.2.4. Riesgo de Liquidez.

El concepto de riesgo de liquidez es empleado por la Sociedad para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con su capacidad de responder a aquellos requerimientos de efectivo que sustentan sus operaciones, tanto bajo condiciones normales como también excepcionales.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 la Sociedad, presenta el siguiente perfil de vencimientos de sus instrumentos financieros:

Tabla 2-2. Análisis de vencimientos.

Diciembre 2021		Bandas Temporales				Total pasivos
Clasificación	Instrumento	0-6 meses	6-12 meses	1 – 3 años	> 3 años	
Otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes	Total Pasivos	26.518.419	26.703.248	20.465.141	768.346.548	842.033.356
	Obligaciones con el público (Bonos)	4.528.699	4.528.699	9.057.398	706.250.246	724.365.042
	Pasivos por arrendamiento Cte. y no Cte.	2.975.933	2.975.933	11.407.743	62.096.302	79.455.911
Otros pasivos comerciales	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	18.445.729	19.198.616	-	-	37.644.345
	Deudas con entidades relacionadas Cte.	568.058	-	-	-	568.058

Diciembre 2020		Bandas Temporales				Total pasivos
Clasificación	Instrumento	0-6 meses	6-12 meses	1 – 3 años	> 3 años	
Otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes	Total Pasivos	17.009.771	16.893.722	28.027.610	724.698.933	786.630.036
	Obligaciones con el público (Bonos)	4.247.931	4.247.931	16.991.724	662.464.506	687.952.092
	Pasivos por arrendamiento Cte. y no Cte.	2.758.972	2.758.972	11.035.886	62.234.427	78.788.257
Otros pasivos comerciales	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	9.499.100	9.886.819	-	-	19.385.919
	Deudas con entidades relacionadas Cte.	503.768	-	-	-	503.768

Los pasivos detallados en cuadros comparativos no son consistentes con la información expuesta en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 respectivamente, dado que estos cuadros contienen estimaciones de intereses hasta su vencimiento.

Como parte del marco integral de gestión de riesgos, la Sociedad cuenta con políticas de gestión de liquidez orientadas a asegurar el cumplimiento oportuno de sus obligaciones, acorde con la escala y riesgo de sus operaciones, tanto en condiciones normales como en situaciones de excepción, entendiéndose estas últimas como aquellas en las que los flujos de caja o efectivo pueden alejarse sustancialmente de lo esperado, por efecto de cambios no previstos en las condiciones generales del mercado o en la situación particular de cada institución. En este contexto, las herramientas de gestión de riesgo liquidez han sido diseñadas tanto para asegurar un posicionamiento de Balance que permita minimizar la probabilidad de ocurrencia de una crisis de liquidez interna (políticas de prevención) como para definir los planes de contingencia que permitirían hacer frente ante un escenario de crisis de liquidez.

Para tales efectos, las políticas de gestión de liquidez definen la estrategia de gestión de la Sociedad, los roles y responsabilidades de la Administración, los límites internos de descalce de flujos, fuentes de riesgo, planes de contingencia y mecanismos de control interno.

Tal y como se menciona en Nota 4, dados los efectos de la pandemia de COVID-19, a la fecha de este informe, la totalidad de los centros comerciales de Cencosud Shopping se encuentran abiertos al público.

Con este nivel de actividad en la operación, la Compañía ha podido cubrir los costos y gastos operacionales, además de los costos financieros, sin necesidad de consumir efectivo. La compañía presenta una situación financiera solvente y no presenta vencimientos de deuda en el corto y mediano plazo con una duración de la deuda a la fecha de cierre de este informe de 8 años y el primer vencimiento de deuda en el año 2029.

4. ESTIMACIONES, JUICIOS O CRITERIOS DE LA ADMINISTRACION.

Las estimaciones y criterios usados son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias.

La Sociedad efectúa estimaciones y supuestos respecto del futuro. Las estimaciones contables resultantes por definición muy pocas veces serán idénticas a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos que podrían causar ajustes materiales a los saldos de los activos y pasivos en los próximos ejercicios se presentan a continuación.

4.1. Propiedad de inversión.

a) Medición del valor razonable nivel II.

El valor razonable nivel II de las propiedades de inversión corresponde a la valorización mediante un proceso de tasación efectuada por un tercero independiente a terrenos no operativos y otros inmuebles de la Compañía. La tasación es determinada por un valuador externo, independiente y calificado, con experiencia en las localidades y categoría de las propiedades valuadas. El valuador provee al Grupo el valor razonable una vez al año.

La metodología utilizada en la determinación del valor se basa en un enfoque de mercado, el cual consiste en calcular el valor razonable del activo, sobre la base de información de valores que los inversionistas han pagado o pagarían por activos similares en el mercado.

b) Valor razonable nivel III.

El departamento de finanzas de la Compañía es responsable de determinar las mediciones de valor razonable que se incluyen en los estados financieros. El departamento de finanzas de la compañía incluye un equipo de valuación que prepara una valoración para cada propiedad de inversión en cada trimestre. Los informes de los equipos de valuación reportan directamente al Gerente de Finanzas (CFO). Las discusiones sobre los procesos de valuación, los principales inputs y los resultados se llevan a cabo entre el CFO y el equipo de valuación al menos una vez al trimestre, en línea con las fechas de presentación de informes trimestrales de la Compañía. Como parte de esta discusión, el equipo de valuación explica las razones de las oscilaciones del valor razonable.

La política de la Sociedad es reconocer transferencias de niveles de la jerarquía del valor razonable a la fecha del evento o cambio en las circunstancias que causaron la transferencia.

Para las propiedades de inversión, con jerarquía de valorización Nivel III, se aplica la metodología de descontar los flujos futuros a una tasa WACC después de impuestos, medida en términos reales y diferenciadas por país. Para ello, se consideran los ingresos por arriendos descontados los costos directos y gastos de operación. Adicionalmente, los flujos proyectados utilizan como base la información histórica de los últimos años y las variables macroeconómicas proyectadas que afectarán a cada país.

Las propiedades de inversión en Chile y Perú son medidas por flujos descontados. Para estos activos, las tasas de descuento utilizadas al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 fueron:

País	Tasas WACC	
	31/12/2021	31/12/2020
Chile	4,55%	4,37%
Perú	4,74%	4,63%

Para Colombia la propiedad de inversión se valoriza a valor razonable nivel II (Tasación de mercado) por considerar que esta es la mejor aproximación de su valor razonable.

Los flujos son determinados en un escenario de crecimiento moderado para aquellas propiedades de inversión que han alcanzado el nivel esperado de maduración y las principales variables utilizadas son las siguientes:

a) Determinación de tasa de descuento:

La tasa de descuento es revisada trimestralmente y está compuesta por los siguientes factores:

a) BETA: debido a que el mercado americano presenta un mayor número de empresas comparables dentro de esta industria, se utilizan betas de compañías de dicho país.

b) Tasa libre de riesgo: se toma como referencia la tasa del tesoro Estadounidense a 30 años (T-Bond 30yr).

c) Premio por riesgo: estimado sobre los retornos de largo plazo del mercado bursátil y el riesgo país, estimado mediante el Credit Default Swap a 10 años (CDS 10yr).

d) Relación de apalancamiento: estimada según los mismos referentes del BETA en 60,7% capital y 39,3% deuda.

e) Tasa de impuesto: se utiliza la tasa vigente de cada país.

f) Spread: para la estimación del retorno de la deuda se utiliza el spread del Bono de Cencosud Shopping S.A. en mercado local en UF.

Con todos estos factores se estima la tasa de descuento (WACC) nominal y real, utilizándose esta última para descontar los flujos proyectados.

b) Crecimiento de los ingresos:

La evolución de los ingresos depende de cada propiedad y de la madurez del mall en donde se encuentre ubicado. La proyección de los ingresos es revisada trimestralmente para que esté alineada al presupuesto aprobado por el directorio en el corto plazo y para que sus expectativas de evolución de largo plazo estén en línea con el ciclo de vida en el que se encuentre el activo.

Con fecha 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud designó el brote de enfermedad por Coronavirus (COVID-19) como una emergencia de salud pública de importancia internacional. En Chile, con fecha 16 de marzo de 2020 el Ministerio de Salud declaró al COVID-19 en etapa 4, lo que implica una serie de medidas para contener su propagación y con fecha 18 de marzo de 2020 se decretó Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe en todo el territorio nacional, el que se mantuvo vigente hasta el 30 de Septiembre de 2021. El Estado de Excepción en Chile se complementó con el Plan “paso nos cuidamos” que fue implementado en julio 2020 y que se mantiene vigente tras varias actualizaciones. Como parte de las medidas sanitarias que se han adoptado para enfrentar esta situación, tanto a nivel local como internacional, se incluyen, entre otras, medidas de autocuidado como exigencia de uso de mascarilla y distancia física, la regulación de aforos y el uso del pase de movilidad. Al cierre del año 2021, todos los centros en Chile se encontraban en comunas en fase 4, lo que permitió a todos los centros comerciales abrir a público sus áreas no esenciales.

En el caso de Perú, el gobierno dispuso una serie de medidas focalizadas para enfrentar la pandemia donde actualmente se establece niveles de alerta por provincia que determinan aforos de espacios abiertos y cerrados. Al cierre del año 2021 los centros en Perú no presentan restricciones relevantes para operar. De la misma forma, en el caso de Colombia al cierre del año 2021 los centros no presentan restricciones relevantes para operar.

Respecto a los modelos de Shopping Centers y Power Centers, se estima una proyección de flujos a 10 años plazo al cabo del cual se estima una perpetuidad. La tasa de crecimiento diferencia el periodo de madurez de nuevos activos durante los primeros 5 años y luego considera tasas de crecimiento en régimen.

País	Crecimiento de ingresos	
	31/12/2021	31/12/2020
Chile	-12% - 37%	-2% - 60%
Perú	0 - 50%	0 - 60%

c) Crecimiento de costos y gastos:

Al igual que los ingresos, la evolución de los gastos depende de cada propiedad, pero siempre refleja la estructura estándar que implica la operación de dichas propiedades y los acuerdos de operación suscritos con los locatarios. También es revisada trimestralmente para estar alineados con el presupuesto y la evolución esperada para cada activo.

d) Plan de inversión:

Para cada activo se revisa un plan de reinversiones en línea con las características de cada propiedad y el ciclo de vida en el que se encuentre.

Para las Oficinas, se estima una proyección de flujos disponible a 10 años plazo más perpetuidad. El valor presente de dichos flujos determina el valor razonable de dicha propiedad de inversión.

e) Técnicas de valuación e interrelaciones entre inputs claves no observables.

Técnica de valuación (flujos de efectivo descontados): El modelo de valoración considera el valor presente de los flujos netos de efectivo que se generen a partir de la propiedad teniendo en cuenta el crecimiento esperado de los ingresos, las tasas de ocupación, otros costos y gastos no pagados por los inquilinos. Los flujos netos de efectivo esperados se descuentan utilizando tasas de descuento ajustada al riesgo (véase más arriba en "la determinación de la tasa de descuento").

Entre otros factores, el modelo de valoración considera la calidad de un edificio y su ubicación, el crédito del arrendatario y condiciones de arrendamiento tales como la ocupación, la cual se detalla a continuación:

País	Tasa de ocupación proyectada	
	31/12/2021	31/12/2020
Chile – Centros Comerciales	90% - 99%	90% - 99%
Chile – Oficinas	14% - 91%	14% - 91%
Perú	90% - 99%	90% - 99%

El valor razonable podría aumentar o (disminuir) si:

- Los ingresos esperados por arriendos en el mercado aumentan o (disminuye).
- La tasa de ocupación aumenta o (disminuye).
- La tasa de descuento disminuye o (aumenta).

Al 31 de diciembre de 2021 la sensibilización de la tasa de descuento en 10 bps (0,1%), origina un incremento (disminución) en la valorización de las propiedades de inversión en moneda local para cada país en los siguientes valores referenciales: Chile M\$ 71.257.780 y Perú S/\$ 7,6 millones.

Al 31 de diciembre de 2020 la sensibilización de la tasa de descuento en 10 bps (0,1%), origina un incremento (disminución) en la valorización de las propiedades de inversión en moneda local para cada país en los siguientes valores referenciales: Chile M\$ 76.060.454 y Perú S/\$ 7,8 millones.

5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

Clases de Efectivo	Saldo al	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Efectivo en caja	260.639	244.770
Saldos en bancos	25.886.909	23.166.053
Total	26.147.548	23.410.823

El efectivo y equivalentes al efectivo se compone de los saldos en cajas, bancos e instrumentos financieros para negociación de bajo riesgo. Su apertura por moneda es la siguiente:

Moneda	Saldo al	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Pesos chilenos	2.347.914	1.979.295
Nuevos Soles Peruanos	446.097	908.214
Pesos Colombianos	283.539	47.848
Dólares estadounidenses	23.069.998	20.475.466
Total	26.147.548	23.410.823

El efectivo y equivalente al efectivo al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no presenta restricciones.

6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES.

La composición de los rubros al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 incluye lo siguiente:

Clases Otros activos financieros corrientes	Saldo al	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Cuotas de Fondos Mutuos	52.205.434	41.759.240
Otros activos financieros corrientes	52.205.434	41.759.240

Las cuotas de fondos mutuos son principalmente inversiones denominada de renta fija del mercado chileno.

7. CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 el detalle de las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes es el siguiente:

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar neto corrientes	Saldo al	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Cuentas comerciales neto de provisiones corriente	5.953.295	6.622.456
Documentos y otras cuentas por cobrar neto de provisiones corriente	14.811.459	13.389.994
Total	20.764.754	20.012.450

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar bruto corrientes	Saldo al	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Cuentas comerciales bruto corriente	13.551.958	16.913.845
Documentos y otras cuentas por cobrar bruto corriente	14.811.459	13.389.994
Total	28.363.417	30.303.839

Cuentas comerciales.

Este rubro está compuesto por facturas a cobrar correspondientes a los arriendos de los locales y espacios comerciales, servicios de mantención y otros, neto de provisión por deudas incobrables (deterioro).

Documentos y otras cuentas por cobrar.

El detalle de los documentos y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, se resume a continuación:

Documentos y otras cuentas por cobrar	Saldo al	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Impuesto a las ventas por recuperar	2.153.615	10.231.355
Servicios y prestaciones devengadas	11.903.021	2.772.911
Otros	754.823	385.728
Total	14.811.459	13.389.994

El detalle de las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar por vencer al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, se resume a continuación:

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar por vencer	Saldo al	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Con vencimiento menor de tres meses	17.392.212	17.580.824
Con vencimiento entre tres y seis meses	798.711	1.859.988
Con vencimiento entre seis y doce meses	1.098.025	2.091.727
Con vencimiento mayor a doce meses	-	132.129
Total	19.288.948	21.664.668

La antigüedad de las cuentas comerciales vencidas y no pagadas al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, se resume a continuación:

Cuentas comerciales vencidas y no pagadas	Saldo al	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Con vencimiento menor de tres meses	5.112.163	3.697.983
Con vencimiento entre tres y seis meses	561.841	602.635
Con vencimiento entre seis y doce meses	561.404	1.734.699
Con vencimiento mayor a doce meses	2.839.061	2.603.854
Total	9.074.469	8.639.171

El movimiento de las provisiones de incobrables es el siguiente:

Movimiento provisión de incobrables	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Saldo inicial	10.291.389	5.999.914
Incremento en la provisión	695.758	6.108.656
Decremento de la provisión	(3.189.114)	(1.402.649)
Usos de la provisión (*)	(199.370)	(414.532)
Total	7.598.663	10.291.389

(*) Los montos castigados en el ejercicio/ejercicio (uso de provisión) aún se encuentran sujetos a actividades de exigencias de cumplimiento.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de reporte es el valor en libros de cada clase de cuenta por cobrar mencionada. La Sociedad no solicita colaterales en garantía.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 las cuentas por cobrar de la Sociedad se encuentran denominadas en su moneda de operación, esto es, pesos chilenos, nuevos soles y pesos colombianos.

Información adicional solicitada por la Comisión para el Mercado Financiero en relación a las políticas generales de otorgamiento de crédito, estratificación de la cartera y detalle de provisiones constituidas.

En relación a la política general de otorgamiento de crédito cabe mencionar que dado el negocio de la Sociedad, el cual constituye básicamente el cobro de arrendamientos a los clientes por el uso de espacios físicos, no se contempla el otorgamiento de crédito a los clientes. Los arrendamientos son facturados a inicios del mes correspondiente y el vencimiento de los mismos se establece a 10 días de la facturación (Nota 3.2.1).

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 el detalle de la cartera de clientes por tramos de morosidad es el siguiente:

Cartera No Securitizada / Saldos 31/12/2021					
Tramos de Morosidad	N° Clientes Cartera no repactada	Monto Cartera no Repactada Bruta M\$	N° Clientes Cartera repactada	Monto Cartera Repactada Bruta M\$	Monto Total Cartera Bruta M\$
Al día	180	931.414	107	3.235.112	4.166.526
01-30 días	512	1.606.476	35	203.450	1.809.926
31-60 días	361	1.388.025	21	115.552	1.503.577
61-90 días	300	1.655.837	17	59.103	1.714.940
91-120 días	218	13.699	17	90.148	103.847
121-150 días	210	414.194	15	38.822	453.016
151-180 días	158	27.470	16	42.504	69.974
181-210 días	139	140.093	14	31.928	172.021
211-250 días	147	38.692	15	33.762	72.454
> 250 días	694	3.312.295	22	173.382	3.485.677
Total		9.528.195	279	4.023.763	13.551.958

Cartera No Securitizada / Saldos 31/12/2020					
Tramos de Morosidad	N° Clientes Cartera no repactada	Monto Cartera no Repactada Bruta M\$	N° Clientes Cartera repactada	Monto Cartera Repactada Bruta M\$	Monto Total Cartera Bruta M\$
Al día	275	1.494.404	264	6.783.447	8.277.851
01-30 días	512	1.412.628	21	92.757	1.505.385
31-60 días	340	1.161.956	5	20.253	1.182.209
61-90 días	269	715.789	3	24.054	739.843
91-120 días	224	357.361	7	23.560	380.921
121-150 días	163	90.851	2	759	91.610
151-180 días	169	14.444	2	12.714	27.158
181-210 días	139	254.913	3	21.299	276.212
211-250 días	144	69.144	3	31.175	100.319
> 250 días	730	4.332.337	-	-	4.332.337
Total		9.903.827	310	7.010.018	16.913.845

El “número de clientes cartera no repactada” corresponde al número de clientes incluidos en cada tramo de morosidad. La estratificación de la cartera fue efectuada por totales de documentos de cada cliente en cada tramo, por lo anterior, un mismo cliente puede presentarse al mismo tiempo en distintos tramos de morosidad.

La sociedad y sus subsidiarias no mantienen cartera securitizada.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 el detalle de los documentos protestados y en cobranza judicial corresponde a:

Saldos al 31/12/2021	Cartera No Securitizada	
	N° de Clientes	Monto Cartera M\$
Documentos por cobrar protestados	6	42.859
Documentos por cobrar en cobranza judicial	114	1.587.009

Saldos al 31/12/2020	Cartera No Securitizada	
	N° de Clientes	Monto Cartera M\$
Documentos por cobrar protestados	18	288.118
Documentos por cobrar en cobranza judicial	103	927.554

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 el detalle de las provisiones y castigos corresponde al siguiente:

Provisión Saldos al 31/12/2021		Castigos del período M\$	Recuperos del período M\$
Cartera No Repactada	Cartera Repactada		
4.738.580	2.860.083	199.370	-

Provisión Saldos al 31/12/2020		Castigos del período M\$	Recuperos del período M\$
Cartera No Repactada	Cartera Repactada		
5.783.417	4.507.972	414.532	-

8. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus subsidiarias corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado. Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.

8.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas son las siguientes:

Cuentas por cobrar a entidades relacionadas						Saldo al			
R.U.T.	Sociedad	Descripción de la transacción	Plazo de la transacción	Naturaleza de la relación	Moneda	Corrientes		No corrientes	
						31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	6.304.723	4.845.210	-	-
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	1.846.771	612.773	-	-
78.410.310-2	Comercial Food And Fantasy Ltda.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	-	819	-	-
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	1.195.896	116.259	-	-
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada de la Matriz	Pesos chilenos	1.105	-	-	-
77.218.570-1	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada de la Matriz	Pesos chilenos	312	312	-	-
99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	248.584	102.872	-	-
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	2.635	6.505	-	-
-	Cencosud Colombia S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos Colombianos	81.854	107.235	-	-
-	Tres Palmeras S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Nuevo Sol Peruano	534	-	-	-
-	Cencosud Retail Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Nuevo Sol Peruano	25.042	17.183	-	-
-	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada de la Matriz	Nuevo Sol Peruano	375	2.165	-	-
Total						9.707.831	5.811.333	-	-

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, las cuentas por pagar a entidades relacionadas son las siguientes:

Cuentas por pagar a entidades relacionadas						Saldo al			
						Corrientes		No corrientes	
R.U.T.	Sociedad	Descripción de la transacción	Plazo de la transacción	Naturaleza de la relación	Moneda	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	420.068	109.040	-	-
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	1.178	6.518	-	-
78.410.310-2	Comercial Food And Fantasy Ltda.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	97.255	-	-	-
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	4.363	77.240	-	-
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada de la Matriz	Pesos chilenos	-	101	-	-
99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	-	913	-	-
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	16.257	26.300	-	-
76.166.801-3	Administradora TMO S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	-	61.868	-	-
76.398.410-9	American Fashion S.P.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	-	7.329	-	-
-	Cencosud Colombia S.A.	Traspos de Fondos - Mercantil	A la vista	Matriz Común	Pesos Colombianos	27.415	211.715	-	-
-	Cencosud Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Nuevo Sol Peruano	62	-	-	-
-	Cencosud Retail Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Nuevo Sol Peruano	1.460	2.744	-	-
Total						568.058	503.768	-	-

8.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, las transacciones con partes relacionadas son las siguientes:

Transacciones									
R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2021 M\$	Efecto en resultados (Cargo/Abono) M\$	31/12/2020 M\$	Efecto en resultados (Cargo/Abono) M\$
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	2.292.894	2.292.894	2.209.517	2.209.517
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	728.172	728.172	701.915	701.915
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Dividendos Pagados (*)	Peso Chileno	Chile	88.359.509	-	67.216.776	-
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Serv.Gerenciamiento y Agencia de Negocio	Peso Chileno	Chile	2.069.419	(2.069.419)	1.994.665	(1.994.665)
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Dividendos Pagados (*)	Peso Chileno	Chile	846.450	-	643.910	-
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	53.686.884	53.686.884	41.504.193	41.504.193
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	20.763.179	20.763.179	17.443.385	17.443.385
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Compra Mercaderías	Peso Chileno	Chile	37.943	(37.943)	32.809	(32.809)
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	33.629.374	33.629.374	31.664.077	31.664.077
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	7.265.840	7.265.840	6.304.212	6.304.212
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Compra Mercaderías	Peso Chileno	Chile	125.889	(125.889)	10.964	(10.964)
78.410.310-5	Comercial Food & Fantasy Ltda.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	-	-	105.821	105.821
78.410.310-5	Comercial Food & Fantasy Ltda.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	-	-	75.571	75.571
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	1.238.580	1.238.580	-	-
99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	1.358.901	1.358.901	753.780	753.780
99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	699.765	699.765	10.536	10.536
79.829.500-4	Eurofashion Ltda.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	-	-	10.078	10.078
79.829.500-4	Eurofashion Ltda.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	-	-	11.423	11.423
76.398.410-9	Americanfashion S.P.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	213.463	213.463	229.408	229.408
76.398.410-9	Americanfashion S.P.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	119.378	119.378	93.930	93.930
78.410.320-K	Imp y Comercial Regen Ltda.	Empresa Relación Director	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	192.203	192.203	138.490	138.490
78.410.320-K	Imp y Comercial Regen Ltda.	Empresa Relación Director	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	78.328	78.328	60.247	60.247
76.076.630-5	Administradora de Retail y Servicio S.A.	Empresa Relación Director	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	386.197	386.197	359.037	359.037
76.076.630-5	Administradora de Retail y Servicio S.A.	Empresa Relación Director	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	202.821	202.821	270.799	270.799
O-E	Cencosud Colombia S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Pesos Colombianos	Colombia	2.763.867	2.763.867	2.837.764	2.837.764
O-E	Cencosud Colombia S.A.	Matriz Común	Serv.Gerenciamiento y Agencia de Negocio	Pesos Colombianos	Colombia	54.189	(54.189)	57.534	(57.534)
O-E	Cencosud Retail Perú S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Nuevo Sol Peruano	Perú	1.809.372	1.809.372	2.113.471	2.113.471
O-E	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Coligada de la Matriz	Arriendos Cobrados	Nuevo Sol Peruano	Perú	15.805	15.805	16.735	16.735

(*) Corresponde a transacciones aprobadas en junta de accionistas.

8.3. Directorio de la Sociedad.

El directorio de la Sociedad al 31 de diciembre de 2021 está conformado por las siguientes personas:

Directorio de la Compañía	Cargo	Profesión
Manfred Paulmann Koepfer	Presidente del Directorio	Ingeniero Comercial
Peter Paulmann Koepfer	Director	Ingeniero Comercial
Rafael Fernández Morandé	Director	Ingeniero Civil
Victoria Vásquez García	Director	Ingeniero Comercial
Matías Videla Solá	Director	Licenciado en Administración de Empresas
José Raúl Fernández	Director	Ingeniero
Stefan Krause Niclas	Director	Ingeniero Comercial

8.4. Remuneraciones del Directorio.

Según lo establecido en el Artículo N° 33 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, con fecha 23 de abril de 2021 en Junta Ordinaria de la Sociedad se fijó las remuneraciones para los directores en 120 UF mensuales y el doble de esta suma para el cargo de Presidente del Directorio. Además, se fijó pagar para los miembros del Comité de Directores la suma de 40 UF mensuales.

El detalle de los montos pagados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 a los señores directores es el siguiente:

Nombre	Cargo	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$
Manfred Paulmann Koepfer	Presidente	66.740	-	22.113	-
Peter Paulmann Koepfer	Director	37.756	17.247	11.056	5.216
Rafael Fernández Morandé	Director	46.538	12.921	14.741	3.477
Victoria Vásquez García	Director	46.538	12.921	14.741	3.477
Matías Videla Solá	Director	46.538	12.921	14.741	3.477
José Raúl Fernández	Director	35.122	10.335	11.056	2.608
Stefan Krause Niclas	Director	33.370	-	11.056	-
Juan Antonio Gálmez Puig	Director	-	10.335	-	2.608
Rene Javier Lehuedé Fuenzalida	Director	-	6.912	-	2.608
Total		312.602	83.592	99.504	23.471

9. PROPIEDADES DE INVERSION.

Propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos o ganancias de capital por incremento de su valor, y corresponden a terrenos, edificios, centros comerciales y otros proyectos inmobiliarios en curso. Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, estos activos se valorizan aplicando el modelo de valor razonable. La metodología aplicada en la valorización de estos activos y los supuestos significativos utilizados: proyección de ingresos, ocupación, tasas de descuento, se describen en la nota 4 Estimaciones, juicios o criterios de la Administración. La variación en el valor razonable del ejercicio, se presenta en la línea “Incremento (Decremento) por revaluación reconocido en resultado” en la tabla de movimientos siguientes y su contrapartida en resultados se encuentra clasificado como “otros ingresos”, ver Nota 20.5.

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Conceptos	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Propiedad de Inversión en construcción o desarrollo	31.647.585	21.618.612
Propiedad de Inversión completadas	3.702.067.842	3.748.631.819
Derecho de uso	60.913.820	61.010.027
Total	3.794.629.247	3.831.260.458

El movimiento de propiedad de inversión al 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable	Propiedad de Inversión completadas M\$	Propiedad de Inversión en construcción o desarrollo M\$	Derecho de uso	31/12/2021 M\$
Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial	3.748.631.819	21.618.612	61.010.027	3.831.260.458
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	(57.751.221)	-	(3.915.798)	(61.667.019)
Adiciones, Propiedad de Inversión	3.372.103	9.659.402	-	13.031.505
Transferencias (a) desde Propiedades de Inversión en construcción a completadas	695.953	(695.953)	-	-
Retiros, Propiedades de Inversión	(14.793)	-	-	(14.793)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	7.133.981	1.065.524	757.216	8.956.721
Reajustabilidad de activos por derecho de uso, Propiedades de Inversión	-	-	3.062.375	3.062.375
Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor	(46.563.977)	10.028.973	(96.207)	(36.631.211)
Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final	3.702.067.842	31.647.585	60.913.820	3.794.629.247

El movimiento de propiedad de inversión al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable	Propiedad de Inversión completadas M\$	Propiedad de Inversión en construcción o desarrollo M\$	Derecho de uso	31/12/2020 M\$
Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial	3.512.760.895	29.146.525	63.685.847	3.605.593.267
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	251.635.860	-	(3.575.047)	248.060.813
Adiciones, Propiedad de Inversión	1.012.497	1.902.767	927.909	3.843.173
Transferencias (a) desde Propiedades de Inversión en construcción a completadas	6.785.997	(6.785.997)	-	-
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	(23.563.430)	(2.644.683)	(1.422.799)	(27.630.912)
Reajustabilidad de activos por derecho de uso, Propiedades de Inversión	-	-	1.394.117	1.394.117
Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor razonable, Total	235.870.924	(7.527.913)	(2.675.820)	225.667.191
Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final	3.748.631.819	21.618.612	61.010.027	3.831.260.458

- (1) Al 31 de diciembre de 2020 el incremento por revaluación reconocido en resultado se origina principalmente por una disminución de la tasa de descuento WACC de Chile. No hay cambios significativos en las performance de los proyecciones o mts2 arrendados.

El valor de los terrenos valorizados por enfoque de mercado, mediante nivel II de jerarquía de valor razonable, presenta el siguiente movimiento al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020:

Movimientos de Terrenos incluidos en Propiedad de Modelo del valor razonable nivel II	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Terrenos, Neto, Saldo Inicial	251.814.173	272.815.484
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	11.582.735	(3.461.386)
Adiciones, Propiedad de Inversión	3.000.113	975.610
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Terrenos	2.231.481	(18.515.535)
Cambios en Terrenos, Modelo del valor razonable, Total	16.814.329	(21.001.311)
Terrenos, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final	268.628.502	251.814.173

El valor de las propiedades de inversión valorizada por enfoque de mercado, mediante nivel III de jerarquía de valor razonable, presenta el siguiente movimiento al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020:

Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable nivel III	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial	3.579.446.285	3.332.777.783
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	(73.249.754)	251.522.199
Adiciones, Propiedad de Inversión	10.031.392	2.867.563
Retiros, Propiedades de Inversión	(14.793)	-
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	6.725.240	(9.115.377)
Reajustabilidad de activos por derecho de uso, Propiedades de Inversión	3.062.375	1.394.117
Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor razonable, Total	(53.445.540)	246.668.502
Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final	3.526.000.745	3.579.446.285

Ingresos y gastos originados por propiedad de inversión.

Ingresos y Gastos de Propiedad de Inversión	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$
Importe de Ingresos por Alquileres de Propiedad de Inversión	209.419.991	142.359.881	76.133.522	43.297.626
Importe de Gastos Directos de Operación de las Propiedades de Inversión Generadoras de Ingresos por Alquileres	(21.273.991)	(25.239.915)	(4.821.491)	(6.891.058)

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no existen propiedades de inversión otorgadas en garantías.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 existen M\$ 15.918.580 y M\$ 31.120.950 respectivamente por compromisos para la adquisición de propiedades de inversión.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no existen restricciones de titularidad respecto de los activos.

10. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA.

Este rubro está compuesto principalmente por software computacional. Su detalle al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Activos intangibles distintos de la plusvalía Netos	Saldo al	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Activos Intangibles de Vida Finita, Neto	438.269	305.136
Activos Intangibles, Neto	438.269	305.136
Programas Informáticos, Neto	438.269	305.136
Activos Intangibles Identificables, Neto	438.269	305.136

Activos intangibles distintos de la plusvalía Brutos	Saldo al	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Activos Intangibles de Vida Finita, Bruto	978.154	731.504
Activos Intangibles Bruto	978.154	731.504

Amortización Acumulada y Deterioro del Valor	Saldo al	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Activos Intangibles de Vida Finita	(539.885)	(426.368)
Amortización Acumulada y Deterioro del Valor	(539.885)	(426.368)

El detalle de vidas útiles aplicadas en el rubro de intangibles al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Vidas Útiles Estimadas o Tasas de Amortización Utilizadas	Vida Mínima	Vida Máxima
Vida para Programas Informáticos	1	7

El movimiento de intangibles al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Movimientos en Activos Intangibles	31/12/2021	
	Programas informáticos M\$	Activos Intangibles, Neto M\$
Saldo inicial al 01/01/2021	305.136	305.136
Adiciones	246.650	246.650
Amortización	(113.517)	(113.517)
Saldo al 31/12/2021	438.269	438.269

El movimiento de intangibles al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Movimientos en Activos Intangibles	31/12/2020	
	Programas informáticos M\$	Activos Intangibles, Neto M\$
Saldo inicial al 01/01/2020	402.874	402.874
Amortización	(97.738)	(97.738)
Saldo al 31/12/2020	305.136	305.136

El cargo a resultados de amortización de intangibles por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se detallan a continuación:

Línea de Partida en el Estado de Resultados que Incluye Amortización de Activos Intangibles Identificables	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$
Gastos de Administración	113.517	97.738	41.265	24.997
TOTAL	113.517	97.738	41.265	24.997

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no existen activos intangibles relevantes otorgados en garantías. Asimismo, no hay restricciones de titularidad sobre los mismos.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no existen compromisos significativos para la adquisición de activos intangibles.

No existen activos intangibles relevantes, completamente amortizados que se encuentren en uso al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020.

11. IMPUESTOS DIFERIDOS.

El origen de los impuestos diferidos registrados al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

11.1 Activos por impuestos diferidos.

Activos por impuestos diferidos	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Activos por impuestos diferido relativos a acumulaciones (o devengos) (1)	17.648.142	16.602.131
Activos por impuestos diferido relativos a deudores incobrables	2.665.289	3.354.525
Activos por impuestos diferido relativos a provisiones	1.106.321	1.394.471
Activos por impuestos diferido relativos a vacaciones	145.451	147.431
Activos por impuestos diferido relativos a pérdidas fiscales	52.456.956	52.698.207
Activos por impuestos diferido relativos a otros	1.573.673	1.779.765
Totales	75.595.832	75.976.530

(1) Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 se incluye principalmente el activo por impuesto diferidos relativos a los pasivos por arrendamientos - IFRS 16.

La recuperación de los saldos de activos por impuestos diferidos, requieren de la obtención de utilidades tributarias suficientes en el futuro. La Sociedad estima con proyecciones futuras de utilidades continuar con el recupero de estos activos a mediano plazo y en un largo plazo la recuperación total.

11.2 Pasivos por impuestos diferidos.

Pasivos por impuestos diferidos	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Pasivos por impuestos diferido relativos a propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión	607.180.663	630.677.581
Pasivos por impuestos diferido relativos Derechos de uso - IFRS 16	16.701.459	16.521.062
Pasivos por impuestos diferido relativos a otros	575.819	-
Totales	624.457.941	647.198.643

El análisis de los activos por impuestos diferidos y pasivos por impuestos diferidos es el siguiente:

Activos por impuestos diferidos	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Activo por Impuestos Diferidos a recuperar despues de 12 meses	68.868.763	69.997.484
Activo por Impuestos Diferidos a recuperar en un plazo de 12 meses	6.727.069	5.979.046
Total activos por impuestos diferidos	75.595.832	75.976.530

Pasivos por impuestos diferidos	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Pasivo por Impuestos Diferidos a recuperar después de 12 meses	(622.712.107)	(646.225.619)
Pasivo por Impuestos Diferidos a recuperar en un plazo de 12 meses	(1.745.834)	(973.024)
Total pasivos por impuestos diferidos	(624.457.941)	(647.198.643)
Impuesto diferido neto	(548.862.109)	(571.222.113)

El movimiento bruto en la cuenta de impuestos diferidos es el siguiente:

El movimiento bruto en la cuenta de impuestos diferidos es el siguiente:	31/12/2021	31/12/2020
	M\$	M\$
Saldo inicial del ejercicio	(571.222.113)	(507.516.650)
Efectos en Resultados	23.348.202	(65.016.072)
Diferencias de Conversión	(988.198)	1.310.609
Impuesto diferido neto	(548.862.109)	(571.222.113)

11.3 Los movimientos de impuestos diferidos del estado de situación financiera son los siguientes:

Movimientos en activos por impuestos diferidos	31/12/2021	31/12/2020
	M\$	M\$
Activos por impuestos diferidos, Saldo inicial	75.976.530	82.696.811
Incremento (decremento) en activos por impuestos diferidos	(381.872)	(5.324.913)
(Incremento) decremento en el cambio de la moneda extranjera, activos por impuestos diferidos	1.174	(1.395.368)
Cambios de activos por impuestos diferidos, Total	(380.698)	(6.720.281)
Activos por impuestos diferidos, Saldo final	75.595.832	75.976.530

Movimientos en pasivos por impuestos diferidos	31/12/2021	31/12/2020
	M\$	M\$
Pasivos por impuestos diferidos, Saldo inicial	(647.198.643)	(590.213.461)
(Incremento) decremento en pasivos por impuestos diferidos	23.730.074	(59.691.159)
(Incremento) decremento en el cambio de la moneda extranjera, pasivos por impuestos diferidos	(989.372)	2.705.977
Cambios de pasivos por impuestos diferidos, Total	22.740.702	(56.985.182)
Pasivos por impuestos diferidos, Saldo final	(624.457.941)	(647.198.643)

Los cambios en los activos por impuestos diferidos y los pasivos durante el año, sin tener en cuenta la compensación de saldos dentro de la misma jurisdicción fiscal, es el siguiente:

Activo por impuestos diferidos	Pérdidas tributarias acumuladas	Provisiones incobrables	Provisiones	Derechos de uso - IFRS 16	Otros	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 de enero de 2020	55.274.007	2.231.203	1.858.992	17.426.716	5.905.893	82.696.811
Cargo (abono) al Estado de Resultados	(2.575.800)	1.123.322	(464.521)	(824.585)	(3.978.697)	(6.720.281)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	52.698.207	3.354.525	1.394.471	16.602.131	1.927.196	75.976.530
Cargo (abono) al Estado de Resultados	(241.251)	(689.236)	(288.150)	1.046.011	(208.072)	(380.698)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	52.456.956	2.665.289	1.106.321	17.648.142	1.719.124	75.595.832

Pasivo por impuestos diferidos	Activo fijo y Propiedad de inversión	Gastos anticipados	Derechos de uso - IFRS 16	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 de enero de 2020	(572.815.407)	-	(17.398.054)	(590.213.461)
Cargo (abono) al Estado de Resultados	(57.862.174)	-	876.992	(56.985.182)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	(630.677.581)	-	(16.521.062)	(647.198.643)
Cargo (abono) al Estado de Resultados	23.496.918	(742.482)	(13.734)	22.740.702
Saldo al 31 de diciembre de 2021	(607.180.663)	(742.482)	(16.534.796)	(624.457.941)

11.4 Compensación de partidas.

Los impuestos diferidos activos y pasivos se compensan cuando existe derecho legal de compensar los activos tributarios corrientes contra los pasivos tributarios corrientes y cuando los impuestos a la renta diferidos activos y pasivos están relacionados con el impuesto a la renta que grava la misma autoridad tributaria y la misma entidad. Los montos compensados son los siguientes:

Concepto	Activo / Pasivos Brutos	Valores compensados	Saldos Netos
	M\$	M\$	M\$
Activo por impuestos diferidos	75.595.832	(32.602.855)	42.992.977
Pasivo por impuestos diferidos	(624.457.941)	32.602.855	(591.855.086)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	(548.862.109)	-	(548.862.109)

Concepto	Activo / Pasivos Brutos	Valores compensados	Saldos Netos
	M\$	M\$	M\$
Activo por impuestos diferidos	75.976.530	(28.212.223)	47.764.307
Pasivo por impuestos diferidos	(647.198.643)	28.212.223	(618.986.420)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	(571.222.113)	-	(571.222.113)

11.5 Activos y Pasivos por impuestos corrientes y no corrientes.

Activos por impuestos corrientes	31/12/2021	31/12/2020
	M\$	M\$
Activos por impuestos corrientes, total	51.409.503	20.872.005
Valores compensados	(30.747.067)	(18.205.237)
Total	20.662.436	2.666.768

Pasivos por impuestos corrientes	31/12/2021	31/12/2020
	M\$	M\$
Pasivos por impuestos corrientes, total	30.753.095	18.212.183
Valores compensados	(30.747.067)	(18.205.237)
Total	6.028	6.946

12. OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

12.1. Detalle de los conceptos.

Rubros	Saldos al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020
	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones con el público - Bonos	2.552.615	2.118.698	593.139.763	556.903.672
Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes	2.552.615	2.118.698	593.139.763	556.903.672

Con fecha 17 de mayo de 2019 se realizó la Colocación Inaugural en el mercado de Bonos, por un total de UF 10.000.000 estructurado en Serie A por UF 7.000.000 a un plazo de 10 años y Serie B por UF 3.000.000 a un plazo de 25 años.

Con fecha 6 de septiembre de 2019 se realizó la Colocación en el mercado de Bonos, por un total de UF 9.000.000 estructurado en Serie C por UF 3.000.000 a un plazo de 10 años y Serie E por UF 6.000.000 a un plazo de 26 años.

Los fondos se destinaron a prepagar los créditos intercompañía que la Sociedad mantenía con su Matriz Cencosud S.A..

12.2. Detalle de obligaciones con el público - bonos.

Bonos largo plazo - porción corriente							Periodicidad		Valor contable		Colocación en Chile o en el extranjero
Nº de inscripción o identificación	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Tasa Efectiva	Plazo final	Pago de intereses	Pago de amortización	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$	
940	BCSSA - A	7.000.000	UF	1,90%	1,87%	25/04/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	799.921	724.669	NACIONAL
941	BCSSA - B	3.000.000	UF	2,20%	2,28%	30/04/2044	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	173.088	240.480	NACIONAL
940	BCSSA - C	3.000.000	UF	0,65%	0,56%	01/03/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	261.393	214.078	NACIONAL
941	BCSSA - E	6.000.000	UF	1,25%	1,12%	01/03/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	1.318.213	939.471	NACIONAL
Total porción corriente									2.552.615	2.118.698	

Bonos largo plazo							Periodicidad		Valor contable		Colocación en Chile o en el extranjero
Nº de inscripción o identificación	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Tasa Efectiva	Plazo final	Pago de intereses	Pago de amortización	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$	
940	BCSSA - A	7.000.000	UF	1,90%	1,87%	25/04/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	217.334.205	203.937.894	NACIONAL
941	BCSSA - B	3.000.000	UF	2,20%	2,28%	30/04/2044	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	91.860.240	86.046.085	NACIONAL
940	BCSSA - C	3.000.000	UF	0,65%	0,56%	01/03/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	93.498.091	87.806.820	NACIONAL
941	BCSSA - E	6.000.000	UF	1,25%	1,12%	01/03/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	190.447.227	179.112.873	NACIONAL
Total porción no corriente									593.139.763	556.903.672	

12.3. Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación.

Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación	Saldo inicial al 01/01/2021 M\$	Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		Otros cambios distintos de flujos de efectivo			Saldo final al 31/12/2021 M\$
		Importes procedentes de préstamos M\$	Reembolsos de préstamos/intereses M\$	Intereses Devengados M\$	Diferencia de Cambio y Unidad de Reajuste M\$	Otros M\$	
Obligaciones con el público	(559.022.370)	-	8.714.312	(8.905.602)	(36.515.114)	36.396	(595.692.378)
Pasivos por arrendamientos	(63.171.570)	-	5.670.816	(2.020.784)	(3.023.417)	(1.694.674)	(64.239.629)
Total pasivos que surgen de actividades de financiación	(622.193.940)	-	14.385.128	(10.926.386)	(39.538.531)	(1.658.278)	(659.932.007)

Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación	Saldo inicial al 01/01/2020 M\$	Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		Otros cambios distintos de flujos de efectivo			Saldo final al 31/12/2020 M\$
		Importes procedentes de préstamos M\$	Reembolsos de préstamos/intereses M\$	Intereses Devengados M\$	Diferencia de Cambio y Unidad de Reajuste M\$	Otros M\$	
Obligaciones con bancos	-	(353.866)	389.468	(35.602)	-	-	-
Obligaciones con el público	(544.655.515)	-	8.386.340	(8.232.495)	(14.580.209)	59.509	(559.022.370)
Pasivos por arrendamientos	(65.438.494)	-	6.317.501	(2.131.406)	(3.206.939)	1.287.768	(63.171.570)
Total pasivos que surgen de actividades de financiación	(610.094.009)	(353.866)	15.093.309	(10.399.503)	(17.787.148)	1.347.277	(622.193.940)

12.4. Ratios de la Sociedad.

Para el cálculo de Ratios de la Sociedad, Valores en miles de pesos chilenos			
Patrimonio	Nota	Consolidado 31/12/2021	
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	18	2.663.057.704	
Participaciones no controladoras	18	4.850.915	
Patrimonio Consolidado		2.667.908.619	
Total Activos Libres de Prenda		Consolidado 31/12/2021	
Activos corrientes totales		129.575.509	
Total de activos no corrientes		3.843.616.485	
Activos en prendas o hipotecados		-	
Total Activos Libres de Prenda		3.973.191.994	
Total Pasivos Libres de Prenda		Consolidado 31/12/2021	
Total pasivos corrientes		47.745.091	
Total pasivos no corrientes		1.257.538.284	
Pasivos contratados con garantía de activos		-	
Total Pasivos Libres de Prenda		1.305.283.375	
Indicadores Financieros al 31/12/2021			
Valor USD		844,69	
Valor UF		30.991,74	
Restricciones Financieras			
Definición	>=<	Restricción Veces/UF	Cálculo Ratio 31/12/2021
Pasivo exigible / Patrimonio	<	1,5	0,49
Activos Totales libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen/ Pasivo Exigible	>=	1,2	3,04

Para el cálculo de Ratios de la Sociedad, Valores en miles de pesos chilenos

Patrimonio	Nota	Consolidado 31/12/2020
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	18	2.677.477.709
Participaciones no controladoras	18	4.507.348

Patrimonio Consolidado 2.681.985.057

Total Activos Libres de Prenda		Consolidado 31/12/2020
Activos corrientes totales		93.751.466
Total de activos no corrientes		3.884.646.706
Activos en prendas o hipotecados		-

Total Activos Libres de Prenda 3.978.398.172

Total Pasivos Libres de Prenda		Consolidado 31/12/2020
Total pasivos corrientes		50.291.248
Total pasivos no corrientes		1.246.121.867
Pasivos contratados con garantía de activos		-

Total Pasivos Libres de Prenda 1.296.413.115

Indicadores Financieros al 31/12/2020		
Valor USD		710,95
Valor UF		29.070,33

Restricciones Financieras			
Definición	>=<	Restricción Veces/UF	Cálculo Ratio 31/12/2020
Pasivo exigible / Patrimonio	<	1,5	0,48
Activos Totales libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen/ Pasivo Exigible	>=	1,2	3,07

12.5. Restricciones.

1. De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 7 de mayo de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie A” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:
 - a) **Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo:** Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.
 - b) **Entrega de Información:** Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.
 - c) **Operaciones con Personas Relacionadas:** No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.

- d) **Indicadores Financieros:** Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2021 el indicador era 0,49. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2021 el indicador era 3,04. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.
- e) **Contingencias:** Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) **Avales:** No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.
- g) **Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA:** Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.
- h) **Uso de los fondos:** informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2021, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

- 2. De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 7 de mayo de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie B” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:
 - a) **Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo:** Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los

Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.

- b) Entrega de Información: Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.
- c) Operaciones con Personas Relacionadas: No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.
- d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2021 el indicador era 0,49. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2021 el indicador era 3,04. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.
- e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) Aavales: No otorgar aavales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.
- g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un

por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.

- h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2021, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

- 3. De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 23 de agosto de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie C” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:

- a) Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo: Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.
- b) Entrega de Información: Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo

electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.

- c) Operaciones con Personas Relacionadas: No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.
- d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2021 el indicador era 0,49. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2021 el indicador era 3,04. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.
- e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) Aavales: No otorgar aavales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.
- g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.
- h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2021, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

4. De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 23 de agosto de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie E” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:
- a) **Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo:** Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.
 - b) **Entrega de Información:** Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.
 - c) **Operaciones con Personas Relacionadas:** No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.
 - d) **Indicadores Financieros:** Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces al 31 de diciembre de 2021 el indicador era 0,49. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte

veces el Pasivo Exigible del Emisor al 31 de diciembre de 2021 el indicador era 3,04. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.

- e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) Aavales: No otorgar aavales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.
- g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.
- h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2021, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

13. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Cuenta	Saldos al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Acreedores comerciales	24.070.939	14.600.967	909.701	-
Retenciones	12.663.705	4.784.952	-	-
Total Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	36.734.644	19.385.919	909.701	-

Los principales proveedores provienen principalmente del sector de servicios, a continuación, se señalan los principales: Liderman S.P.A., GGP Servicios Industriales S.P.A., Southbridge Compañía de Seguros S.A., Chubb Seguros Chile S.A., Ascensores Schindler Chile S.A., Obras Especiales Chile S.A., Contein S.A.S., Empresa de Servicios Seguridad Privada Fu-Du Ltda., Daikin Airconditioning Perú S.A.C., Ascensores Schindler del Perú S.A., Servicios Profesionales y Gestión Integral Ltda., Skidata Chile S.P.A., Suroeste S.P.A., Bramal Ingeniería y Construcción Ltda., Sud Producciones S.P.A., Servicios DSE Ingeniería S.A.C., JE Construcciones Generales S.A., Complementos Est S.A., Grupo NTS S.A. y Securitas S.A..

El saldo “retenciones” agrupa principalmente provisiones de servicios e impuesto por pagar por concepto de IVA.

Las cuentas por pagar de la Sociedad se encuentran denominadas en su moneda de operación, esto es, pesos chilenos, pesos colombianos y nuevos soles peruanos.

El detalle de los acreedores comerciales al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

PROVEEDORES CON PAGOS AL DIA

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	(*) Período promedio de pago (días)
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-366	366 y más		
Bienes/Servicios/Otros								
Servicios	19.330.060	658.145	3.768	-	-	-	19.991.973	31
Otros	663.479	11.748	12.221	-	26.969	-	714.417	44
Total M\$	19.993.539	669.893	15.989	-	26.969	-	20.706.390	31

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Bienes/Servicios/Otros							
Servicios	504.893	98.473	4.739	4.157	35.217	263.334	910.813
Otros	223.288	108.141	893.540	45.447	78.105	2.014.916	3.363.437
Total M\$	728.181	206.614	898.279	49.604	113.322	2.278.250	4.274.250

El detalle de los acreedores comerciales al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

PROVEEDORES CON PAGOS AL DIA

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	(*) Período promedio de pago (días)
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-366	366 y más		
Bienes/Servicios/Otros								
Servicios	10.947.656	118.526	5.058	-	-	-	11.071.240	30
Otros	180.879	1.926	-	-	-	-	182.805	30
Total M\$	11.128.535	120.452	5.058	-	-	-	11.254.045	30

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Bienes/Servicios/Otros							
Servicios	1.107.725	671	3.528	43.298	12.810	235.077	1.403.109
Otros	69.427	26.062	8.309	9.565	26.302	1.804.148	1.943.813
Total M\$	1.177.152	26.733	11.837	52.863	39.112	2.039.225	3.346.922

14. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

14.1. Clase de provisiones.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Clase de provisiones	Saldos al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Provisión de Reclamaciones Legales	562.630	710.465	-	-
Total Otras Provisiones	562.630	710.465	-	-

El importe correspondiente a las provisiones de reclamaciones legales representa una estimación para determinadas demandas laborales y civiles interpuestas sobre Cencosud Shopping S.A. y sus subsidiarias.

	Provisión reclamaciones legales			Exposición	
	Civil M\$	Laboral M\$	Total M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Total Provisión al 31/12/2021	417.132	145.498	562.630	562.630	-
Total Provisión al 31/12/2020	540.694	169.771	710.465	710.465	-

La naturaleza de estas obligaciones se detalla a continuación:

- Provisiones Civiles: corresponden principalmente a demandas civiles y comerciales que tienen relación con reclamos de clientes, accidentes de los clientes en las tiendas.
- Provisiones Laborales: corresponden principalmente a reclamaciones y disputas laborales de ex empleados. Estos reclamos incluyen diversos conceptos tales como horas extras, feriados y otros.

14.2. Movimiento de las provisiones, es el siguiente:

Clase de Provisiones	Reclamaciones legales M\$	Total M\$
Saldo inicial al 01/01/2021	710.465	710.465
Movimiento en provisiones		
Provisiones adicionales	93	93
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(114.235)	(114.235)
Reverso provisión no utilizada	(33.693)	(33.693)
Cambios en provisiones, total	(147.835)	(147.835)
Provisión total, saldo final al 31/12/2021	562.630	562.630

Clase de Provisiones	Reclamaciones legales M\$	Total M\$
Saldo inicial al 01/01/2020	570.007	570.007
Movimiento en provisiones		
Incremento (decremento) en provisiones existentes	140.458	140.458
Cambios en provisiones, total	140.458	140.458
Provisión total, saldo final al 31/12/2020	710.465	710.465

15. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.

Vacaciones y bonos del personal.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Detalle de provisiones corrientes por beneficios a empleados	Saldos al	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Vacaciones	540.024	544.013
Participación en resultados y bonos	1.000.919	685.373
Total	1.540.943	1.229.386

El monto de pasivos acumulados por vacaciones se calcula de acuerdo a la legislación vigente en cada país, sobre bases devengadas. Los bonos corresponden al monto que se cancela al año siguiente respecto al cumplimiento de las metas anuales, los cuales se pueden estimar con fiabilidad.

16. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Otros activos no financieros corrientes	Saldo al	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Seguros pagados por anticipados	17.004	1.628
Gastos pagados por anticipado	70.502	89.224
Total	87.506	90.852

Otros activos no financieros no corrientes	Saldo al	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Garantía de arriendos	2.275.173	2.134.143
Otros anticipos	3.280.819	3.182.662
Total	5.555.992	5.316.805

El saldo de “Otros anticipos” corresponde principalmente a garantías entregadas a empresas de suministros para inicio de la ejecución de obras. Por su parte, en el saldo de “Garantía de arriendos” se presentan los importes entregados por la Sociedad a sus arrendadores en concepto de garantía de arriendo.

17. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Detalles de otros pasivos	Saldos al	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Depósitos en garantía	1.077.341	1.404.550
Devengo dividendo mínimo	-	20.712.698
Otros pasivos	202.546	204.823
Total otros pasivos no financieros corrientes	1.279.887	22.322.071
Depósitos en garantía	11.894.391	11.074.200
Total otros pasivos no financieros no corrientes	11.894.391	11.074.200

Depósitos en garantía: dichos pasivos corresponden a las boletas de garantía que se emiten producto de los contratos de arriendos que la Sociedad tiene con terceros y que quedan para garantizar algunos deterioros que se generen al momento de la entrega del Inmueble.

Al 31 de diciembre de 2021 no se contabilizó devengo por dividendo mínimo, dicho monto fue menor al dividendo provisorio aprobado por el Directorio de la Sociedad.

Devengo dividendo mínimo: corresponde al devengo del dividendo mínimo obligatorio determinado sobre la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora al 31 de diciembre de 2020.

18. PATRIMONIO.

Gestión del capital.

Los objetivos de la Sociedad, en relación con la gestión del capital son el salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, procurar un rendimiento para sus accionistas, y mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo del mismo.

18.1. Capital suscrito y pagado.

El capital suscrito y pagado de la Sociedad está compuesto por 1.705.831.078 acciones de pago, sin valor nominal y de una misma y única serie.

Movimiento de acciones pagadas	N° de acciones	Capital emitido M\$	Primas de emisión M\$	Total capital pagado M\$
Acciones pagadas al 01 de enero de 2020	1.705.831.078	707.171.245	317.985.800	1.025.157.045
Acciones pagadas al 31 de diciembre de 2020	1.705.831.078	707.171.245	317.985.800	1.025.157.045
Acciones pagadas al 01 de enero de 2021	1.705.831.078	707.171.245	317.985.800	1.025.157.045
Acciones pagadas al 31 de diciembre de 2021	1.705.831.078	707.171.245	317.985.800	1.025.157.045

En el ejercicio comprendido entre el 01 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2021 no existen cambios que informar distintos a los revelados en el estado de cambios en el patrimonio.

18.2. Número de acciones autorizadas

El movimiento accionario entre el 01 de enero de 2020 y 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Movimiento de acciones autorizadas	N° de acciones
Acciones autorizadas 01 de enero de 2020	1.781.094.862
Acciones autorizadas al 31 de diciembre de 2020	1.781.094.862
Acciones autorizadas al 01 de enero de 2021	1.781.094.862
Acciones autorizadas al 31 de diciembre de 2021	1.781.094.862

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 existen 75.263.784 acciones emitidas pendientes de suscripción y pago, cuyo vencimiento corresponde al 08 de enero de 2022.

18.3. Dividendos.

El Directorio de Cencosud Shopping S.A. acordó con fecha 23 de enero de 2020, la siguiente política de determinación de utilidad líquida distribible, consistente con la no inclusión de los siguientes conceptos de resultados al ítem “Ganancia(pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora” a objeto de determinar el resultado líquido a considerar para el cálculo del dividendo mínimo obligatorio y adicional a partir del ejercicio 2019, excluyendo “el resultado no monetizado o realizado por Revalúo a valor justo de las propiedades de inversión, neto de impuesto diferido.”

Al 31 de diciembre de 2021 la Sociedad no reconoció un devengo mínimo legal por reconocer los dividendos provisorios aprobados por el Directorio (devengo mínimo legal de M\$ 20.712.698 al 31 de diciembre de 2020).

Con fecha 13 de octubre de 2021 en Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, se acordó lo siguiente: aprobar la distribución de un dividendo eventual con cargo a las utilidades retenidas de ejercicios anteriores por un monto total de M\$ 51.174.932, equivalente a \$30 por

acción. Además, que el pago del dividendo antes mencionado fuera realizado a contar del día 21 de octubre de 2021.

Con fecha 30 de septiembre de 2021 por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el día de hoy, resolvió distribuir un dividendo provisorio de \$30 (treinta pesos) por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021. Adicionalmente, el Directorio de la Sociedad acordó que dicho dividendo provisorio fuera pagado a los señores accionistas a contar del día 21 de octubre del presente año, a través de Servicios Corporativos S.A. (Sercor).

Con fecha 23 de abril de 2021 la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad aprobó entre otros acuerdos, lo siguiente: la distribución de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2020 por un monto total de \$20.981.722.259, lo que representa un 30,38965% de las utilidades líquidas distribuibles, equivalente a \$12,3 por acción. La distribución de utilidades antes indicada se hará mediante: (i) La distribución de un dividendo mínimo obligatorio por la suma de \$12,14229 por acción más (ii) la distribución de un dividendo adicional de \$0,15771 por acción, aprobó además ser pagados a contar del día 5 de mayo de 2021.

Con fecha 30 de abril de 2020 la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad aprobó entre otros acuerdos, lo siguiente: el pago de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2019 por un monto total de \$93.820.709.290, lo que representa aproximadamente un 80,28345% de las utilidades líquidas distribuibles de dicho ejercicio, esto es, un dividendo definitivo de \$55 por acción. La distribución de las utilidades antes indicadas se hará mediante: (i) La distribución de un dividendo mínimo obligatorio por la suma de \$20,55218 por acción; más (ii) la distribución de un dividendo adicional por la suma de \$34,44782 por acción, aprobó además ser pagados a contar del día 11 de mayo de 2020.

18.4. Otras reservas varias.

No existen variaciones significativas en otras reservas varias al 31 de diciembre de 2021 y al 30 de septiembre de 2020.

18.5. Participaciones no controladoras.

El detalle de las participaciones no controladoras al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Patrimonio:

SOCIEDAD	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS		SALDOS AL	SALDOS AL
	31/12/2021 %	31/12/2020 %	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Sociedad Comercial de Tiendas S.A.	1,00%	1,00%	519.903	509.379
Cencosud Perú Holding S.A.C.	4,48%	4,48%	4.331.012	3.997.969
Total			4.850.915	4.507.348

Resultados:

SOCIEDAD	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS		RESULTADOS	RESULTADOS	RESULTADOS	RESULTADOS
	31/12/2021 %	31/12/2020 %	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$
Sociedad Comercial de Tiendas S.A.	1,00%	1,00%	913	12.067	7.896	16.140
Cencosud Perú Holding S.A.C.	4,48%	4,48%	47.722	(318.958)	54.557	335.177
Total			48.635	(306.891)	62.453	351.317

19. INGRESOS.

El siguiente es el detalle de los ingresos de actividades ordinarias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

Ingresos de actividades ordinarias	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$
Ingresos por Arriendos (*)	209.419.991	142.359.881	76.133.522	43.297.626
Otros Ingresos	5.643.071	4.395.607	1.993.678	1.140.835
Ingresos de actividades ordinarias	215.063.062	146.755.488	78.127.200	44.438.461

(*) Incluye específicamente ingresos por arrendamiento de locales comerciales, oficinas y estacionamiento.

Los arrendamientos acordados con los arrendatarios incluyen, en general, el pago de un canon mensual que se determina como el mayor importe entre un monto fijo mínimo establecido por contrato y un monto variable calculado en base al porcentaje, establecido en el contrato, aplicado sobre las ventas de los locatarios en el mes.

El importe de las rentas variables reconocidas en los estados de resultados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 ascendió a M\$ 42.373.724 y M\$ 18.551.071 respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 los ingresos de actividades ordinarias que provienen de terceros no relacionados corresponden a un 55% y 46% respectivamente.

Los ingresos de Cencosud Shopping S.A. por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 se han visto afectados por el cierre de locales en el marco de la pandemia del Covid 19, ver explicación en nota 4.1.

20. COMPOSICION DE RESULTADOS RELEVANTES.

Los ítems del estado de resultados por función se descomponen como se indican en nota 21.1, 21.2 y 21.3:

Gastos por naturaleza del Estado de Resultados por Función	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021	01/01/2020 al 31/12/2020	01/10/2021 al 31/12/2021	01/10/2020 al 31/12/2020
	M\$	M\$	M\$	M\$
Costo de ventas	11.382.267	10.362.941	1.795.173	4.349.915
Gastos de administración	9.891.724	14.876.974	3.026.318	2.541.143
Otros gastos, por función	22.747	48.061	121.004	16.281
Total	21.296.738	25.287.976	4.942.495	6.907.339

20.1. Gastos por naturaleza.

El detalle de los principales costos y gastos de operación y administración de la Sociedad para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

Gastos por naturaleza	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021	01/01/2020 al 31/12/2020	01/10/2021 al 31/12/2021	01/10/2020 al 31/12/2020
	M\$	M\$	M\$	M\$
Depreciación y Amortización	113.517	97.738	41.265	24.997
Gastos de Personal	3.849.491	3.952.896	1.221.408	821.977
Impuestos, tasas y patentes y otros	18.793.622	16.227.501	4.137.709	6.357.962
Pérdida (reverso) de incobrables	(2.605.246)	4.322.078	(891.778)	(516.069)
Mantenimiento	1.145.354	687.763	433.891	218.472
Total	21.296.738	25.287.976	4.942.495	6.907.339

20.2. Gastos de personal.

El detalle de los gastos de personal para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

Gastos de personal	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021	01/01/2020 al 31/12/2020	01/10/2021 al 31/12/2021	01/10/2020 al 31/12/2020
	M\$	M\$	M\$	M\$
Remuneraciones	2.460.597	2.806.805	728.224	621.167
Beneficios a Corto Plazo a los Empleados	1.146.434	787.421	492.866	144.581
Beneficios por Terminación	242.460	358.670	318	56.229
Total	3.849.491	3.952.896	1.221.408	821.977

20.3. Depreciación y amortización.

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

Depreciación y amortizaciones	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021	01/01/2020 al 31/12/2020	01/10/2021 al 31/12/2021	01/10/2020 al 31/12/2020
	M\$	M\$	M\$	M\$
Amortizaciones	113.517	97.738	41.265	24.997
Total	113.517	97.738	41.265	24.997

20.4. Otras ganancias (pérdidas).

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

Otras Ganancias (Pérdidas)	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$
Otras Ganancias (Pérdidas)	1.900.686	326.706	1.679.910	134.684
Total	1.900.686	326.706	1.679.910	134.684

20.5. Otros ingresos.

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

Otros ingresos	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$
Revalúo (decremento) de propiedades de inversión	(61.667.019)	248.060.813	(1.680.036)	218.701.448
Total	(61.667.019)	248.060.813	(1.680.036)	218.701.448

20.6. Resultados financieros.

El detalle del resultado financiero para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

Resultado financiero	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$
Intereses ganados por Inversión	569.935	668.096	288.359	36.155
Ingresos financieros	569.935	668.096	288.359	36.155
Interés contratos IFRS16	(2.020.784)	(2.131.406)	(482.200)	(136.641)
Gastos por bonos y otros	(8.905.602)	(8.268.097)	(2.360.253)	(2.145.722)
Costos financieros	(10.926.386)	(10.399.503)	(2.842.453)	(2.282.363)
Resultados por unidades de reajuste deuda Chile	(36.515.114)	(14.580.209)	(17.155.591)	(6.889.955)
Otros	(443.906)	(95.574)	(213.005)	(76.924)
Resultados por unidades de reajuste	(36.959.020)	(14.675.783)	(17.368.596)	(6.966.879)
Diferencias de cambio	2.574.524	(4.584.152)	1.260.448	(2.228.903)
Diferencias de cambio	2.574.524	(4.584.152)	1.260.448	(2.228.903)
Total Resultado Financiero	(44.740.947)	(28.991.342)	(18.662.242)	(11.441.990)

21. GASTOS POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS.

El cargo (abono) a resultados por impuestos a las ganancias asciende a M\$ 8.154.733, M\$ 91.444.590, M\$ 8.433.591 y M\$ 63.921.324, para los ejercicios comprendidos según el siguiente detalle:

Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias por Partes Corrientes y Diferidas (Presentación)	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021	01/01/2020 al 31/12/2020	01/10/2021 al 31/12/2021	01/10/2020 al 31/12/2020
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gasto por impuesto corriente	31.502.935	26.428.518	14.995.045	7.642.538
Gasto por impuestos corrientes, Neto, Total	31.502.935	26.428.518	14.995.045	7.642.538
Impuesto diferido (Ingreso) por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	(23.348.202)	65.016.072	(6.561.454)	56.278.786
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total	(23.348.202)	65.016.072	(6.561.454)	56.278.786
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	8.154.733	91.444.590	8.433.591	63.921.324

Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias por Partes Extranjera y Nacional (Presentación)	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021	01/01/2020 al 31/12/2020	01/10/2021 al 31/12/2021	01/10/2020 al 31/12/2020
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Extranjero	142.018	179.299	137.608	52.713
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Nacional	31.360.917	26.249.219	14.857.437	7.589.825
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total	31.502.935	26.428.518	14.995.045	7.642.538
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Extranjero	(319.638)	(3.045.284)	580.404	2.632.224
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Nacional	(23.028.564)	68.061.356	(7.141.858)	53.646.562
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total	(23.348.202)	65.016.072	(6.561.454)	56.278.786
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	8.154.733	91.444.590	8.433.591	63.921.324

El siguiente cuadro muestra la conciliación entre la determinación de impuesto a las ganancias que resultaría de aplicar la tasa efectiva para los ejercicios comprendidos según el siguiente detalle:

Conciliación del Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal con el Gasto por Impuesto Utilizando la Tasa Efectiva	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021	01/01/2020 al 31/12/2020	01/10/2021 al 31/12/2021	01/10/2020 al 31/12/2020
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gasto por impuesto utilizando la tasa legal	24.099.942	92.033.196	14.721.031	66.129.821
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	143.620	(522.491)	88.218	(53.352)
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	798.292	(192.775)	436.150	(939.567)
Efecto impositivo de cambio en las tasas impositivas	(567.829)	963.172	(567.829)	963.172
Efecto tributario de inflación sobre inversión y patrimonio	(15.991.263)	(6.515.812)	(7.123.309)	(2.587.446)
Efecto impositivo ejercicios anteriores	589.417	5.270.604	623.226	-
Colombia - Reexpresión pérdidas fiscales	(427.345)	-	(95.935)	-
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	(490.101)	408.696	352.039	408.696
Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, Total	(15.945.209)	(588.606)	(6.287.440)	(2.208.497)
Gasto (Ingreso) por impuestos utilizando la tasa efectiva	8.154.733	91.444.590	8.433.591	63.921.324

a) Tasa del impuesto a la renta:

De acuerdo a la Ley 20.780 publicada en el Diario Oficial con fecha 29 de septiembre de 2014 la tasa del impuesto a la renta vigente para el ejercicio 2021 y ejercicio 2020 que afectan a la Sociedad es del 27%.

Subsidiarias en el extranjero.

Las tasas que afectan a sus subsidiarias en el extranjero al cierre del ejercicio 2021 son:

Perú tasa del 29,5%.

Con fecha 15 de diciembre 2014, en Perú se promulgó Ley N° 30.296 la que contemplaba reducción gradual de tasas del 30% al 28% en el 2015-2016, 27% en 2017-2018 y 26% desde el 2019 en adelante.

Dicha reducción queda sin efecto con el decreto legislativo N° 1.261 publicado el 10 de diciembre del 2016 que contempla una tasa del 29,5% a contar del ejercicio 2016.

Colombia tasa del 31%.

El 28 de diciembre de 2018 fue promulgada la Ley 1.943 de 2018 generando los siguientes cambios a la Compañía en la determinación de los distintos impuestos:

En materia del impuestos sobre Renta y Complementarios fue modificada la tarifa; para el año 2019 33%, año 2020 32%, año 2021 31% y a partir del año 2022 quedará fija al 30%.

Con fecha 14 de septiembre de 2021 se publica Ley N° 2155 que establece un cambio en la tarifa general del impuesto sobre la renta aplicable a las sociedades nacionales y sus asimiladas, los establecimientos permanentes de entidades del exterior y las personas jurídicas extranjeras con o sin residencia en el país, obligadas a presentar la declaración anual del impuesto sobre la renta y complementarios, será del treinta y cinco por ciento (35%) a partir del año gravable 2022. A septiembre de 2021 se han reconocido los impactos en impuestos diferidos asociados a dicho cambio.

b) Pérdidas tributarias.

La Sociedad mantiene activos diferidos por pérdidas tributarias.

La generación de pérdidas fiscales no tiene plazo de vencimiento.

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar.

c) Reverso de diferencias temporales de activo y pasivo.

El reverso de las diferencias temporales de activos y pasivos está relacionado directamente con la naturaleza de las cuentas de activo y pasivo que generan dichas diferencias. No hay un plazo determinado de reverso de las diferencias temporales, debido al reverso de algunas y el origen de otras.

22. GANANCIAS POR ACCION.

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Sociedad entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año, excluyendo, de existir, las acciones comunes adquiridas por la Sociedad y mantenidas como acciones de tesorería.

Ganancias (Pérdidas) Básicas por Acción	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	81.055.676	249.725.990	46.026.293	180.652.623
Resultado Disponible para Accionistas Comunes, Básico	81.055.676	249.725.990	46.026.293	180.652.623
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	1.705.831.078	1.705.831.078	1.705.831.078	1.705.831.078
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	47,5	146,4	27,0	105,9
Ganancia (pérdida) por acción básica en pesos chilenos	47,5	146,4	27,0	105,9

La utilidad por acción diluida se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes que resultarían emitidas en caso de convertir todas las acciones ordinarias potenciales con efectos dilusivos.

Ganancias (Pérdidas) por Acción diluidas	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	81.055.676	249.725.990	46.026.293	180.652.623
Resultado Disponible para Accionistas Comunes, Diluido	81.055.676	249.725.990	46.026.293	180.652.623
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	1.705.831.078	1.705.831.078	1.705.831.078	1.705.831.078
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones contir	47,5	146,4	27,0	105,9
Ganancias (pérdida) diluida por acción en pesos chilenos	47,5	146,4	27,0	105,9

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no hay acciones que tengan efecto dilusivo.

23. CONTINGENCIAS, ACCIONES LEGALES Y RECLAMOS.

23.1. Contingencias civiles.

- a) Al 31 de diciembre de 2021 Cencosud Shopping S.A. y la filial Administradora del Centro Comercial Alto Las Condes Ltda., actualmente Administradora de Centros Comerciales Cencosud SpA., mantienen juicios y litigios pendientes al cierre de los estados financieros, cuyos montos reclamados, en su mayoría, se encuentran cubiertos bajo póliza de seguros de responsabilidad civil.
- b) Con fecha 8 de junio de 2018, la Dirección de Obras Municipales de Vitacura notificó a la Sociedad el inicio de un Procedimiento Administrativo para efectos de determinar si el Permiso de Edificación N°121 que recae sobre la propiedad ubicada en Av. Kennedy 8950, comuna de Vitacura, se encuentra vigente. Tal procedimiento se encuentra en etapa de discusión.

23.2. Contingencias tributarias.

No existen contingencias tributarias que informar.

24. ARRENDAMIENTOS.

- a) Arrendador.

La Sociedad, como arrendador, arrienda espacios bajo contratos de arriendo operativos.

En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y otras obligaciones de cálculo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.

La compañía no posee contratos de arrendamientos operacionales individualmente significativos.

- b) Arrendatario.

La Sociedad como arrendatario reconoce un activo por derecho de uso asociado a contratos de arrendamientos de ubicaciones y/o espacios utilizados con propósito de subarriendos los cuales se encuentran clasificados como Propiedad de inversión y a su vez reconoce el pasivo por arrendamiento respectivo.

El siguiente es el detalle de saldos relacionados con los arrendamientos:

a) Derechos de uso incluidos en Propiedad de Inversión:

Derecho de uso de activos	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Propiedad de Inversión	60.913.820	61.010.027
Total	60.913.820	61.010.027

b) Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes:

Pasivos por arrendamientos	Saldos al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Pasivos por arrendamientos (Cambios en políticas contables IFRS 16)	4.500.286	4.013.995	59.739.343	59.157.575
Pasivos por arrendamientos, Neto, Saldo Final	4.500.286	4.013.995	59.739.343	59.157.575

c) Información a revelar:

Información a revelar en resultados del período	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$	01/10/2021 al 31/12/2021 M\$	01/10/2020 al 31/12/2020 M\$
Gastos por intereses (incluidos en costo financiero)	2.020.784	2.131.406	482.200	136.641
Desembolso total de efectivo por arrendamientos en el período	(5.670.816)	(6.317.501)	(1.463.934)	(488.364)

25. INFORMACION POR SEGMENTO.

La Sociedad reporta información por segmentos de acuerdo a lo establecido en la NIIF 8 “Segmentos operativos”. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

Para efectos de gestión de la Sociedad se ha definido como un único Segmento Shopping Centers que se presenta con la apertura por país.

Los segmentos operativos son informados de manera coherente con la presentación de los informes internos que usa la administración en el proceso de toma de decisiones y control de gestión, considerándolo desde una perspectiva asociada al negocio y su área geográfica.

25.1. Margen Bruto por país.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	Chile	Perú	Colombia	TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	207.885.418	3.624.505	3.553.139	215.063.062
Costo de Ventas	(9.648.381)	(613.724)	(1.120.162)	(11.382.267)
Ganancia bruta	198.237.037	3.010.781	2.432.977	203.680.795
Depreciaciones y amortizaciones	113.517	-	-	113.517

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	Chile	Perú	Colombia	TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	139.642.314	3.572.685	3.540.489	146.755.488
Costo de Ventas	(9.007.816)	(376.897)	(978.228)	(10.362.941)
Ganancia bruta	130.634.498	3.195.788	2.562.261	136.392.547
Depreciaciones y amortizaciones	97.738	-	-	97.738

Los costos de venta incluyen principalmente los costos por desembolso de gastos comunes y otros costos de operación, neto de los recuperos obtenidos de los arrendatarios. El gasto común que se registra como costo de venta corresponde a las partidas netas que no son susceptibles de ser recuperada de los arrendatarios, tales como gasto común de locales vacíos y otros.

25.2. Información regional por segmentos: Activos por segmentos.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021				
	Chile	Perú	Colombia	TOTAL CONSOLIDADO
TOTAL DE ACTIVOS POR PAIS				
ACTIVOS CORRIENTES	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	25.392.608	469.227	285.713	26.147.548
Otros activos financieros corrientes	48.685.864	-	3.519.570	52.205.434
Otros activos no financieros corrientes	70.502	17.004	-	87.506
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	19.316.981	1.118.339	329.434	20.764.754
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	9.600.034	25.951	81.846	9.707.831
Activos por impuestos corrientes, corrientes	19.462.126	1.035.101	165.209	20.662.436
Activos corrientes totales	122.528.115	2.665.622	4.381.772	129.575.509
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Otros activos no financieros no corrientes	5.555.992	-	-	5.555.992
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	4.237.212	(4.237.212)	-	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	438.269	-	-	438.269
Propiedad de inversión	3.551.570.098	126.536.965	116.522.184	3.794.629.247
Activos por impuestos diferidos	36.750.161	674.641	5.568.175	42.992.977
Total de activos no corrientes	3.598.551.732	122.974.394	122.090.359	3.843.616.485
TOTAL ACTIVOS	3.721.079.847	125.640.016	126.472.131	3.973.191.994

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020				
	Chile	Perú	Colombia	TOTAL CONSOLIDADO
TOTAL DE ACTIVOS POR PAIS				
ACTIVOS CORRIENTES	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	21.315.269	2.045.832	49.722	23.410.823
Otros activos financieros corrientes	38.038.428	-	3.720.812	41.759.240
Otros activos no financieros corrientes	89.224	1.628	-	90.852
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corriente	19.198.649	438.765	375.036	20.012.450
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	5.684.750	19.348	107.235	5.811.333
Activos por impuestos corrientes, corrientes	1.975.005	486.574	205.189	2.666.768
Activos corrientes totales	86.301.325	2.992.147	4.457.994	93.751.466
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Otros activos no financieros no corrientes	5.316.805	-	-	5.316.805
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	3.559.080	(3.559.080)	-	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	305.136	-	-	305.136
Propiedad de inversión	3.604.665.827	113.384.864	113.209.767	3.831.260.458
Activos por impuestos diferidos	33.788.521	252.819	13.722.967	47.764.307
Total de activos no corrientes	3.647.635.369	110.078.603	126.932.734	3.884.646.706
TOTAL ACTIVOS	3.733.936.694	113.070.750	131.390.728	3.978.398.172

25.3. Información regional por segmentos: Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO				
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	Chile	Perú	Colombia	TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar 2021	33.736.107	1.697.808	1.300.729	36.734.644
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar 2020	18.594.028	531.387	260.504	19.385.919

25.4. Información sobre activos, pasivos e inversión neta por país.

ACTIVOS Y PASIVOS POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	TOTAL M\$
Total activos	3.721.079.847	125.640.016	126.472.131	3.973.191.994
Total pasivos	1.274.757.623	28.956.055	1.569.697	1.305.283.375
Patrimonio	2.446.322.224	96.683.961	124.902.434	2.667.908.619
Ajustes a inversión neta	-	-	-	-
Inversión neta	2.446.322.224	96.683.961	124.902.434	2.667.908.619
Porcentaje sobre patrimonio	91,7%	3,6%	4,7%	100,0%
Porcentaje sobre inversión neta	91,7%	3,6%	4,7%	100,0%

ACTIVOS Y PASIVOS POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	TOTAL M\$
Total activos	3.733.936.694	113.070.750	131.390.728	3.978.398.172
Total pasivos	1.262.066.473	24.443.294	9.903.348	1.296.413.115
Patrimonio	2.471.870.221	88.627.456	121.487.380	2.681.985.057
Ajustes a inversión neta	-	-	-	-
Inversión neta	2.471.870.221	88.627.456	121.487.380	2.681.985.057
Porcentaje sobre patrimonio	92,2%	3,3%	4,5%	100,0%
Porcentaje sobre inversión neta	92,2%	3,3%	4,5%	100,0%

25.5. Activos de largo plazo por país.

ACTIVOS DE LARGO PLAZO POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	TOTAL M\$
Otros activos no financieros no corrientes	5.555.992	-	-	5.555.992
Activos intangibles distintos de la plusvalía	438.269	-	-	438.269
Propiedad de inversión	3.551.570.098	126.536.965	116.522.184	3.794.629.247
Total de activos no corrientes	3.557.564.359	126.536.965	116.522.184	3.800.623.508

ACTIVOS DE LARGO PLAZO POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	TOTAL M\$
Otros activos no financieros no corrientes	5.316.805	-	-	5.316.805
Activos intangibles distintos de la plusvalía	305.136	-	-	305.136
Propiedad de inversión	3.604.665.827	113.384.864	113.209.767	3.831.260.458
Total de activos no corrientes	3.610.287.768	113.384.864	113.209.767	3.836.882.399

25.6. Flujo consolidado por país.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO FLUJOS CONSOLIDADOS POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	TOTAL M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	156.403.146	2.071.653	3.237.069	161.711.868
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(18.789.453)	(1.836.439)	(4.439.905)	(25.065.797)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(137.323.658)	-	(400.653)	(137.724.311)

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO FLUJOS CONSOLIDADOS POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	Chile M\$	Perú M\$	Colombia M\$	TOTAL M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	78.583.202	1.855.095	1.208.568	81.646.865
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	51.524.541	(3.606.834)	(1.088.207)	46.829.500
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(108.370.516)	65.654	(397.355)	(108.702.217)

25.7. Importe de las adiciones de activos no corrientes.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO				
IMPORTE DE LAS ADICIONES DE ACTIVOS NO CORRIENTES				
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021				
	Chile	Perú	Colombia	TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos intangibles distintos de la plusvalía	246.650	-	-	246.650
Propiedad de inversión	6.237.603	4.024.041	2.769.861	13.031.505
Total de adiciones de activos no corrientes	6.484.253	4.024.041	2.769.861	13.278.155

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO				
IMPORTE DE LAS ADICIONES DE ACTIVOS NO CORRIENTES				
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020				
	Chile	Perú	Colombia	TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos intangibles distintos de la plusvalía	-	-	-	-
Propiedad de inversión	2.010.001	1.749.199	83.973	3.843.173
Total de adiciones de activos no corrientes	2.010.001	1.749.199	83.973	3.843.173

26. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.

a) La composición de los saldos de activos en moneda extranjera es la siguiente:

Activos	31/12/2021	31/12/2020
	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	26.147.548	23.410.823
Dólares estadounidenses	23.069.998	20.475.466
Pesos colombianos	283.539	47.848
Nuevos soles peruanos	446.097	908.214
\$ no reajustables	2.347.914	1.979.295
Otros activos financieros corrientes	52.205.434	41.759.240
Pesos colombianos	3.519.570	3.720.812
\$ no reajustables	48.685.864	38.038.428
Otros activos no financieros corrientes	87.506	90.852
Nuevos soles peruanos	17.004	1.628
\$ no reajustables	70.502	89.224
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	20.764.754	20.012.450
Pesos colombianos	329.434	375.036
Nuevos soles peruanos	1.118.339	438.765
\$ no reajustables	19.316.981	19.198.649
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	9.707.831	5.811.333
Pesos colombianos	81.846	107.235
Nuevos soles peruanos	84.804	95.277
\$ no reajustables	9.541.181	5.608.821
Activos por impuestos corrientes, corrientes	20.662.436	2.666.768
Pesos colombianos	165.209	205.189
Nuevos soles peruanos	1.035.100	486.574
\$ no reajustables	19.462.127	1.975.005
Otros activos no financieros no corrientes	5.555.992	5.316.805
\$ no reajustables	5.555.992	5.316.805
Activos intangibles distintos de la plusvalía	438.269	305.136
\$ no reajustables	438.269	305.136
Propiedad de inversión	3.794.629.247	3.831.260.458
Pesos colombianos	35.631.530	113.225.616
Nuevos soles peruanos	70.552.182	113.384.864
\$ no reajustables	3.688.445.535	3.604.649.978
Activos por impuestos diferidos	42.992.977	47.764.307
Pesos colombianos	9.831.262	13.722.967
Nuevos soles peruanos	28.561	252.819
\$ no reajustables	33.133.154	33.788.521
Total Activos	3.973.191.994	3.978.398.172
Dólares estadounidenses	23.069.998	20.475.466
Pesos colombianos	49.842.390	131.404.703
Nuevos soles peruanos	73.282.087	115.568.141
\$ no reajustables	3.826.997.519	3.710.949.862

b) La composición de los saldos de pasivos corrientes en moneda extranjera es la siguiente:

Pasivos Corrientes	31/12/2021		31/12/2020	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros corrientes	973.009	1.579.606	965.149	1.153.549
U.F.	973.009	1.579.606	965.149	1.153.549
Pasivos por arrendamientos, corrientes	1.351.393	3.148.893	1.212.382	2.801.613
Dólares estadounidenses	121.116	274.845	72.768	173.048
U.F.	1.230.277	2.874.048	1.139.614	2.628.565
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	36.734.644	-	19.385.919	-
Pesos colombianos	1.300.729	-	260.504	-
Nuevos soles peruanos	1.697.807	-	531.387	-
\$ no reajustables	33.736.108	-	18.594.028	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	568.058	-	503.768	-
\$ no reajustables	568.058	-	503.768	-
Otras provisiones corrientes	187.543	375.087	237.032	473.433
Pesos colombianos	-	-	315	-
\$ no reajustables	187.543	375.087	236.717	473.433
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	6.028	-	6.946	-
Pesos colombianos	6.028	-	-	-
Nuevos soles peruanos	-	-	6.946	-
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	577.389	963.554	462.363	767.023
Pesos colombianos	17.691	-	6.608	-
Nuevos soles peruanos	77.920	-	72.242	-
\$ no reajustables	481.778	963.554	383.513	767.023
Otros pasivos no financieros corrientes	757.817	522.070	8.015.967	14.306.104
Pesos colombianos	217.834	-	587.345	-
Nuevos soles peruanos	278.948	-	275.571	-
\$ no reajustables	261.035	522.070	7.153.051	14.306.104
Total pasivos corrientes	41.155.881	6.589.210	30.789.526	19.501.722
Dólares estadounidenses	121.116	274.845	72.768	173.048
Pesos colombianos	1.542.282	-	854.772	-
Nuevos soles peruanos	2.054.675	-	886.146	-
\$ no reajustables	35.234.522	1.860.711	26.871.077	15.546.560
U.F.	2.203.286	4.453.654	2.104.763	3.782.114

c) La composición de los saldos de pasivos no corrientes en moneda extranjera es la siguiente:

Pasivos no corrientes	31/12/2021			31/12/2020		
	De 1 año a 3 años	De 3 años a 5 años	Más de 5 años	De 1 año a 3 años	De 3 años a 5 años	Más de 5 años
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros no corrientes	-	-	593.139.763	-	-	556.903.672
U.F.	-	-	593.139.763	-	-	556.903.672
Pasivos por arrendamientos no corrientes	9.382.455	12.575.946	37.780.942	8.769.877	8.769.877	41.617.821
Dólares estadounidenses	3.314.364	2.209.576	-	3.314.364	2.209.576	-
U.F.	6.068.091	10.366.370	37.780.942	5.455.513	6.560.301	41.617.821
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	909.701	-	-	-	-	-
\$ no reajustables	909.701	-	-	-	-	-
Pasivo por impuestos diferidos	251.998.260	209.355.361	130.501.465	264.938.440	219.249.148	134.798.832
Pesos colombianos	-	-	-	5.299.958	3.533.305	-
Nuevos soles peruanos	3.859.144	2.572.763	6.431.907	3.897.352	2.598.234	6.495.586
\$ no reajustables	248.139.116	206.782.598	124.069.558	255.741.130	213.117.609	128.303.246
Otros pasivos no financieros no corrientes	11.894.391	-	-	11.074.200	-	-
Nuevos soles peruanos	2.135	-	-	5.236	-	-
\$ no reajustables	11.892.256	-	-	11.068.964	-	-
Total pasivos no corrientes	274.184.807	221.931.307	761.422.170	284.782.517	228.019.025	733.320.325
Dólares estadounidenses	3.314.364	2.209.576	-	3.314.364	2.209.576	-
Pesos colombianos	-	-	-	5.299.958	3.533.305	-
Nuevos soles peruanos	3.861.279	2.572.763	6.431.907	3.902.588	2.598.234	6.495.586
\$ no reajustables	260.941.073	206.782.598	124.069.558	266.810.094	213.117.609	128.303.246
U.F.	6.068.091	10.366.370	630.920.705	5.455.513	6.560.301	598.521.493

27. GARANTIAS RECIBIDAS Y COMPROMETIDAS CON TERCEROS.

a) Garantías directas.

Se han otorgado boletas de garantías a favor de la Ilustre Municipalidad de Providencia para garantizar las obras de mitigación vial del Centro Comercial Costanera Center por la suma de M\$ 5.646.766, equivalentes a UF 182.202,30.

b) Caucciones obtenidas de terceros.

El detalle al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Otorgante de la garantía	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Eulen Seguridad S.A.	-	124.463
Total boletas garantías por cumplimiento de obras	-	124.463
Garantías recibidas y por arriendos de locales	11.516.769	12.608.135
Total Caucciones Obtenidas	11.516.769	12.732.598

28. DISTRIBUCION DE PERSONAL.

La distribución de personal de la Sociedad es la siguiente para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020:

Empresa	31/12/2021		
	Profesionales y Técnicos	Trabajadores y Otros	Total
Cencosud Shopping S.A.	35	37	72
Subsidiarias	145	192	337
Total	180	229	409

Empresa	31/12/2020		
	Profesionales y Técnicos	Trabajadores y Otros	Total
Cencosud Shopping S.A.	24	38	62
Subsidiarias	132	188	320
Total	156	226	382

29. MEDIO AMBIENTE.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 la Sociedad no ha efectuado desembolsos relacionados con la protección del medio ambiente, así como tampoco existen compromisos futuros sobre esta materia.

30. SANCIONES.

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 la Comisión para el Mercado Financiero y otras autoridades administrativas, no han aplicado sanciones a la Sociedad o a sus Directores.

31. HECHOS POSTERIORES.

En atención a las medidas sanitarias adoptadas por las autoridades como consecuencia de la pandemia por coronavirus “COVID-19”, desde marzo de 2020 la Sociedad se ha visto afectada en sus operaciones debido a restricciones intermitentes del comercio no esencial de los centros comerciales.

A la fecha del presente informe, existe un aumento de contagios en Chile lo cual ha generado retrocesos en el plan paso a paso en varias comunas y por consiguiente han aumentado las restricciones de aforo en parte del comercio. No obstante, la totalidad de los centros comerciales de Cencosud Shopping se encuentran abiertos al público en prácticamente la totalidad de sus áreas no esenciales.

Entre la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados y la fecha de presentación del presente informe, la administración no está en conocimiento de otros hechos posteriores que pudieran afectar significativamente los estados financieros consolidados.



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 2 de marzo de 2022

Señores Accionistas y Directores
Cencosud Shopping S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.



Santiago, 2 de marzo de 2022
Cencosud Shopping S.A.
2

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Renzo Piero Corona Spedaliere', with a horizontal line underneath.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Juan Esteban Coopers', with a horizontal line underneath.

Firmado digitalmente por Renzo Piero Corona Spedaliere RUT: 6.373.028-9. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

8.8 Estados Financiero Resumidos por filiales

ADMINISTRADORA DE CENTROS COMERCIALES
CENCOSUD SPA.

Estados financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera
Estado de resultados integrales
Estado de cambios en el patrimonio
Estado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros

\$ - Pesos chilenos
M\$ - Miles de pesos chilenos
UF - Unidades de fomento
US\$ - Dólar estadounidense





INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 2 de marzo de 2022

Señores
Accionistas y Directores
Cencosud Shopping S.A.

Como auditores externos de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, sobre los que informamos con fecha 2 de marzo de 2022. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Administradora de Centros Comerciales Cencosud SPA y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas es responsabilidad de la Administración de Cencosud Shopping S.A. y Administradora de Centros Comerciales Cencosud SPA.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Administradora de Centros Comerciales Cencosud SPA, adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud Shopping S.A. al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud Shopping S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Renzo Piero Corona Spedaliere RUT: 6.373.028-9. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS.

- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO.

NOTAS AL ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.
 - 2.1. Bases de presentación.
 - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
 - 2.3. Transacciones en moneda extranjera.
 - 2.4. Estado de flujo de efectivo.
 - 2.5. Propiedad de inversión.
 - 2.6. Activos intangibles.
 - 2.7. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.
 - 2.8. Activos financieros.
 - 2.9. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
 - 2.10. Efectivo y equivalentes al efectivo.
 - 2.11. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
 - 2.12. Provisiones.
 - 2.13. Beneficio a los empleados.
 - 2.14. Reconocimiento de ingresos.
 - 2.15. Arrendamientos.
 - 2.16. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
 - 2.17. Capital social.
 - 2.18. Gastos de administración.
 - 2.19. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.
3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
 - 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
 - 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

CLASIFICADO

Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	379.272	68.134
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	3.380.558	3.495.864
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	894.867	419.443
Activos por impuestos corrientes, corrientes	86.081	266.107
Activos corrientes totales	4.740.778	4.249.548
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corriente	564.276	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	8.444	17.655
Propiedad de inversión	24.712	24.712
Activos por impuestos diferidos	4.705.243	4.053.862
Total de activos no corrientes	5.302.675	4.096.229
TOTAL ACTIVOS	10.043.453	8.345.777

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

CLASIFICADO

Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	16.164.831	10.852.765
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	528.876	1.993.206
Otras provisiones a corto plazo	357.212	184.356
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	642.741	557.762
Total Pasivos Corrientes	17.693.660	13.588.089
PASIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	-	949.685
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	12.345	26.867
Total Pasivos No Corrientes	12.345	976.552
TOTAL PASIVOS	17.706.005	14.564.641
PATRIMONIO		
Capital Emitido	8.483	8.483
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(7.671.035)	(6.227.347)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	(7.662.552)	(6.218.864)
Participaciones no controladoras	-	-
PATRIMONIO TOTAL	(7.662.552)	(6.218.864)
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	10.043.453	8.345.777

ESTADO DE RESULTADOS POR**FUNCIÓN**

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 y 2020 Expresado
en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$
Costo de Ventas	(2.317.272)	(317.971)
Ganancia bruta	(2.317.272)	(317.971)
Gastos de administración	366.177	(2.775.476)
Otros gastos, por función	(516)	10.900
Otras ganancias (pérdidas)	23.243	16.972
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	(1.928.368)	(3.065.575)
Ingresos financieros	-	22.743
Costos financieros	(21.484)	(47.676)
Diferencias de cambio	165	-
Resultados por Unidades de Reajuste	(145.381)	(59.133)
Ganancia (pérdida) antes de Impuesto	(2.095.068)	(3.149.641)
Gasto por impuestos a las ganancias	651.381	887.284
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	(1.443.687)	(2.262.357)
Ganancia (pérdida)	(1.443.687)	(2.262.357)
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(1.443.687)	(2.262.357)
Ganancia (Pérdida)	(1.443.687)	(2.262.357)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 y 2020 Expresado
en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$
Ganancia	(1.443.687)	(2.262.357)
Resultado Integral total	(1.443.687)	(2.262.357)
Resultado integral atribuible a		
Resultado Integral atribuible a los propietarios de la controladora	(1.443.687)	(2.262.357)
Resultado integral total	(1.443.687)	(2.262.357)

ESTADO DECAMBIO EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2021	8.483	(6.227.348)	(6.218.865)	(6.218.865)
Patrimonio Reexpresado	8.483	(6.227.348)	(6.218.865)	(6.218.865)
Cambios en patrimonio				
Resultado Integral				
Ganancia(pérdida)		(1.443.687)	(1.443.687)	(1.443.687)
Resultado Integral		(1.443.687)	(1.443.687)	(1.443.687)
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	(1.443.687)	(1.443.687)	(1.443.687)
Patrimonio al 31/12/2021	8.483	(7.671.035)	(7.662.552)	(7.662.552)

ESTADO DECAMBIO EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2020	8.483	(3.964.990)	(3.956.507)	(3.956.507)
Patrimonio Reexpresado	8.483	(3.964.990)	(3.956.507)	(3.956.507)
Cambios en patrimonio				
Resultado Integral				
Ganancia(pérdida)		(2.262.357)	(2.262.357)	(2.262.357)
Resultado Integral		(2.262.357)	(2.262.357)	(2.262.357)
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	(2.262.357)	(2.262.357)	(2.262.357)
Patrimonio al 31/12/2020	8.483	(6.227.347)	(6.218.864)	(6.218.864)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

METODO DIRECTO

Por el período terminado al 31 de diciembre de 2021 y 2020 Expresado
en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	13.095.212	13.422.807
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(10.232.399)	(16.710.111)
Pagos a y por cuenta de los empleados	70.456	(111.440)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	415.929	260.822
Otras entradas (salidas) de efectivo	(1.290.224)	(269.695)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	2.058.974	(3.407.617)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de propiedades, planta y equipo	-	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-	-
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	53.373.211	56.697.914
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(55.061.914)	(53.678.882)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(1.688.703)	3.019.032
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	370.271	(388.585)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(59.133)	(59.133)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	311.138	(447.718)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	68.134	515.852
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	379.272	68.134

Las notas adjuntas forman parte integral de este estado financiero.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

Administradora de Centros Comerciales Cencosud SPA., es una sociedad por acción. RUT: 78.408.990-8 y tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes en la ciudad de Santiago de la República de Chile. Esta sociedad fue constituida por escritura pública de fecha 22 de julio de 1993 otorgada ante notario de Santiago Enrique Morgan Torres.

Su objeto es la administración, mantenimiento, gestión y conservación de los centros comerciales del holding; prestar y contratar por cuenta propia y de terceros, servicios vinculados con el objeto señalado, tales como ingeniería, diseño, arquitectura, asesoría técnica, administración, asesoría jurídica, seguridad, publicidad, contabilidad, aseo, computación, y cobrar remuneraciones o comisiones por tales servicios.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

El presente estado financiero de Administradora de Centros Comerciales Cencosud SPA. correspondiente al período terminado al 31 de diciembre de 2021 ha sido preparado de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

El estado financiero se ha preparado bajo el criterio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en el estado financiero adjunto están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

2.2 Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2021.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2021:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 “Reforma de la tasa de interés de referencia (IBOR)- Fase 2”. Publicada en agosto de 2020. Aborda los problemas que surgen durante la reforma de las tasas de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por una alternativa.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicada en marzo de 2021. Esta enmienda amplía por un año el período de aplicación del expediente práctico de la NIIF 16 Arrendamientos (contenido en la enmienda a dicha norma publicada en mayo de 2020), con el propósito de ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con el Covid-19. Se extiende la cobertura inicial de la enmienda desde el 30 de junio del 2021 hasta el 30 de junio de 2022. La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de abril de 2021, sin embargo, se permite su adopción anticipada incluso para los estados financieros cuya emisión no ha sido autorizada al 31 de marzo de 2021.

Enmienda a NIIF4 “Contratos de seguro”: aplazamiento de la NIIF 9 (emitida el 25 de junio de 2020). Esta modificación difiere la fecha de aplicación de la NIIF 17 en dos años hasta el 1 de enero de 2023 y cambian la fecha fijada de la exención temporal en la NIIF 4 de aplicar la NIIF 9 “Instrumentos financieros” hasta el 1 de enero de 2023.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmiendas y mejoras	
Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.	01/01/2022

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio. 01/01/2022

Enmienda a la NIC 37, "Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes" aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas. 01/01/2022

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020: 01/01/2022

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.

Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobreclasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024. 01/01/2024

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores", publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.

01/01/2023

Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.

01/01/2023

Enmienda a NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos". Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Su aplicación anticipada es permitida.

Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2022 y posteriores.

2.3 Transacciones en moneda extranjera.

2.3.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en el estado financiero de la sociedad se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera, que corresponde al peso chileno.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF
31-12-2021	844,69	30.991,74
31-12-2020	710,95	29.070,33

2.4 Estado de Flujo de Efectivo.

El estado de flujo de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En este estado de flujo de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la Sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero. En la Sociedad son aquellas constituidas principalmente por el financiamiento de su matriz Cencosud Shopping S.A.

2.5 Propiedad de inversión.

Las propiedades de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantienen para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. Las propiedades de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La Sociedad ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta.

2.6 Activos intangibles.

2.6.1 General

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el estado de situación financiera aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

2.6.2 Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

2.7 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.8 Activos financieros.

La Sociedad ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, la Sociedad clasifica sus activos financieros dentro de la categoría activo a costo amortizado.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; la Sociedad determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, la Sociedad mide un activo financiero a su valor razonable. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

2.8.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”).

2.8.2. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

2.8.3. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: la Sociedad calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera. La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera (“Point in time”) y prospectiva (“Forward looking”) durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados.

2.9 Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9, párrafo 5.5.15.

2.10 Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.11 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.12 Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

2.13 Beneficio a los empleados.

2.13.1 Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.14 Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato. Ingresos por arriendo: corresponde al arriendo de espacios físicos, arriendo operacional de propiedades de inversión y son reconocidos en función de la duración de los contratos y los precios pactados.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIC 17 “Arrendamientos”

2.15 Arrendamientos

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedad de Inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental de la Sociedad.

Los activos por derecho de uso clasificados como Propiedades de Inversión se presentan a valor razonable por lo cual la fluctuación del activo se presenta como un menor valor en el revalúo del ejercicio.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se carga a la utilidad o pérdida durante el periodo de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos. Estos términos se utilizan para maximizar la flexibilidad operacional en términos de administración de contratos. La mayoría de las opciones de extensión y terminación están en poder de la Sociedad y no del arrendador.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o ejercicios después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario. Durante el ejercicio no se han identificado cambios o eventos que requieran de la revisión de las condiciones del arrendamiento para reflejar el efecto del ejercicio de las opciones de extensión y terminación.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.16 Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.17 Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

2.18 Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las amortizaciones de intangibles y otros gastos generales y de administración.

2.19 Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La Sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2020.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2021, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas son las siguientes:

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	
						2021 M\$	2020 M\$	2021 M\$	2020 M\$
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	45.837	99.811	564.276	-
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	44.685	5.339	-	-
Chile	76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	457.883	109.689	-	-
Chile	78.410.310-2	Comercial Food And Fantasy Ltda.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	819	-	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	320.229	203.785	-	-
Chile	99.586.230-1	Hotel Costanera	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	26.233	-	-	-
		Total				894.867	419.443	564.276	-

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas

Al 31 de diciembre de 2021, las cuentas por pagar a entidades relacionadas son las siguientes:

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
						2021 M\$	2020 M\$	2021 M\$	2020 M\$
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Trasposos de Fondos - Mercantil -LP	Peso Chileno	-	-	-	949.685
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	5.822	1.240.254	-	-
Chile	76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	4.322	-	-	-
Chile	76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	952	2.431	-	-
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	627.663	-	-
Chile	76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	514	5.824	-	-
Chile	78.410.310-2	Comercial Food And Fantasy Ltda.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	97.255	-	-	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	420.011	108.910	-	-
Chile	76.166.801-3	Administradora TMO S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	7.477	-	-
Chile	76.398.410-9	American Fashion SPA	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	647	-	-
		Total				528.876	1.993.206	-	949.685

3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020, las transacciones con partes relacionadas son las siguientes:

R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2021 M\$	Efecto en resultados Cargo / Abono M\$	31/12/2020 M\$	Efecto en resultados Cargo / Abono M\$
93.834.000-5	Cencosud Chile S.A.	Accionista	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	728.173	728.173	701.919	701.919
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	17.497.059	17.497.059	15.987.899	15.987.899
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Contribuciones Pagadas	Peso Chileno	Chile	17.708.128	(17.708.128)	13.949.416	(13.949.416)
76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center Spa	Matriz Común	Contribuciones Pagadas	Peso Chileno	Chile	4.533.447	(4.533.447)	2.698.337	(2.698.337)
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	4.923.522	4.923.522	4.224.003	4.224.003
79.829.500-4	Eurofashion Ltda.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	849	849	11.422	11.422
78.410.310-2	Food & Fantasy Ltda.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	(819)	(819)	75.571	75.571
99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Matriz Común	Ventas Varias	Peso Chileno	Chile	699.762	699.762	14.540	14.540
76.398.410-9	Americanfashion SPA.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	119.377	119.377	93.926	93.926
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspaso de fondos-Valores girados	U.F.	Chile	55.061.914	-	53.678.882	-
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspaso de fondos-Valores recaudados	U.F.	Chile	53.373.211	-	56.697.914	-
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspaso de fondos-Interés devengado	U.F.	Chile	21.447	(21.447)	47.668	(47.668)

CENCOSUD SHOPPING INTERNACIONAL SPA. Y SUBSIDIARIAS

Estados financieros consolidados

31 de diciembre de 2021 y 2020

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera consolidado
Estado de resultados integrales consolidado
Estado de cambios en el patrimonio consolidado
Estado de flujos de efectivo consolidado
Notas a los estados financieros consolidados

\$ - Pesos chilenos
M\$ - Miles de pesos chilenos
UF - Unidades de fomento
US\$ - Dólares estadounidenses
COL\$ - Pesos colombianos
PEN\$ - Nuevo sol peruano





INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 2 de marzo de 2022

Señores Accionistas y Directores
Cencosud Shopping S.A.

Como auditores externos de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, sobre los que informamos con fecha 2 de marzo de 2022. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Cencosud Shopping Internacional SPA y subsidiarias y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas es responsabilidad de la Administración de Cencosud Shopping S.A. y Cencosud Shopping Internacional SPA y subsidiarias.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Cencosud Shopping Internacional SPA y subsidiarias adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud Shopping S.A. al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud Shopping S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Renzo Piero Corona Spedalieri RUT: 6.373.028-9. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO.
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

1. INFORMACION GENERAL.	1
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.	1
2.1. Bases de presentación.	1
2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.	2
2.3. Bases de consolidación.	5
2.4. Entidades subsidiarias.	7
2.5. Transacciones en moneda extranjera.	7
2.6. Estado de flujo de efectivo.	9
2.7. Propiedad de inversión.	9
2.8. Activos financieros.	9
2.9. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.	11
2.10. Efectivo y equivalentes al efectivo.	12
2.11. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.	12
2.12. Provisiones.	12
2.13. Beneficio a los empleados.	13
2.14. Reconocimiento de ingresos.	13
2.15. Arrendamientos.	13
2.16. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.	15
2.17. Capital social.	16
2.18. Gastos de administración.	16
2.19. Cambios en políticas contables.	17
2.20. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.	17
2.21. Costo de venta.	17
2.22. Participaciones no controladoras.	17
2.23. Costo financiero.	17
2.24. Otros gastos por función.	17
3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.	18
3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.	19
3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.	19

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO**CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	31/12/2021	31/12/2020
	M\$	M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	805.297	2.152.563
Otros activos financieros corrientes	3.519.570	3.720.812
Otros activos no financieros corrientes	17.004	1.628
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	1.447.773	813.801
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	107.797	126.583
Activos por impuestos corrientes, corrientes	1.200.309	691.763
Activos corrientes totales	7.097.750	7.507.150
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Propiedad de inversión	243.059.150	226.610.480
Activos por impuestos diferidos	427.265	13.975.786
Total de activos no corrientes	243.486.415	240.586.266
TOTAL ACTIVOS	250.584.165	248.093.416

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO
CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Pasivos por arrendamientos, corrientes	387.247	223.793
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	2.998.537	791.891
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	28.937	214.456
Otras provisiones corrientes	-	315
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	6.028	6.946
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	95.612	78.851
Otros pasivos no financieros corrientes	496.783	862.916
Total Pasivos Corrientes	4.013.144	2.179.168
PASIVOS NO CORRIENTES		
Otros pasivos financieros no corrientes	11.750.448	10.334.202
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	13.279.593	10.982.382
Pasivo por impuestos diferidos	8.944.476	21.824.436
Otros pasivos no financieros no corrientes	2.135	5.236
Total pasivos no corrientes	33.976.652	43.146.256
TOTAL PASIVOS	37.989.796	45.325.424
PATRIMONIO		
Capital emitido	175.848.118	175.848.118
Ganancias (pérdidas) acumuladas	28.178.623	25.838.006
Otras reservas	4.227.109	(2.916.098)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	208.253.850	198.770.026
Participaciones no controladoras	4.340.519	3.997.966
PATRIMONIO TOTAL	212.594.369	202.767.992
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	250.584.165	248.093.416

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS
POR FUNCION**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	7.177.644	7.113.173
Costo de ventas	(1.733.887)	(1.355.125)
Ganancia bruta	5.443.757	5.758.048
Otros ingresos	698.045	(16.634.956)
Gastos de administración	(207.374)	(577.670)
Otros gastos, por función	(57.679)	(33.938)
Otras ganancias (pérdidas)	7.659	(1.961)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	5.884.408	(11.490.477)
Ingresos financieros	15.085	74.580
Costos financieros	(655.994)	(773.364)
Diferencias de cambio	(3.020.208)	24.621
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	2.223.291	(12.164.640)
Gasto por impuestos a las ganancias	164.951	2.856.828
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	2.388.242	(9.307.812)
Ganancia (pérdida)	2.388.242	(9.307.812)
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	2.340.617	(8.988.853)
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	47.625	(318.959)
Ganancia (Pérdida)	2.388.242	(9.307.812)

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$
Ganancia (Pérdida)	2.388.242	(9.307.812)
Otro resultado integral		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	7.438.135	(25.492.186)
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado de período, antes de impuestos	7.438.135	(25.492.186)
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	7.438.135	(25.492.186)
Otro resultado integral	7.438.135	(25.492.186)
Resultado integral total	9.826.377	(34.799.998)
Resultado integral atribuible a		
Propietarios de la controladora	9.483.824	(33.889.163)
Participaciones no controladoras	342.553	(910.835)
Resultado integral total	9.826.377	(34.799.998)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas				Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Patrimonio al 01/01/2021	175.848.118	(5.196.453)	-	2.280.355	(2.916.098)	25.838.006	198.770.026	3.997.966	202.767.992
Saldo Inicial Reexpresado	175.848.118	(5.196.453)	-	2.280.355	(2.916.098)	25.838.006	198.770.026	3.997.966	202.767.992
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)						2.340.617	2.340.617	47.625	2.388.242
Otro resultado integral		7.143.207	-	-	7.143.207		7.143.207	294.928	7.438.135
Resultado Integral							9.483.824	342.553	9.826.377
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	7.143.207	-	-	7.143.207	2.340.617	9.483.824	342.553	9.826.377
Patrimonio al 31/12/2021	175.848.118	1.946.754	-	2.280.355	4.227.109	28.178.623	208.253.850	4.340.519	212.594.369

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras reservas				Ganancias (pérdidas acumuladas)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Otras Reservas Varias	Otras Reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Patrimonio al 01/01/2020	175.848.118	19.703.857	-	2.280.355	21.984.212	34.826.859	232.659.189	4.908.801	237.567.990
Saldo Inicial Reexpresado	175.848.118	19.703.857	-	2.280.355	21.984.212	34.826.859	232.659.189	4.908.801	237.567.990
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia(pérdida)						(8.988.853)	(8.988.853)	(318.959)	(9.307.812)
Otro resultado integral		(24.900.310)	-	-	(24.900.310)		(24.900.310)	(591.876)	(25.492.186)
Resultado Integral							(33.889.163)	(910.835)	(34.799.998)
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	(24.900.310)	-	-	(24.900.310)	(8.988.853)	(33.889.163)	(910.835)	(34.799.998)
Patrimonio al 31/12/2020	175.848.118	(5.196.453)	-	2.280.355	(2.916.098)	25.838.006	198.770.026	3.997.966	202.767.992

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

METODO DIRECTO

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2021	31/12/2020
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	7.880.594	8.320.827
Otros cobros por actividades de operación	378.876	6.358
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(930.633)	(2.606.027)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(578.862)	(806.456)
Otros pagos por actividades de operación	(885.532)	(338.937)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(568.749)	(1.512.645)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	5.295.694	3.063.120
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de otros activos a largo plazo	(6.468.458)	(1.182.736)
Intereses recibidos	5.152	133.824
Otras entradas (salidas) de efectivo	186.962	(3.535.461)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(6.276.344)	(4.584.373)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	-	139.256
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(354.401)	(389.409)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-	(8.290)
Intereses pagados	(38.474)	(125.829)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(7.620)	(7.945)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de financiación	(400.495)	(392.217)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(1.381.145)	(1.913.470)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	33.879	(497.553)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(1.347.266)	(2.411.023)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.152.563	4.563.586
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	805.297	2.152.563

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

1. INFORMACION GENERAL.

Cencosud Shopping Internacional SPA, (en adelante “la Sociedad”) es una sociedad por acción. RUT: 76.697.651-4 y tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes en la ciudad de Santiago de la República de Chile. Esta sociedad fue constituida por escritura pública de fecha 28 de marzo de 2019 otorgada ante notario de Santiago Maria Pilar Gutierrez Rivera.

Su objeto es efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros consolidados de Cencosud Shopping Internacional SPA. correspondiente al período terminado al 31 de diciembre de 2021 ha sido preparado de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de ciertos instrumentos financieros y propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros consolidados adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, excepto cuando se indica lo contrario, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 han sido reclasificadas al rubro del cual forman parte al 31 de diciembre de 2021.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Compañía.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2021.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2021:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 “Reforma de la tasa de interés de referencia (IBOR)- Fase 2”. Publicada en agosto de 2020. Aborda los problemas que surgen durante la reforma de las tasas de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por una alternativa.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicada en marzo de 2021. Esta enmienda amplía por un año el período de aplicación del expediente práctico de la NIIF 16 Arrendamientos (contenido en la enmienda a dicha norma publicada en mayo de 2020), con el propósito de ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con el Covid-19. Se extiende la cobertura inicial de la enmienda desde el 30 de junio del 2021 hasta el 30 de junio de 2022. La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de abril de 2021, sin embargo, se permite su adopción anticipada incluso para los estados financieros cuya emisión no ha sido autorizada al 31 de marzo de 2021.

Enmienda a NIIF4 “Contratos de seguro”: aplazamiento de la NIIF 9 (emitida el 25 de junio de 2020). Esta modificación difiere la fecha de aplicación de la NIIF 17 en dos años hasta el 1 de enero de 2023 y cambian la fecha fijada de la exención temporal en la NIIF 4 de aplicar la NIIF 9 “Instrumentos financieros” hasta el 1 de enero de 2023.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023

Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.	01/01/2022
Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020:	01/01/2022
<ul style="list-style-type: none">- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.	

Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.

01/01/2024

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores", publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.

01/01/2023

Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.

01/01/2023

Enmienda a NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos". Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Su aplicación anticipada es permitida.

Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2022 y posteriores.

2.3. Bases de consolidación.

i. Subsidiarias.

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que el Grupo tiene control.

El control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y sólo si tiene todo lo siguiente:

- a) poder sobre la participada (es decir derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada).
- b) exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada.
- c) capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

- (a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto; (b) los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes; (c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y (d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevaluará si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta.

ii. Coligadas o asociadas.

Coligadas o asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente está acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. Las inversiones en coligadas o asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. La inversión del Grupo en coligadas o asociadas incluye el menor valor (plusvalía) identificado en la adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

La participación del Grupo en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus coligadas o asociadas se reconoce en resultados, y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición que no constituyen resultados, se imputan a las correspondientes reservas de patrimonio (y se reflejan según corresponda en el estado de otros resultados integrales).

Cuando la participación del Grupo en las pérdidas de una coligada o asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizados pagos en nombre de la coligada o asociada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre el Grupo y sus coligadas o asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación del Grupo en éstas. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo, se modifican las políticas contables de las asociadas.

Las ganancias o pérdidas de dilución en coligadas o asociadas se reconocen en el estado de resultados.

A cada fecha de cierre, el Grupo determina si hay una evidencia objetiva para determinar que una inversión en coligada o asociada se ha deteriorado. Si este es el caso, el grupo calcula el monto deteriorado como la diferencia entre el monto recuperable de la asociada y su valor contable, y reconoce el impacto en el estado de resultados.

Las transacciones con accionistas no controladores que no resultan en pérdida de control son contabilizadas a patrimonio. La diferencia entre el valor justo de cualquier pago y el valor libro de los activos netos de la participación adquirida es reconocido en patrimonio.

2.4. Entidades subsidiarias.

i. Entidades de consolidación directa.

El siguiente es el detalle de las empresas subsidiarias incluidas en la consolidación.

País	RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
			31/12/2021			31/12/2020
			Directo	Indirecto	Total	Total
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia Shopping S.A.S.	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Holding S.A.C.	95,52%	0,00%	95,52%	95,52%
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Shopping S.A.C.	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%

ii. Entidades de consolidación indirecta.

Los estados financieros de las subsidiarias que además consolidan incluyen las siguientes sociedades:

País	RUT	Nombre Sociedad
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Shopping S.A.C.

2.5. Transacciones en moneda extranjera.

i. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

Para el caso de las inversiones en el exterior se ha definido como moneda funcional la moneda de cada país, producto de poseer un enfoque local.

La Sociedad adoptó la moneda funcional peso chileno en virtud de la adopción de esta moneda por su Sociedad matriz Cencosud Shopping S.A.

La moneda funcional de cada país es la siguiente:

País	Moneda Funcional
Colombia	Pesos Colombianos
Perú	Nuevos Soles Peruanos

Si la moneda de presentación difiere de la moneda funcional de la entidad, ésta deberá convertir sus resultados y situación financiera a la moneda de presentación elegida, que corresponde a los pesos chilenos.

ii. Transacciones y saldos.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/\$ Colombianos	\$CL/ Nuevo Sol Peruano	\$CL/UF
31/12/2021	844,69	0,21	211,88	30.991,74
31/12/2020	710,95	0,21	196,36	29.070,33

Entidades de la Sociedad.

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de la Sociedad (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria), que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- a. Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha de cierre del ejercicio.
- b. Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos de cambio existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio en la fecha de las transacciones); y
- c. Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio.

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras (o nacionales con moneda funcional diferente de la matriz), y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera designados como coberturas de esas inversiones, se llevan al patrimonio neto. Cuando se vende o dispone la inversión (todo o parte), esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta o disposición.

Los ajustes a la plusvalía y al valor razonable de activos y pasivos que surgen en la adquisición de una entidad extranjera (o entidad con moneda funcional diferente del de la matriz), se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.

2.6. Estado de Flujo de Efectivo.

El estado de flujo de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En este estado de flujo de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la Sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero. En la Sociedad son aquellas constituidas principalmente por el financiamiento de su matriz Cencosud Shopping S.A.

2.7. Propiedad de inversión.

Las propiedades de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantienen para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. Las propiedades de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La Sociedad ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta.

2.8. Activos financieros.

La Sociedad ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, la Sociedad clasifica sus activos financieros dentro de la categoría activo a costo amortizado.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; la Sociedad determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, la Sociedad mide un activo financiero a su valor razonable. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

2.8.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”).

2.8.2. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros consolidados, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

2.8.3. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: la Sociedad calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses "ECL"). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera.

La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera ("Point in time") y prospectiva ("Forward looking") durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados consolidada.

2.9. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9, párrafo 5.5.15.

2.10. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.11. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.12. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

2.13. Beneficio a los empleados.

2.13.1 Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.14. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos por arriendo: corresponde al arriendo de espacios físicos, arriendo operacional de propiedades de inversión y son reconocidos en función de la duración de los contratos y los precios pactados.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

2.15. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedad de Inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción,
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental de la Sociedad.

Los activos por derecho de uso clasificados como Propiedades de Inversión se presentan a valor razonable por lo cual la fluctuación del activo se presenta como un menor valor en el revalúo del ejercicio.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se carga a la utilidad o pérdida durante el periodo de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos. Estos términos se utilizan para maximizar la flexibilidad operacional en términos de administración de contratos. La mayoría de las opciones de extensión y terminación están en poder de la Sociedad y no del arrendador.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o ejercicios después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario. Durante el ejercicio no se han identificado cambios o eventos que requieran de la revisión de las condiciones del arrendamiento para reflejar el efecto del ejercicio de las opciones de extensión y terminación.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.16. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.17. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

2.18. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las amortizaciones de intangibles y otros gastos generales y de administración.

2.19. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

2.20. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La Sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020.

2.21. Costo de venta.

Los costos de venta incluyen principalmente los costos por desembolso de gastos comunes y otros costos de operación, neto de los recuperos obtenidos de los arrendatarios. El gasto común que se registra como costo de venta corresponde a las partidas netas que no son susceptibles de ser recuperada de los arrendatarios, tales como gasto común de locales vacíos y otros.

2.22. Participaciones no controladoras.

La sociedad deja expresado por aquel porcentaje que no tiene participación directa o indirecta tanto en patrimonio como en resultado el porcentaje que corresponde a terceros.

2.23. Costo financiero.

Los costos financieros incluyen principalmente el costo de financiamiento por los préstamos obtenidos de entidades relacionadas las cuales están a tasas de mercado y los costos de financiamiento correspondientes a la emisión de bonos.

2.24. Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, otros gastos menores que la Sociedad realiza en la gestión y administración de los malls.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas son las siguientes:

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes,	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes,	Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes,	Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes,	Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes,	Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes,
						2021 M\$	2020 M\$	2021 M\$	2020 M\$	2021 M\$	2020 M\$
PERU	O-E	CENCOSUD RETAIL PERÚ S.A.	Matriz Común	Servicios	Nuevo Sol Peruano	25.042	17.183	1.459	2.744	-	-
PERU	O-E	CAJA RURAL DE AHORRO Y CREDITO CAT	Matriz Común	Servicios	Nuevo Sol Peruano	375	2.165	-	-	-	-
PERU	O-E	CENCOSUD PERU S.A.	Matriz Común	Servicios	Nuevo Sol Peruano	534	-	62	-	-	-
COLOMBIA	O-E	CENCOSUD COLOMBIA S.A.	Matriz Común	Servicios	Peso Colombiano	81.846	107.235	27.416	211.712	-	-
CHILE	76.433.310-1	CENCOSUD SHOPPING S.A.	Matriz	Mutuo	Dólar	-	-	-	-	13.279.593	10.982.382
Total						107.797	126.583	28.937	214.456	13.279.593	10.982.382

3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, las transacciones con partes relacionadas son las siguientes:

R.U.T.	Sociedad	Filial que recibe - Subsidiaria control común	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2021 M\$	Efecto en resultados M\$	31/12/2020 M\$	Efecto en resultados M\$
O-E	Cencosud Colombia Shopping S.A.S.	Cencosud Colombia S.A.	Arriendos Cobrados	Peso Colombiano	Colombia	2.763.867	2.763.867	2.837.764	2.837.764
O-E	Cencosud Perú Shopping S.A.C.	Cencosud Retail Perú S.A.	Arriendos Cobrados	Nuevo Sol Peruano	Perú	1.809.372	1.809.372	2.113.471	2.113.471

COMERCIALIZADORA COSTANERA CENTER SPA.

Estados financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera
Estado de resultados integrales
Estado de cambios en el patrimonio
Estado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros

\$ - Pesos chilenos
M\$ - Miles de pesos chilenos
UF - Unidades de fomento
US\$ - Dólar estadounidense



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 2 de marzo 2022

Señores Accionistas y Directores
Cencosud Shopping S.A.

Como auditores externos de Cencosud Shopping S.A., hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, sobre los que informamos con fecha 2 de marzo del 2022. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Comercializadora Costanera Center SPA y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas es responsabilidad de la Administración de Cencosud Shopping S.A. y Comercializadora Costanera Center SPA.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Comercializadora Costanera Center SPA adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud Shopping S.A. al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud Shopping S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Renzo Piero Corona Spedaliere RUT: 6.373.028-9. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS.

- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.
 - 2.1. Bases de presentación.
 - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
 - 2.3. Transacciones en moneda extranjera.
 - 2.4. Estado de flujos de efectivo.
 - 2.5. Propiedades, plantas y equipos.
 - 2.6. Propiedad de inversión.
 - 2.7. Activos intangibles.
 - 2.8. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.
 - 2.9. Activos financieros.
 - 2.10. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.
 - 2.11. Efectivo y equivalentes al efectivo.
 - 2.12. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
 - 2.13. Provisiones.
 - 2.14. Beneficio a los empleados.
 - 2.15. Reconocimiento de ingresos.
 - 2.16. Arrendamientos.
 - 2.17. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
 - 2.18. Capital social.
 - 2.19. Gastos de administración.
 - 2.20. Cambios en políticas contables.
 - 2.21. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.
3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
 - 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
 - 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	11.240	15.595
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	5.197.233	11.226.130
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	6.569.963	11.034.975
Activos por impuestos corrientes, corrientes	30.070	1.095.081
Activos corrientes totales	11.808.506	23.371.781
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corriente	30.480.526	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	9.016	31.085
Propiedad de inversión	1.901.118	1.465.562
Activos por impuestos diferidos	32.299.105	36.635.123
Total de activos no corrientes	64.689.765	38.131.770
TOTAL ACTIVOS	76.498.271	61.503.551

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO
Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	766.514	544.941
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	24.815.031	21.473.222
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	340.577	236.121
Otros pasivos no financieros corrientes	205.162	169.128
Total Pasivos Corrientes	26.127.284	22.423.412
PASIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corriente	-	9.952.253
Otros pasivos no financieros no corrientes	3.693.757	3.261.779
Total Pasivos No Corrientes	3.693.757	13.214.032
TOTAL PASIVOS	29.821.041	35.637.444
PATRIMONIO		
Capital Emitido	10.000	10.000
Ganancias (pérdidas) acumuladas	46.667.230	25.856.107
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	46.677.230	25.866.107
PATRIMONIO TOTAL	46.677.230	25.866.107
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	76.498.271	61.503.551

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE RESULTADOS
POR FUNCION**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	48.164.214	33.602.367
Costo de Ventas	(22.172.612)	(21.073.894)
Ganancia bruta	25.991.602	12.528.473
Otros ingresos	(44.402)	(47.294)
Gastos de administración	(1.433.839)	(2.193.700)
Otros gastos, por función	(19.854)	(28.222)
Otras ganancias (pérdidas)	361.668	323.106
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	24.855.175	10.582.363
Ingresos financieros	20.975	159
Costos financieros	(362)	(983.669)
Resultados por Unidades de Reajuste	191.387	(648.588)
Ganancia (pérdida) antes de Impuesto	25.067.175	8.950.265
Gasto por impuestos a las ganancias	(4.256.052)	(1.367.151)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	20.811.123	7.583.114
Ganancia (pérdida)	20.811.123	7.583.114
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia (Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	20.811.123	7.583.114
Ganancia (pérdida) total	20.811.123	7.583.114
Ganancias por acción expresada en pesos chilenos		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	20.811.123	7.583.114
Ganancia (pérdida) por acción básica		

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$
Ganancia	20.811.123	7.583.114
Resultado Integral total	20.811.123	7.583.114
Resultado integral total	20.811.123	7.583.114
Resultado integral atribuible a		
Resultado Integral atribuible a los propietarios de la controladora	20.811.123	7.583.114
Resultado integral total	20.811.123	7.583.114

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2021	10.000	25.856.107	25.866.107	25.866.107
Patrimonio Reexpresado	10.000	25.856.107	25.866.107	25.866.107
Ganancia(pérdida)		20.811.123	20.811.123	20.811.123
Resultado Integral		20.811.123	20.811.123	20.811.123
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	20.811.123	20.811.123	20.811.123
Patrimonio al 31/12/2021	10.000	46.667.230	46.677.230	46.677.230

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2020	10.000	18.272.993	18.282.993	18.282.993
Patrimonio Reexpresado	10.000	18.272.993	18.282.993	18.282.993
Ganancia(pérdida)		7.583.114	7.583.114	7.583.114
Resultado Integral		7.583.114	7.583.114	7.583.114
Patrimonio al 31/12/2020	10.000	25.856.107	25.866.107	25.866.107

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

METODO DIRECTO

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2021	31/12/2020
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	59.833.643	44.180.432
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(23.642.006)	(71.237.838)
Pagos a y por cuenta de los empleados	104.457	(95.967)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	4.033.878	6.594
Otras entradas (salidas) de efectivo	1.095.081	(11.154)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	41.425.053	(27.157.933)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de otros activos a largo plazo	(482.849)	(93.553)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(482.849)	(93.553)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	32.577.530	70.751.487
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(72.875.501)	(42.878.173)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(40.297.971)	27.873.314
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	644.233	621.828
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(648.588)	(648.588)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(4.355)	(26.760)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	15.595	42.235
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	11.240	15.595

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

Comercializadora Costanera Center SPA., es una sociedad por acciones RUT: 76.203.299-6 y tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes en la ciudad de Santiago de la República de Chile. Esta sociedad fue constituida por escritura pública de fecha 6 de marzo de 2012 otorgada ante notario público de Santiago María Gloria Acharán Toledo.

Su objeto es efectuar inversiones y explotar todo tipo de bienes muebles e inmuebles, corporales e incorporeales por cuenta propia o ajena, tanto en Chile como en el extranjero; la explotación comercial por cuenta propia o ajena de juegos y actividades de entretención y/o actividades de esparcimiento; la importación, comercialización y distribución de toda clase de equipos y juegos de entretenimiento ; dar servicios de comida, bebidas y en general de restaurant, la elaboración y distribución de alimentos y bebidas de todo tipo , y su venta directamente al público. Asimismo, podrá formar, ingresar y participar en toda clase de sociedades civiles y comerciales, sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto, así como en toda clase de comunidades, asociaciones y cuentas en participación, cualquiera fuere su naturaleza, y la administración y explotación de estas inversiones y la percepción de sus frutos y de cualquier otro que los accionistas acuerden.

Comercializadora Costanera Center SPA., es la sociedad encargada de comercializar y dar en arrendamiento las oficinas de la Torre Costanera Center, y los locales y espacios ubicados en el proyecto Costanera Center.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros de Comercializadora Costanera Center SPA. correspondientes al período terminado al 31 de diciembre de 2021 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2021.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2021:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 “Reforma de la tasa de interés de referencia (IBOR)- Fase 2”. Publicada en agosto de 2020. Aborda los problemas que surgen durante la reforma de las tasas de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por una alternativa.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicada en marzo de 2021. Esta enmienda amplía por un año el período de aplicación del expediente práctico de la NIIF 16 Arrendamientos (contenido en la enmienda a dicha norma publicada en mayo de 2020), con el propósito de ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con el Covid-19. Se extiende la cobertura inicial de la enmienda desde el 30 de junio del 2021 hasta el 30 de junio de 2022. La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de abril de 2021, sin embargo, se permite su adopción anticipada incluso para los estados financieros cuya emisión no ha sido autorizada al 31 de marzo de 2021.

Enmienda a NIIF4 “Contratos de seguro”: aplazamiento de la NIIF 9 (emitida el 25 de junio de 2020). Esta modificación difiere la fecha de aplicación de la NIIF 17 en dos años hasta el 1 de enero de 2023 y cambian la fecha fijada de la exención temporal en la NIIF 4 de aplicar la NIIF 9 “Instrumentos financieros” hasta el 1 de enero de 2023.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".	01/01/2023
Enmiendas y mejoras	
Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.	01/01/2022
Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.	01/01/2022
Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020:	01/01/2022
<ul style="list-style-type: none">- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.	

- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.

Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.

01/01/2024

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores", publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.

01/01/2023

Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.

01/01/2023

Enmienda a NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos". Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Su aplicación anticipada es permitida.

Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2022 y posteriores.

2.3. Transacciones en moneda extranjera.

2.3.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros de la sociedad se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera, que corresponde al peso chileno.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/US\$	\$CL/UF
31-12-2021	844,69	30.991,74
31-12-2020	710,95	29.070,33

2.4 Estado de Flujos de Efectivo.

El estado de flujos de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En estos estados de flujo de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio y de los pasivos de carácter financiero. En la Sociedad son aquellas constituidas principalmente por el financiamiento de su matriz Cencosud Shopping S.A.

2.5. Propiedades, planta y equipos.

Los ítems de propiedades, plantas y equipos se valorizan al costo de adquisición, que incluye los costos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gasto en los resultados de la Sociedad.

El importe de la depreciación se registra en los resultados del ejercicio siguiendo un método lineal a partir de la vida útil de los diferentes componentes.

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades, plantas y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

Los costos posteriores son incluidos en el monto en libros del activo o reconocidos como un activo separado si es apropiado, solamente cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con este ítem fluyan hacia La Sociedad y los ítems de costos pueden ser medidos en forma confiable. El valor libros de la parte reemplazada es revertido.

2.6. Propiedad de inversión.

Las propiedades de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantienen para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. Las propiedades de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La Sociedad ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta.

2.7. Activos intangibles.

2.7.1 General

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el estado de situación financiera aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

2.7.2 Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

2.8. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.9. Activos financieros.

La Sociedad ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, la Sociedad clasifica sus activos financieros dentro de la categoría activo a costo amortizado.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; la Sociedad determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, la Sociedad mide un activo financiero a su valor razonable. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

2.9.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”).

2.9.2. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

2.9.3. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: la Sociedad calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses "ECL"). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera.

La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera ("Point in time") y prospectiva ("Forward looking") durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados.

2.10. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9, párrafo 5.5.15.

2.11. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.12. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.13. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

2.14. Beneficio a los empleados.

2.14.1 Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

2.15. Reconocimiento de ingresos

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio de ventas.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos por arriendo: corresponde al arriendo de espacios físicos, arriendo operacional de propiedades de inversión y son reconocidos en función de la duración de los contratos y los precios pactados.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIC 17 "Arrendamientos".

Reconocimiento de ingresos al 31 de diciembre de 2018.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que los gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio.

Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben ser cumplidos antes de reconocer ingresos:

Ingresos por arriendo: corresponde al arriendo de espacios físicos, arriendo operacional de propiedades de inversión y son reconocidos en función de la duración de los contratos y los precios pactados.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIC 17 “Arrendamientos”.

2.16. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedad de Inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental de la Sociedad.

Los activos por derecho de uso clasificados como Propiedades de Inversión se presentan a valor razonable por lo cual la fluctuación del activo se presenta como un menor valor en el revalúo del ejercicio.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se carga a la utilidad o pérdida durante el periodo de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos. Estos términos se utilizan para maximizar la flexibilidad operacional en términos de administración de contratos. La mayoría de las opciones de extensión y terminación están en poder de la Sociedad y no del arrendador.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o ejercicios después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario. Durante el ejercicio no se han identificado cambios o eventos que requieran de la revisión de las condiciones del arrendamiento para reflejar el efecto del ejercicio de las opciones de extensión y terminación.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.17. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.18. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

2.19. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de intangibles y otros gastos generales y de administración.

2.20. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

2.21. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La Sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, excepto por las adquisiciones vía leasing financiero.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre 2020, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas son las siguientes:

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	
						2021 M\$	2020 M\$	2021 M\$	2020 M\$
Chile	78.408.990-8	Administradora de Centros Comerciales Cencosud SPA.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	627.663	-	-
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Trasposos de Fondos - Mercantil -LP	Peso Chileno	-	-	30.480.526	-
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	5.687.253	9.728.152	-	-
Chile	76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	2.635	6.505	-	-
Chile	76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	1.610	-	-	-
Chile	76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria SA	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	1.896	-	-	-
Chile	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	661.159	570.924	-	-
Chile	99.586.230-1	Hotel Costanera	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	215.410	101.731	-	-
Total						6.569.963	11.034.975	30.480.526	-

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas

Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre 2020 las cuentas por pagar a entidades relacionadas son las siguientes:

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de Origen	Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	
						2021 M\$	2020 M\$	2021 M\$	2020 M\$
Chile	78.408.990-8	Administradora de Centros Comerciales Cencosud SPA.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	44.684	5.339	-	-
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Trasposos de Fondos - Mercantil -LP	Peso Chileno	-	-	-	9.952.253
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	24.770.347	21.467.188	-	-
Chile	76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	-	695	-	-
Total						24.815.031	21.473.222	-	9.952.253

3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, las transacciones con partes relacionadas son las siguientes:

R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2021 M\$	Efecto en resultados Cargo / Abono	31/12/2020 M\$	Efecto en resultados Cargo / Abono
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	5.366.292	5.366.292	3.909.230	3.909.230
93.834.000-5	Cencosud Chile S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	276.880	276.880	266.769	266.769
96.671.750-5	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	1.111.917	1.111.917	987.956	987.956
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspaso de fondos-Valores girados	U.F.	Chile	72.875.501	-	42.878.173	-
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspaso de fondos-Valores recaudados	U.F.	Chile	32.777.530	-	70.751.487	-
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz	Traspaso de fondos-Interés devengado	U.F.	Chile	20.975	(20.975)	983.427	(983.427)
76.476.860-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Matriz Común	Ventas Varias	Peso Chileno	Chile	-	-	15.893	15.893
76.398.410-9	Americanfashion SPA.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	56.093	56.093	106.549	106.549
78.409.990-8	Adm. del Centro Comercial Alto las Condes Ltda.	Matriz Común	Recupero Contribuciones	Peso Chileno	Chile	4.648.373	4.648.373	3.187.948	3.187.948
78.409.990-8	Adm. del Centro Comercial Alto las Condes Ltda.	Matriz Común	Gasto Común Pagados	Peso Chileno	Chile	738.250	738.250	715.330	715.330
99.586.230-1	Hotel Costanera	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	1.321.177	1.321.177	753.779	753.779

SOCIEDAD COMERCIAL DE TIENDAS S.A.

Estados financieros

31 de diciembre de 2021 y 2020

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estado de situación financiera
Estado de resultados integrales
Estado de cambios en el patrimonio
Estado de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros

\$ - Pesos chilenos
M\$ - Miles de pesos chilenos
UF - Unidades de fomento
US\$ - Dólar estadounidense





INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 2 de marzo 2022

Señores Accionistas y Directores
Cencosud Shopping S.A.

Como auditores externos de Cencosud Shopping S.A., hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, sobre los que informamos con fecha 2 de marzo del 2022. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas es responsabilidad de la Administración de Cencosud Shopping S.A. y Sociedad Comercial de Tiendas S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Cencosud Shopping S.A. al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Cencosud Shopping S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Renzo Piero Corona Spedalieri RUT: 6.373.028-9. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

INDICE

ESTADOS FINANCIEROS.

- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.
- ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.
- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.
- ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.
 - 2.1. Bases de presentación.
 - 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.
 - 2.3. Transacciones en moneda extranjera.
 - 2.4. Estado de flujo de efectivo.
 - 2.5. Propiedad de inversión.
 - 2.6. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.
 - 2.7. Activos financieros.
 - 2.8. Efectivo y equivalentes al efectivo.
 - 2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.
 - 2.10. Reconocimiento de ingresos.
 - 2.11. Costo de venta
 - 2.12. Arrendamientos.
 - 2.13. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.
 - 2.14. Capital social.
 - 2.15. Gastos de administración.
 - 2.16. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.
3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
 - 3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.
 - 3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	3.349	3.555
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	376.475	1.005.363
Activos por impuestos corrientes, corrientes	265	35.275
Activos corrientes totales	380.089	1.044.193
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corriente	29.675.294	29.415.491
Propiedad de inversión	41.336.620	42.351.071
Activos por impuestos diferidos	(241.348)	18.073
Total de activos no corrientes	70.770.566	71.784.635
TOTAL ACTIVOS	71.150.655	72.828.828

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
CLASIFICADO**

Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31/12/2021 M\$	31/12/2020 M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Pasivos por arrendamientos, corrientes	1.693.037	1.581.490
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	366.732	434.728
Total Pasivos Corrientes	2.059.769	2.016.218
PASIVOS NO CORRIENTES		
Pasivos por arrendamientos no corrientes	17.364.629	17.841.822
Pasivo por impuestos diferidos	687.493	2.033.088
Total Pasivos No Corrientes	18.052.122	19.874.910
TOTAL PASIVOS	20.111.891	21.891.128
PATRIMONIO		
Capital Emitido	32.952.756	32.952.756
Ganancias (pérdidas) acumuladas	16.923.224	16.822.160
Otras reservas	1.162.784	1.162.784
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	51.038.764	50.937.700
PATRIMONIO TOTAL	51.038.764	50.937.700
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	71.150.655	72.828.828

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE RESULTADOS**POR FUNCION**

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	2.126.908	1.966.333
Costo de Ventas	(2.302.819)	(2.290.462)
Ganancia bruta	(175.911)	(324.129)
Otros ingresos	(2.057.191)	994.505
Gastos de administración	(204.060)	(220.280)
Otras ganancias (pérdidas)	7	2.035
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	(2.437.155)	452.131
Ingresos financieros	315.936	626.765
Costos financieros	(601.623)	(625.773)
Diferencias de cambio	(132.799)	(47.505)
Resultados por Unidades de Reajuste	1.874.682	803.998
Ganancia (pérdida) antes de Impuesto	(980.959)	1.209.616
Gasto por impuestos a las ganancias	1.082.023	(2.754)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	101.064	1.206.862
Ganancia (pérdida)	101.064	1.206.862
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	101.064	1.206.862
Ganancia (Pérdida)	101.064	1.206.862

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL	01/01/2021 al 31/12/2021 M\$	01/01/2020 al 31/12/2020 M\$
Ganancia	101.064	1.206.862
Resultado Integral total	101.064	1.206.862
Resultado integral atribuible a		
Resultado Integral atribuible a los propietarios de la controladora	101.064	1.206.862
Resultado integral total	101.064	1.206.862

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras Reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2021	32.952.756	1.162.784	16.822.160	50.937.700	50.937.700
Patrimonio Reexpresado	32.952.756	1.162.784	16.822.160	50.937.700	50.937.700
Cambios en patrimonio					
Resultado Integral					
Ganancia(pérdida)			101.064	101.064	101.064
Resultado Integral			101.064	101.064	101.064
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	101.064	-	-
Patrimonio al 31/12/2021	32.952.756	1.162.784	16.923.224	51.038.764	51.038.764

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital Emitido	Otras Reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2020	32.952.756	1.162.784	15.615.298	49.730.838	49.730.838
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables		-		-	-
Ajustes de Periodos Anteriores					
Patrimonio Reexpresado	32.952.756	1.162.784	15.615.298	49.730.838	49.730.838
Resultado Integral					
Ganancia(pérdida)			1.206.862	1.206.862	1.206.862
Resultado Integral			1.206.862	1.206.862	1.206.862
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	1.206.862	-	-
Patrimonio al 31/12/2020	32.952.756	1.162.784	16.822.160	50.937.700	50.937.700

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO
METODO DIRECTO
 Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 y 2020
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	31/12/2021	31/12/2020
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	3.103.162	1.666.832
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(3.496.174)	(4.131.633)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(1.053.919)	270.246
Otras entradas (salidas) de efectivo	3.028	3.028
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(1.443.903)	(2.191.527)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de otros activos a largo plazo	2.008.956	(524.907)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	2.008.956	(524.907)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	5.602.658	6.194.101
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(2.142.809)	(865.424)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(3.675.597)	(3.368.736)
Dividendos pagados	(1.105.798)	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(1.321.546)	1.959.941
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(756.493)	(756.493)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	756.493	756.493
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	-	-

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. INFORMACION GENERAL.

Con fecha 12 de febrero de 1981 se constituyó la Sociedad Comercial Muricy Ltda. cuya denominación actual es Sociedad Comercial de Tiendas Limitada. Esta Sociedad ha sido sucesivamente modificada por las escrituras públicas de fecha 16 de diciembre de 1982, 23 de junio de 1983, 17 de Noviembre de 1983, 11 de enero de 1985, 30 de noviembre de 1987, 7 de enero de 1991 y 2 de diciembre de 1991. Su objetivo social es prestar servicios de arrendamiento y administración de bienes inmuebles con instalaciones.

Con fecha 17 de Agosto de 2005 se modifica la sociedad pasando de una Sociedad de Responsabilidad Limitada a una Sociedad Anónima Cerrada.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

2.1. Bases de presentación.

Los presentes estados financieros de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. correspondientes al período terminado al 31 de diciembre de 2021 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

2.2 Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2021.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2021:

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 “Reforma de la tasa de interés de referencia (IBOR)- Fase 2”. Publicada en agosto de 2020. Aborda los problemas que surgen durante la reforma de las tasas de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por una alternativa.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicada en marzo de 2021. Esta enmienda amplía por un año el período de aplicación del expediente práctico de la NIIF 16 Arrendamientos (contenido en la enmienda a dicha norma publicada en mayo de 2020), con el propósito de ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con el Covid-19. Se extiende la cobertura inicial de la enmienda desde el 30 de junio del 2021 hasta el 30 de junio de 2022. La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de abril de 2021, sin embargo, se permite su adopción anticipada incluso para los estados financieros cuya emisión no ha sido autorizada al 31 de marzo de 2021.

Enmienda a NIIF4 “Contratos de seguro”: aplazamiento de la NIIF 9 (emitida el 25 de junio de 2020). Esta modificación difiere la fecha de aplicación de la NIIF 17 en dos años hasta el 1 de enero de 2023 y cambian la fecha fijada de la exención temporal en la NIIF 4 de aplicar la NIIF 9 “Instrumentos financieros” hasta el 1 de enero de 2023.

La adopción de las restantes, normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Existen varias normas nuevas y modificaciones a normas e interpretaciones que han sido publicadas pero que no son obligatorias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo, según se detalla a continuación:

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de 01/01/2023
<p>NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, "Instrumentos financieros".</p>	01/01/2023
Enmiendas y mejoras	
<p>Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.</p>	01/01/2022
<p>Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.</p>	01/01/2022
<p>Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.</p>	01/01/2022
<p>Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020:</p>	01/01/2022
<ul style="list-style-type: none"> - NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros. - NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento. - NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1. 	

- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.

Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.

01/01/2024

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores", publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.

01/01/2023

Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.

01/01/2023

Enmienda a NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos". Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Su aplicación anticipada es permitida.

Indeterminado

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2022 y posteriores.

2.3. Transacciones en moneda extranjera.

2.3.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros de la sociedad se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera, que corresponde al peso chileno.

Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

Fecha	\$CL/UF	\$CL/US
31-12-2021	30.991,74	844,69
31-12-2020	29.070,33	710,95

2.4. Estado de Flujo de Efectivo.

El estado de flujo de efectivo considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el período. En este estado de flujo de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de Operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la Sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de Inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de Financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero. En la Sociedad son aquellas constituidas principalmente por el financiamiento de su matriz Cencosud Shopping S.A.

2.5. Propiedad de inversión.

Las propiedades de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantienen para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. Las propiedades de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La Sociedad ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta.

2.6. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.

En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.7. Activos financieros.

La Sociedad ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, la Sociedad clasifica sus activos financieros dentro de la categoría activo a costo amortizado.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; la Sociedad determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, la Sociedad mide un activo financiero a su valor razonable. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

2.7.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”).

2.7.2. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

2.7.3. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: la Sociedad calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses "ECL"). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera.

La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera ("Point in time") y prospectiva ("Forward looking") durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados.

2.8. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

2.10. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 - Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos por arriendo: corresponde al arriendo de espacios físicos, arriendo operacional de propiedades de inversión y son reconocidos en función de la duración de los contratos y los precios pactados.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo operativo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento, de acuerdo a lo indicado en NIC 17 “Arrendamientos”.

2.11. Costo de venta

Los costos de venta incluyen principalmente los costos por desembolso de contribuciones y otros costos de operación neto de los recuperos que se les hace a los arrendatarios.

2.12. Arrendamientos.

Los arrendamientos se clasifican como financieros cuando se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios asociados a la propiedad del bien. Todos los demás se consideran operativos.

Los bienes adquiridos mediante arrendamiento financiero se registran como activos no corrientes, valorándose inicialmente al valor presente de los pagos mínimos futuros o a su valor justo si es menor, reflejándose en el pasivo la correspondiente deuda con el arrendatario. Los pagos realizados se desglosan entre la cancelación de la deuda y la carga financiera correspondiente, la cual se registra como gasto financiero del ejercicio.

En el caso de arrendamientos operativos, el gasto se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como gasto del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.13. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método del pasivo que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos son los importes a pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

2.14. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

2.15. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de intangibles y otros gastos generales y de administración.

2.16. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La Sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020.

3. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar todas las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus relacionadas corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado.

3.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2021, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas son las siguientes:

País	RUT	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Tipo de Instrumento	Moneda de Origen	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes		Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes	
						2021 M\$	2020 M\$	2021 M\$	2020 M\$
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Operaciones Comerciales	Peso Chileno	376.475	1.005.363	-	-
Chile	76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Trasposos de Fondos - Mercantil -LP	UF	-	-	29.675.294	29.415.491
		Total				376.475	1.005.363	29.675.294	29.415.491

3.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Al 31 de diciembre de 2021, las transacciones con partes relacionadas son las siguientes:

R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2021 M\$	Efecto en resultados Cargo / Abono M\$	31/12/2020 M\$	Efecto en resultados Cargo / Abono M\$
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	2.126.908	2.126.908	1.966.333	1.966.333
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Traspaso de fondos-Valores girados	U.F.	Chile	3.675.597	-	3.368.736	-
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Traspaso de fondos-Valores recaudados	U.F.	Chile	5.602.658	-	6.194.101	-
76.433.310-1	Cencosud Shopping S.A.	Matriz Común	Traspaso de fondos-Interés devengado	U.F.	Chile	315.936	315.936	626.765	626.765
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Gasto Comun Cobrado	Peso Chileno	Chile	85.019	85.019	-	-

8.9 Certificado Bolsa de Santiago

**CERTIFICADO**

AC-36670

La Bolsa de Comercio de Santiago certifica que las acciones de la sociedad que se señala, en los meses que se indican, registraron transacciones de acuerdo al siguiente detalle:

Sociedad : CENCOSUD SHOPPING S.A.

MES-AÑO	UNIDADES	MONTO(\$)	MAYOR	PRECIOS(\$)			CIERRE
				MENOR	MEDIO		
01-2021	14.686.344	17.138.938.448	1.272,60	1.062,40	1.166,70	1.062,40	
02-2021	31.663.445	39.427.678.964	1.430,00	1.082,00	1.245,74	1.430,00	
03-2021	27.720.549	39.451.761.630	1.549,90	1.324,00	1.423,15	1.500,20	
04-2021	16.845.150	24.824.337.097	1.591,60	1.160,00	1.473,98	1.160,00	
05-2021	25.011.194	31.426.351.700	1.434,80	1.128,00	1.255,13	1.380,00	
06-2021	19.993.921	25.621.482.109	1.390,00	1.168,20	1.281,27	1.201,00	
07-2021	17.636.805	20.969.606.270	1.280,00	1.135,10	1.188,46	1.168,90	
08-2021	20.373.411	21.989.625.205	1.185,40	1.021,10	1.079,28	1.100,00	
09-2021	26.302.696	26.635.768.906	1.140,00	920,00	1.013,29	950,00	
10-2021	51.076.048	42.198.095.162	986,00	735,00	826,00	787,33	
11-2021	94.971.142	82.559.343.302	968,97	765,00	870,09	877,20	
12-2021	36.802.700	33.630.833.862	1.059,80	726,18	915,16	1.011,00	

NOTA(S): - Precios y montos expresados en pesos de los meses señalados.
 - Los precios promedios excluyen las transacciones menores a UF 20 y las operaciones Interbolsas (OIB).

Santiago, 10 de febrero de 2022

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO
 BOLSA DE VALORES

Juan C. Ponce Hidalgo
 GERENTE DE SERVICIOS
 BURSÁTILES

T/ +56 2 2399 3000
 La Bolsa 64, Santiago, Chile
www.bolsadesantiago.com

JAB
 AC-3667018022022.Doc



INFORME

AC-36674

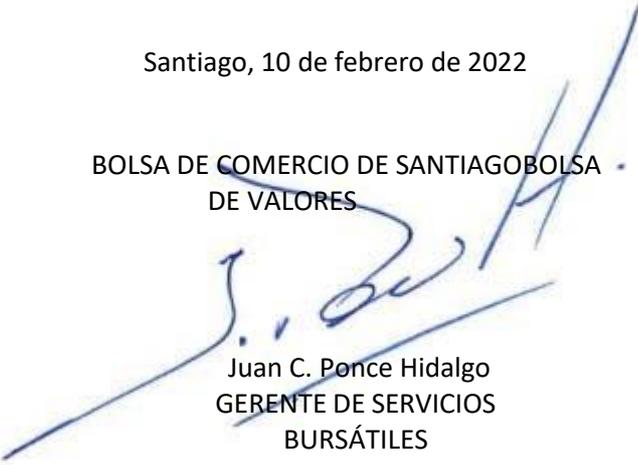
La Bolsa de Comercio de Santiago informa que la Presencia Bursátil registrada por las acciones de CENCOSUD SHOPPING S.A., en las fechas que se indican, fue la siguiente:

FECHA	PRESENCIA BURSATIL(%)
31-03-2021	100,00
30-06-2021	100,00
30-09-2021	100,00
30-12-2021	100,00

NOTA: Presencia Bursátil calculada de acuerdo a la Norma de Carácter General N° 327 del 17/01/2012, de la Comisión para el Mercado Financiero. Considera las transacciones efectuadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y Bolsa Electrónica hasta el día anterior a las fechas antes indicadas.

Santiago, 10 de febrero de 2022

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO
DE VALORES


 Juan C. Ponce Hidalgo
 GERENTE DE SERVICIOS
 BURSÁTILES

JAB
AC-3667418022022.Doc

T/ +56 2 2399 3000
La Bolsa 64, Santiago, Chile
www.bolsadesantiago.com



CERTIFICADO

JUAN CARLOS SPENCER OSSA, Gerente General de la Bolsa Electrónica de Chile, Bolsa de Valores, certifica que las acciones de Cencosud Shopping S.A. (**CENCOSHOPP**), registraron para los períodos que se indican, las siguientes transacciones en este centro bursátil.

AÑO	TRIMESTRE	CANTIDAD	MONTO	PRECIO MAYOR	PRECIO MENOR	PRECIO MEDIO	PRECIO CIERRE
2019	1o Trimestre			NO REGISTRA MOVIMIENTOS			
2019	2o Trimestre	882.768	1.353.453.390	1.539,90	1.525,00	1.533,19	1.539,90
2019	3o Trimestre	3.037.328	5.113.160.676	1.919,99	1.555,20	1.683,44	1.865,11
2019	4o Trimestre	1.413.378	2.416.129.916	1.929,99	1.381,60	1.709,47	1.658,99
2020	1o Trimestre	1.087.104	1.598.820.543	1.749,99	1.023,70	1.470,72	1.169,00
2020	2o Trimestre	1.822.827	2.732.056.244	1.600,00	1.360,00	1.498,80	1.551,00
2020	3o Trimestre	1.462.351	1.893.091.876	1.624,50	1.130,00	1.294,55	1.134,89
2020	4o Trimestre	527.662	625.077.462	1.275,21	1.034,99	1.184,62	1.174,89
2021	1o Trimestre	863.408	1.094.505.954	1.537,80	1.062,40	1.267,66	1.526,00
2021	2o Trimestre	1.011.751	1.337.434.460	1.570,00	1.160,00	1.321,90	1.343,21
2021	3o Trimestre	966.834	1.086.595.463	1.265,10	935,13	1.123,87	942,76
2021	4o Trimestre	2.185.810	1.839.017.346	1.055,00	735,99	841,34	895,41

Nota: Precios expresados en pesos del mes señalado. De acuerdo a lo establecido en el artículo 16° del Manual de Fijación de Precios de Cierre, no fijan precio de cierre oficial, mayor, menor ni medio, las operaciones en acciones efectuadas en los sistemas de transacción por un monto igual o superior a 30.000 UF, o bien por un número de acciones igual o superior al 10% del total de acciones suscritas y pagadas de la misma serie.

Santiago, 6 de enero de 2022

Huérfanos N° 770, Piso 14° - 8320193, Santiago, Chile
Teléfonos: 56 + 22484 01 00 - Fax: 56 + 22484 01 01 - www.bolchile.com

IC9411

8.10 Declaración de Responsabilidad

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en la presente memoria anual 2021, en cumplimiento de la Norma de Carácter General N°30 emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros (hoy Comisión para el Mercado Financiero).

Santiago, 31 de marzo de 2022.

Directorio de la compañía	Cargo	Rut	Firma
Manfred Paulmann Koepfer	Presidente	7.012.865-9	
Peter Paulmann Koepfer	Director	8.953.509-3	 <small>Peter Paulmann (5 Apr. 2022 15:53 EDT)</small>
Matias Videla	Director	22.162.881-0	 <small>Matias Videla (5 Apr. 2022 15:30 EDT)</small>
Stefan Krause Niclas	Director	6.951.576-2	<i>Stefan Krause</i> <small>Stefan Krause (5 Apr. 2022 17:23 EDT)</small>
José Raúl Fernández	Director	DNI Argentina: 14463460	 <small>José Fernández (5 Apr. 2022 14:49 ADT)</small>
Victoria Vásquez García	Director	6.458.603-3	
Rafel Fernández Morandé	Director	6.429.250-1	 <small>Rafel Fernández Morandé (5 Apr. 2022 15:00 EDT)</small>
Rodrigo Larraín Kaplan	Gerente General	10.973.139-0	

Declaración de Responsabilidad Memoria 2021, Cencosud Shopping S.A.

